

Sebrae Minas
Relatório de
Sustentabilidade 2024



1 Apresentação 3

2 Carta do presidente 6

3 Sebrae Minas em 2024 8

4 Por dentro do Sebrae Minas 10

5 Governança 30

6 Gestão de pessoas 50

7 Remuneração e benefícios 59

8 Diversidade e inclusão 61

9 Gestão ambiental 67

10 Gestão econômica 75

11 De Minas para o mundo 79

Sumário GRI 103

Este PDF é interativo.

Você pode clicar nos itens do sumário, nas aberturas de seção e no menu de navegação superior para acessar o conteúdo com mais facilidade.



Apresentação

GRI 2-3

Bem-vindos ao Relatório Anual de Sustentabilidade do Sebrae Minas!

GRI 2-3

Apresentamos a oitava edição do Relatório de Sustentabilidade do Sebrae Minas, elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Este documento reúne os principais avanços, ações estratégicas e impactos gerados ao longo de 2024, reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Nesta edição, o conteúdo é estruturado em dois eixos complementares. O primeiro aborda como o Sebrae Minas incorpora a sustentabilidade em sua cultura organizacional, contemplando os aspectos ambientais, sociais, econômicos e de governança (ESG) nas práticas internas e na relação com seus públicos de interesse. O segundo eixo evidencia como esses princípios se refletem externamente, gerando impactos positivos desde o território local — comunidades e cidades de Minas Gerais — até o cenário global, alinhado aos compromissos assumidos junto a organismos internacionais, como o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU).

8 Trabalho decente
e crescimento econômico



9 Indústria, inovação
e infraestrutura



4 Educação
de qualidade



1 Erradicação
da pobreza



Parte 1 Por dentro do Sebrae Minas

Neste capítulo, apresentamos quem somos, nossa missão institucional, modelo de governança e a forma como construímos um relacionamento transparente e ético com nossos *stakeholders*. Detalhamos a nossa estratégia de sustentabilidade e sua aplicação nas práticas de gestão de pessoas, gestão ambiental e gestão financeira.

Parte 2 De Minas para o mundo

Aqui, demonstramos como nossas três frentes de atuação — Suporte Empresarial, Desenvolvimento Econômico e Educação Empreendedora — contribuem diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco especial nos que definimos como prioritários: São apresentados os projetos, programas e resultados que fortalecem o empreendedorismo, dinamizam a economia mineira e impulsionam transformações sustentáveis na sociedade.

Este relatório tem como propósito apresentar, com transparência e objetividade, nossa identidade institucional, nossas ações e os valores que nos movem. As informações aqui contidas referem-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Os dados alinhados à metodologia GRI estão devidamente identificados com os códigos correspondentes, e podem ser consultados de forma consolidada no Sumário GRI, ao final do documento.

Estamos abertos ao diálogo com nossos públicos e convidamos todos a enviar comentários, dúvidas, críticas ou sugestões para o e-mail:
ouvidoria@sebraemg.com.br



Carta do presidente

GRI 2-22

É com grande satisfação que apresento a vocês o Relatório de Sustentabilidade 2024 do Sebrae Minas, documento que reflete o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável e com o fortalecimento dos pequenos negócios em Minas Gerais. Este é um registro da nossa trajetória ao longo do ano, marcado por avanços significativos, transformações positivas e, sobretudo, por uma atuação cada vez mais alinhada aos princípios ESG – ambiental, social e de governança.

Em 2024, o Sebrae Minas consolidou sua posição como uma das marcas mais socialmente responsáveis do país. Isso não é apenas um reconhecimento, mas um reflexo do impacto real que temos gerado na vida das pessoas, das empresas e dos territórios mineiros. Alcançamos mais de 3,4 milhões de atendimentos a pequenos negócios, estivemos presentes em 100% dos municípios mineiros e impulsionamos políticas públicas que favorecem o ambiente empreendedor.

Nosso programa Gaia é um grande exemplo dessa atuação integrada. Reduzimos impressões e o consumo de copos descartáveis, destinamos mais de 10 toneladas de resíduos à reciclagem e atuamos na conscientização para consumo consciente de água e energia. Também implementamos

equipamentos que trazem bons resultados para o Sebrae e para o meio ambiente, como a usina fotovoltaica, que tornou a Escola do Sebrae autossuficiente em energia elétrica e evitou a emissão de mais de 200 toneladas de CO₂. Isso se tornou um marco na nossa busca por eficiência energética e descarbonização.

Também evoluímos no uso de combustíveis renováveis, com 97% da nossa frota abastecida com etanol, por meio do Programa “Nós usamos Etanol”, o que representa mais de 2 milhões de quilômetros rodados com menor impacto ambiental. E não paramos por aí: mobilizamos nossos colaboradores em 32 ações voluntárias em todas as regiões do estado, promovendo cidadania, inclusão e solidariedade.

A sustentabilidade é uma prática diária, refletida na forma como atendemos, nos relacionamos e inovamos. Nesse sentido, incorporamos ainda mais profundamente os ODS da Agenda 2030 da ONU.

E este compromisso se torna ainda mais relevante em 2025, ano em que o Brasil sedia a COP 30, conferência mundial do clima. Os olhos do mundo estarão voltados para o nosso país, e é fundamental que o exemplo de instituições como o Sebrae Minas reforce a capacidade do Brasil de liderar a transição

para um modelo de desenvolvimento sustentável, justo e inclusivo. Estamos prontos para mostrar que é possível promover impacto positivo no meio ambiente sem abrir mão do crescimento econômico e da inclusão social.

Quero agradecer a cada colaborador, parceiro, conselheiro e empreendedor que caminhou conosco neste ano. Seguimos com o propósito de impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas e, com esse propósito, reafirmamos o nosso compromisso com um Sebrae Minas inovador, inclusivo, sustentável e cada vez mais próximo de quem empreende.

Juntos, vamos continuar construindo um futuro melhor para Minas e para o Brasil.

Marcelo de Souza e Silva
*Presidente do Conselho Deliberativo
do Sebrae Minas*





Sebrae Minas em 2024

Recursos

900+
pessoas ativas no
quadro de pessoal

370+
consultores
credenciados

600+
pontos de atendimento (próprios e parceiros)

160+
produtos no portfólio, sendo 58 novos

R\$510 milhões+
de execução orçamentária

Resultados

86+
Pontos obtidos
no NPS

526 mil+
pequenos negócios
distintos atendidos

127 mil+
Conteúdos Consumidos
Sebrae Play

10 mil+
produtos do
portfólio vendidos

250+
formandos na Escola do Sebrae e NEJ

3,4 milhões+
de atendimentos a pequenos negócios

cerca de 200
municípios com consultoria de Liberdade Econômica

16 mil+
formandos no sistema de ensino da metodologia
da Escola do Sebrae desde 1994

- 4.1 Somos o Sebrae Minas GRI 2-1 / 2-2
- 4.2 Somos parte do Sistema Sebrae GRI 2-2
- 4.3 Nossa identidade
- 4.4 Nosso modelo de atuação
- 4.5 Onde estamos GRI 2-1
- 4.6 Rede de Atendimento Aqui tem Sebrae
- 4.7 A marca Sebrae Imagem dos pequenos negócios em 2024
- 4.8 Raio-X dos pequenos negócios em Minas Gerais
- 4.9 Planejamento estratégico GRI 2-25
- 4.10 Objetivos estratégicos do Sebrae Minas
- 4.11 Habilitadores estratégicos
- 4.12 Desdobramentos e implementação da estratégia
- 4.13 Resultados de 2024
- 4.14 Engajamento do Sebrae Minas na estratégia
- 4.15 Inteligência de dados
- 4.16 Engajamento de *stakeholders* GRI 2-29
- 4.17 Materialidade GRI 3-1 / 3-2
- 4.18 Agenda Sebrae 2030

Por dentro do Sebrae Minas

4.1 Somos o Sebrae Minas GRI 2-1 / 2-2

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – Sebrae Minas – é uma entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, organizado sob a forma de serviço social autônomo, tendo um forte compromisso com os pequenos negócios, o desenvolvimento local e o EMPREENDEDORISMO PARA TRANSFORMAR VIDAS.

Com atuação em todo o território de Minas Gerais, o Sebrae Minas tem o objetivo de fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e das empresas de pequeno porte industriais, comerciais, agrícolas e de serviço. O escopo de atuação junto aos pequenos negócios e empreendedores abrange os campos da economia, administração, finanças e legislação; acesso ao crédito; capitalização; promoção do desenvolvimento da ciência, da tecnologia, do meio

ambiente, da capacitação gerencial e da assistência social; promoção da educação, da cultura empreendedora e da disseminação de conhecimento sobre empreendedorismo em consonância com as políticas nacionais, regionais e locais de desenvolvimento.

Além do Suporte Empresarial fornecido aos pequenos negócios, o Sebrae Minas também atua no Desenvolvimento Econômico e desempenha papel importante na promoção da Educação Empreendedora.

Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas.

4.2 Somos parte do Sistema Sebrae GRI 2-2

Com sede em Brasília e presença e jurisdição nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal, o Sistema Sebrae é uma instituição privada, sem fins lucrativos, com atuação regulamentada pela Lei 8.029/1990 e pelo Decreto 99.570/1990. Sua estrutura de gestão é consolidada na divisão de atribuições entre Conselho Deliberativo Nacional – CDN (Sebrae Nacional), Conselho Deliberativo Estadual, Conselho Fiscal e Diretoria executiva.

O Sebrae Nacional é responsável pelo direcionamento estratégico do Sistema, definindo diretrizes e prioridades de atuação. As unidades estaduais, como o Sebrae Minas, desenvolvem ações de acordo com a realidade regional e as diretrizes nacionais.

Propósito

Transformar os pequenos negócios em protagonistas do desenvolvimento sustentável do Brasil.

Missões do Sistema Sebrae

- Ampliação do empreendedorismo transformador;
- Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios atrativo;
- Prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios.

4.3 Nossa identidade

Há mais de 50 anos, somos parte da história dos mineiros e o DNA empreendedor está presente em cada negócio do estado por meio do propósito que move a organização: Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas.

Principal entidade de apoio e incentivo ao empreendedorismo no estado de Minas Gerais, impulsionamos um movimento que muda a realidade das pessoas, empresas e municípios, ajudando a transformar sonhos individuais e coletivos em realidade. Somos um centro de inovação, tendências, conhecimento e gestão, que existe para fazer diferença na vida das pessoas, fortalecendo seus pequenos negócios e o ambiente em que estão inseridos.

- **Preparamos e capacitamos** empreendedores, por meio de canais presenciais e digitais, para que abram, diversifiquem, ampliem ou recuperem seus negócios, transformando sonhos em realidade.

- **Oferecemos** soluções a gestores e lideranças que contribuem para o crescimento econômico das cidades, promovendo melhores condições de vida para a população e valorizando as vocações produtivas de cada região.
- **Despertamos** atitudes empreendedoras em estudantes e educadores, ensinando competências técnicas e comportamentais que desenvolvam seu potencial e protagonismo.
- **Compartilhamos** inteligência de mercado para que municípios e empresas possam se desenvolver de forma sustentável e competitiva, trazendo prosperidade e oportunidades de emprego e renda.

4.4 Nosso modelo de atuação

O modelo de negócios do Sebrae Minas tem como proposta de valor estimular o empreendedorismo e impulsionar a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, promovendo transformações positivas em pessoas, empresas e municípios.

Para alcançar esse propósito, a instituição disponibiliza uma ampla gama de soluções e produtos inovadores, como projetos, consultorias, cursos, oficinas, palestras e seminários. Esses serviços atendem tanto quem deseja iniciar um negócio quanto quem busca diversificá-lo, ampliá-lo ou recuperá-lo, por meio de ações de Suporte Empresarial.

Paralelamente, o Sebrae Minas atua na articulação de parcerias entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil, direcionando esforços e recursos para o planejamento e execução de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento regional e local. Essa atuação integrada contribui para a criação de um ambiente econômico favorável à atividade empreendedora e fortalece as condições sistêmicas dos territórios, promovendo efetivamente o desenvolvimento econômico.

Para cumprir seu propósito ao longo do ano de 2024, o Sebrae Minas focou a sua atuação em três negócios: Suporte Empresarial, Desenvolvimento Econômico e Educação Empreendedora.

No âmbito do Suporte Empresarial, o Sebrae Minas atua diretamente com os pequenos negócios, oferecendo suporte e soluções para seus desafios. O objetivo é promover impacto econômico nos pequenos negócios por meio de relacionamentos profundos e contínuos, auxiliando na digitalização e na adoção de tecnologias.

Em relação ao Desenvolvimento Econômico, o Sebrae Minas trabalha para fortalecer o ambiente de negócios nos territórios, fomentando as vocações produtivas e o desenvolvimento econômico sustentável dos municípios. Isso inclui o apoio à implementação de legislações que favoreçam o empreendedorismo e a promoção de ações que impulsionem as potencialidades de cada região.

No negócio de Educação Empreendedora o Sebrae Minas investe na formação de líderes empreendedores, com foco na transformação da sociedade. As ações se concentram em três frentes: formação de jovens em situação de vulnerabilidade; expansão do ensino empreendedor nas instituições de ensino; estruturação e fortalecimento do ecossistema educacional.



4.5 Onde estamos GRI 2-1

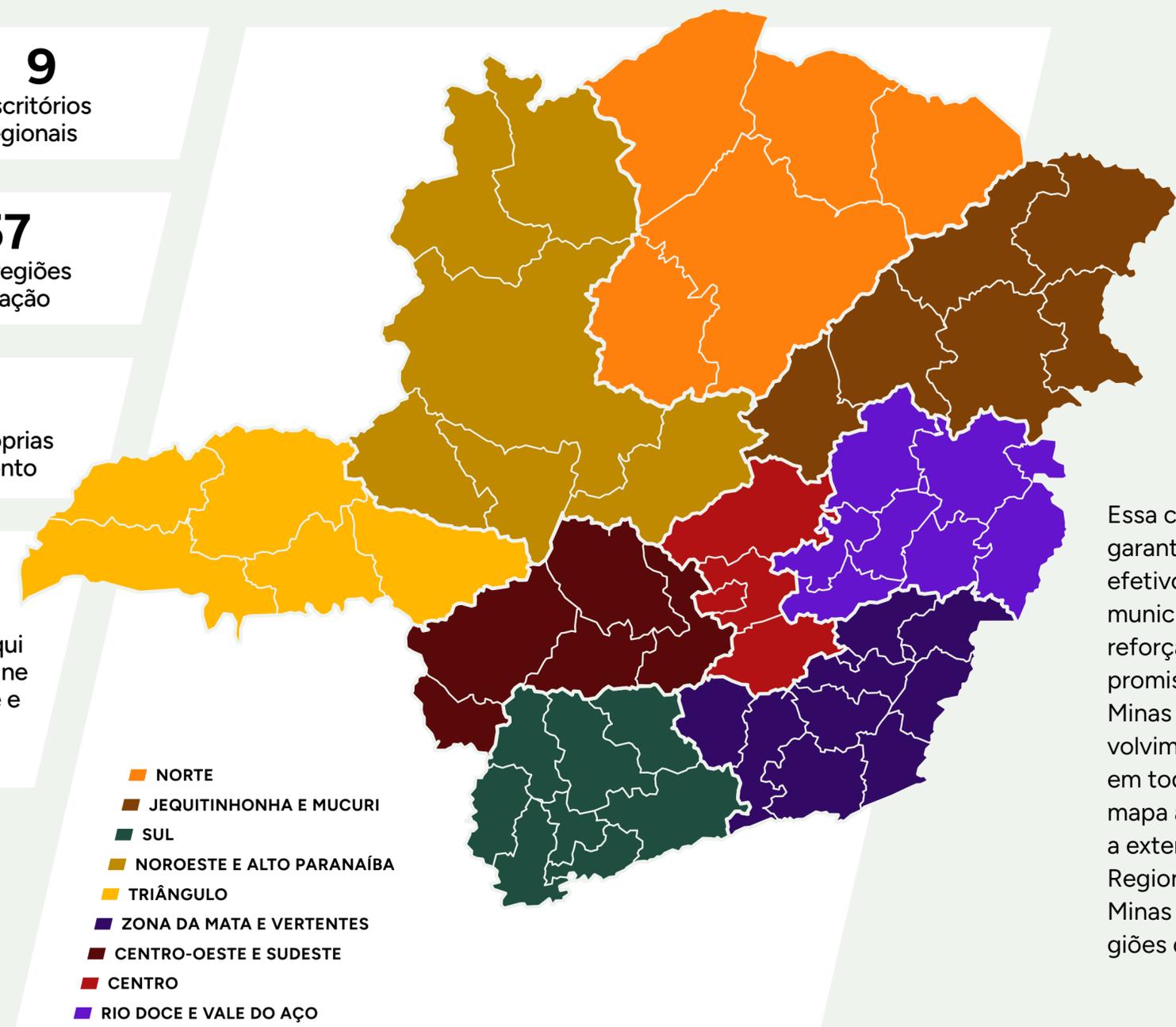
Minas Gerais, quarto maior estado brasileiro em extensão territorial (586.529 km²), possui 853 municípios — o maior número do país. O Sebrae Minas está presente em todos eles por meio de:

9
escritórios regionais

57
microrregiões de atuação

58
unidades próprias de atendimento

550+
pontos da Rede Aqui Tem Sebrae, que reúne estruturas do Sebrae e entidades parceiras.



Essa capilaridade garante atendimento efetivo a 100% dos municípios mineiros, reforçando o compromisso do Sebrae Minas com o desenvolvimento econômico em todo o estado. O mapa ao lado apresenta a extensão de cada Regional do Sebrae Minas e suas microrregiões de atuação.

Com as atribuições de articular, desenvolver e gerir ações e projetos de atendimento ao cliente e de fomento ao desenvolvimento do seu respectivo território de atuação, as Unidades Regionais, contribuem para o crescimento da competitividade e sustentabilidade dos pequenos negócios e da sociedade.

4.6 Rede de Atendimento Aqui tem Sebrae

São mais de 550 pontos – entre unidades de atendimento próprias e de instituições parceiras – integrados à Rede de Atendimento Aqui Tem Sebrae.

Com o objetivo de aumentar a capacidade de atendimento presencial do Sebrae Minas, a Rede Aqui tem Sebrae, vem ampliando o acesso dos empreendedores mineiros às informações, produtos e serviços qualificados e soluções de capacitação e orientação empresarial do Sebrae Minas.

Dessa forma, as empresas se tornam cada vez mais sustentáveis, contribuindo para o fortalecimento da economia local e regional.

Rede de parcerias

Qualquer entidade comprometida com a melhoria do ambiente de negócios no município — como Agências de Desenvolvimento, Correspondentes Bancários do BDMG, Entidades Empresariais (Associações, Sindicatos, Conselhos de Classe), Universidades, entre outras — pode se tornar parceira do Sebrae Minas na constituição de uma agência de atendimento *Aqui tem Sebrae*.

Rede Aqui tem Sebrae em 2024

300 mil +
atendimentos

29 mil +
Micro e Pequenas Empresas
(MPEs) distintas atendidas

A Rede de Atendimento Aqui Tem Sebrae oferece todo o suporte e conhecimento necessários para a melhoria do ambiente de negócios no município:

- Acesso de forma presencial e facilitada aos produtos e serviços do Sebrae Minas;
- Atendimento imediato e qualificado sobre gestão de negócios;
- Informações e conhecimento gerencial/administrativo para os pequenos empreendimentos.
- Aumento da competitividade do negócio no mercado.

4.7 A marca Sebrae Imagem dos pequenos negócios em 2024

Anualmente, o Sebrae Nacional realiza pesquisas sobre a imagem da sua marca nos âmbitos nacional e estadual, em dois grandes grupos – a sociedade e os pequenos negócios (clientes ou não).

Imagem do Sebrae junto à sociedade

8,6

foi a nota alcançada pelo Sebrae em uma escala de 0 a 10

60%

dos entrevistados, aproximadamente, atribuíram notas altas à imagem do Sebrae

92%

conhecem ou já ouviram falar do Sebrae, mesmo não citando-o espontaneamente

Imagem do Sebrae junto aos pequenos negócios

8,7

foi a nota alcançada pelo Sebrae em uma escala de 0 a 10

65%

dos entrevistados, aproximadamente, atribuíram notas altas à imagem do Sebrae

96%

conhecem ou já ouviram falar do Sebrae, mesmo não citando-o espontaneamente

55%

dos empresários citaram espontaneamente o Sebrae em pelo menos uma das perguntas sobre lembrança

Sebrae é a marca mais socialmente responsável do país 2024

O WPP e a Design Bridge and Partners elaborou, em 2024, um ranking de avaliação de empresas e instituições brasileiras. A avaliação foi feita a partir de uma pesquisa quantitativa, feita em todo o território nacional, com base em 18 mil entrevistas, ao longo do primeiro semestre de 2024.

O Sebrae, segundo o ranking, é a marca mais socialmente responsável entre empresas e instituições brasileiras em 2024. O Sebrae também conquistou a segunda colocação no ranking das marcas brasileiras mais fortes para a geração X (pessoas que nasceram entre 1965 e 1980) e figura, ainda, pelo terceiro ano seguido, entre as 10 marcas mais fortes do país no ranking geral.

De acordo com o levantamento, em 2024 o Sebrae teve um índice melhor do que 95,72% das marcas avaliadas. O BAV, propriedade da WPP, é o maior e mais longo banco de dados de marcas do mundo, com mais de 30 anos e mais de 60.000 marcas analisadas. No Brasil, o ranking leva em conta as marcas presentes nas principais capitais brasileiras, respeitando a estratificação de renda do IBGE.

4.8 Raio-X dos pequenos negócios em Minas Gerais

A relevância da marca Sebrae Minas é amparada pela força do empreendedorismo e dos pequenos negócios em Minas Gerais. O estado se mantém como o segundo estado do país de empregos gerados pelas Micro e Pequenas Empresas (MPEs) em 2024. As micro e pequenas empresas foram responsáveis por quase 80%, ou seja 8 de cada 10 vagas de empregos foram geradas pelas MPEs no estado de Minas Gerais.

As MPEs de Minas representam¹

99%

dos estabelecimentos formais

53%

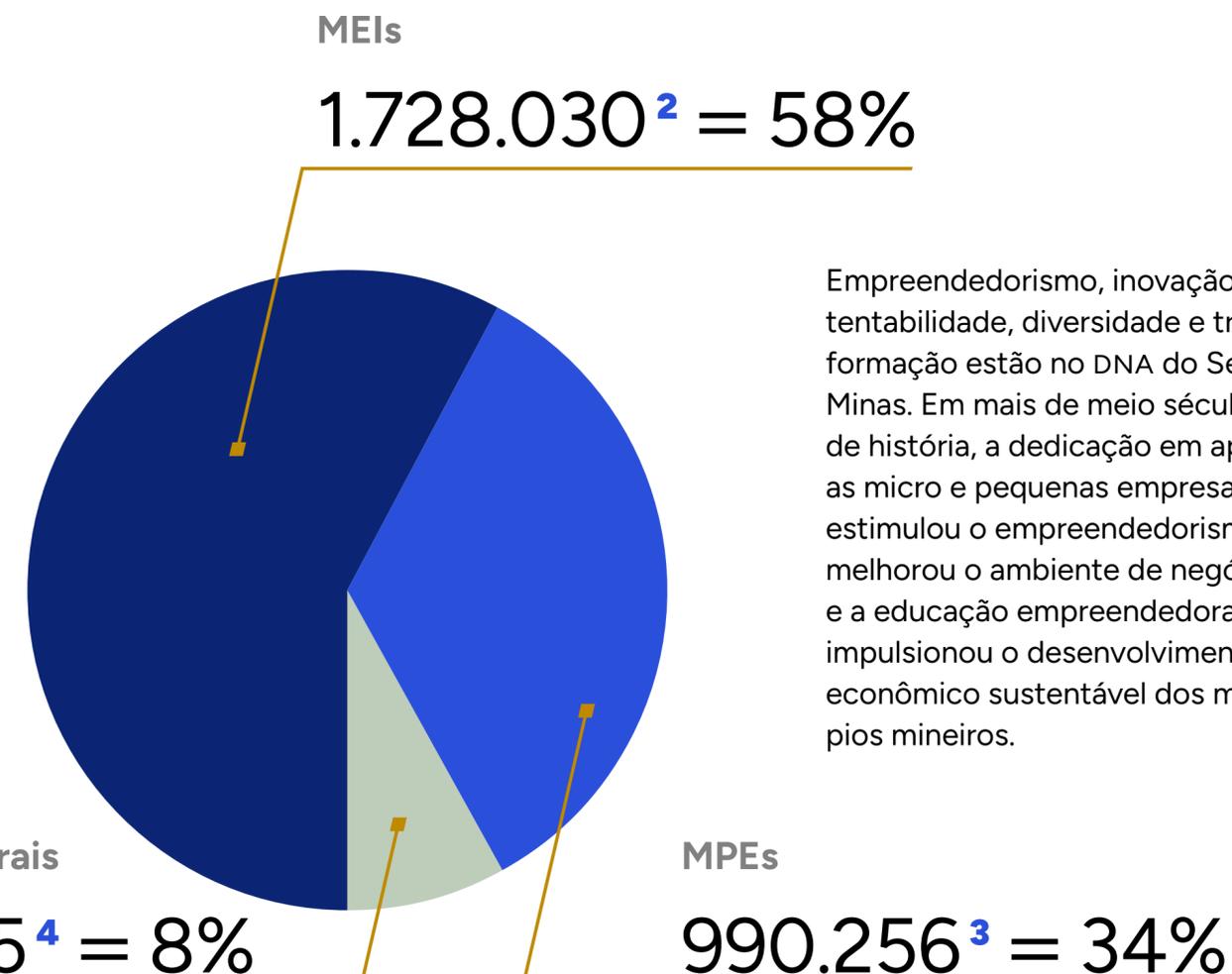
dos empregos

40%

da massa salarial

2.955.111

pequenos empreendimentos



Empreendedorismo, inovação, sustentabilidade, diversidade e transformação estão no DNA do Sebrae Minas. Em mais de meio século de história, a dedicação em apoiar as micro e pequenas empresas, estimulou o empreendedorismo, melhorou o ambiente de negócios e a educação empreendedora e impulsionou o desenvolvimento econômico sustentável dos municípios mineiros.

¹ Relação Anual de Informações Sociais – RAIS (2023)
² Receita Federal do Brasil (2025)
³ Portal do Empreendedor (2025)
⁴ Departamento de Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (2025)

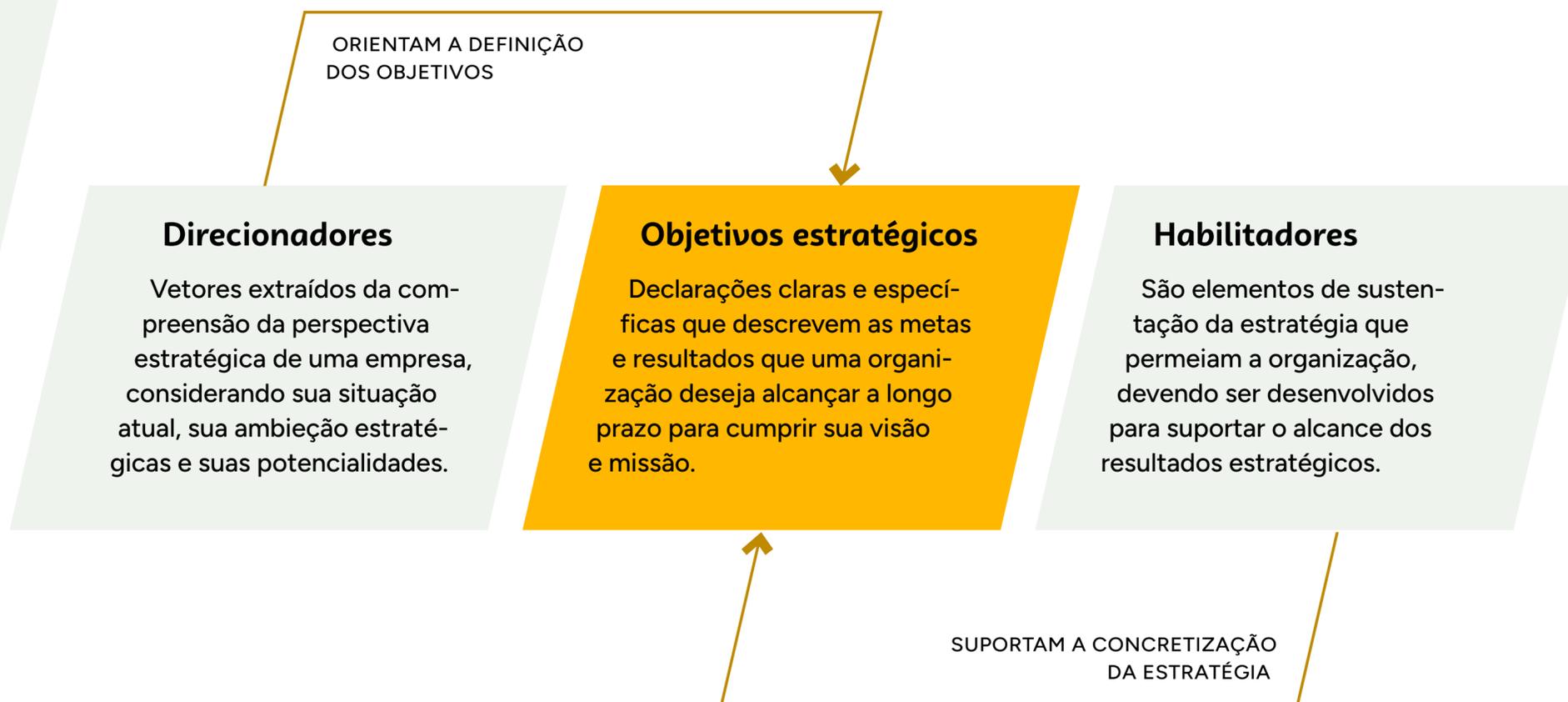
4.9 Planejamento estratégico GRI 2-25

Tendo como um propósito bem definido de "Fomentar o empreendedorismo para transformar vidas", o Sebrae Minas deu início ao ciclo da Estratégia 2024-2027. Esse planejamento resulta de um trabalho integrado que alinha metas regionais às orientações nacionais do Sistema Sebrae, visando gerar impactos reais na vida da população mineira.

Esse novo ciclo foi elaborado de maneira estratégica para atender às expectativas de diferentes *stakeholders*, aprimorar processos internos e aproveitar oportunidades identificadas no contexto externo, fortalecendo a relevância e a eficácia das ações do Sebrae Minas.

A instituição concentra suas operações em três áreas prioritárias: **Suporte empresarial, Desenvolvimento econômico e Educação empreendedora.**

Além dessas frentes, destacam-se também os seguintes elementos estratégicos:



Direcionadores estratégicos

A Estratégia 2024—2027 do Sebrae Minas marca um ponto decisivo e estratégico no fortalecimento e desenvolvimento dos pequenos empreendimentos no estado. Com foco no futuro e nas transformações do ambiente de negócios, a organização estabeleceu quatro direcionadores estratégicos que servirão como guias para suas iniciativas nos próximos anos. Cada direcionador está associado a metas claras e ações práticas, garantindo coerência entre o planejamento e a entrega de valor à sociedade.

1 Promover impacto econômico em pequenos negócios, por meio de relacionamentos profundos e contínuos. Por meio deste direcionamento estratégico inicial o Sebrae Minas busca consolidar a economia dos pequenos negócios. Isso implica na atuação para que os empreendedores possam expandir suas atividades, aumentar a geração de renda e emprego, bem como aprimorar sua competitividade no mercado. Para atingir esse propósito, a instituição concentra-se em duas frentes principais: estabelecer relações próximas e customizadas com os empresários, de modo a compreender suas necessidades e prover apoio específico; e fomentar a transformação digital dos negócios, capacitando-os a utilizar ferramentas tecnológicas avançadas para acessar novos mercados.

2 Ser protagonista na organização de territórios para melhoria do ambiente de negócios e vocações produtivas. O foco da atuação do Sebrae Minas está voltado para o fortalecimento dos municípios, com o intuito de aprimorar o ambiente de negócios e promover o desenvolvimento econômico sustentável. Busca-se apoiar a formulação e implementação de políticas públicas que incentivem o empreendedorismo e potencializem as vocações produtivas específicas de cada região.

3 Ampliar a educação empreendedora como diferencial de transformação da sociedade. Procura fortalecer a formação de líderes empreendedores, com foco na transformação da sociedade. O objetivo é investir na educação empreendedora, preparando jovens e adultos para atuarem como agentes de mudança em suas comunidades.

4 Liderar a disseminação de dados, conhecimento e inteligência de mercado sobre pequenos negócios. Tem como propósito posicionar o Sebrae Minas como a principal referência em dados e informações sobre pequenos negócios e empreendedorismo no estado. O objetivo consiste em coletar, analisar e disseminar informações estratégicas que contribuam para o fortalecimento dos pequenos empreendimentos, apoiando a tomada de decisões fundamentadas e o aprimoramento das políticas públicas.

4.10 Objetivos estratégicos do Sebrae Minas

Para que os direcionadores da instituição sejam atingidos, o Sebrae Minas definiu os objetivos estratégicos que detalham as ações e metas a serem cumpridas para esse objetivo.

1 Implantar e ampliar modelo de atendimento e relacionamento às MPEs que seja recorrente e aprofundado. O Sebrae Minas busca implantar e ampliar um modelo de atendimento que seja recorrente e aprofundado, indo além de soluções pontuais e buscando gerar valor e impacto econômico real para as MPEs. A personalização do atendimento, com a identificação e solução dos principais problemas de cada cliente, é fundamental nesse processo.

2 Inserir e ampliar a atuação digital dos pequenos negócios. O Sebrae Minas tem como objetivo apoiar e incentivar a inserção e expansão dos pequenos negócios no ambiente digital, oferecendo suporte na adoção de tecnologias e soluções digitais. Essa iniciativa visa fortalecer a competitividade dos pequenos empreendimentos e ampliar seu acesso a novos mercados.

3 Apoiar a implantação de legislação de liberdade econômica e desburocratização, regularização fundiária, atração de investimentos e do marco legal da inovação. O Sebrae Minas desenvolve ações em parceria com os municípios, apoiando a formulação e implementação de políticas públicas que visem a criação de um ambiente de negócios mais propício ao empreendedorismo, à atração de investimentos e ao fortalecimento da competitividade dos pequenos negócios.

4 Fomentar iniciativas de valorização das vocações produtivas regionais, dos arranjos produtivos locais e das economias portadoras de futuro. Para impulsionar o desenvolvimento econômico sustentável dos municípios, o Sebrae Minas atua na valorização e estímulo às vocações produtivas regionais, aos arranjos produtivos locais e às economias emergentes com potencial futuro. O foco está em fortalecer os setores estratégicos de cada território, promovendo a geração de emprego e renda.

5 Promover ações de desenvolvimento econômico e jornadas de inovações municípios. O Sebrae Minas contribui para o desenvolvimento econômico sustentável dos municípios por meio de iniciativas que incentivam a inovação e o empreendedorismo. Entre essas ações, destacam-se o compartilhamento de conhecimento sobre as características do território, a mobilização das lideranças locais e a realização de jornadas de inovação que visam potencializar as capacidades específicas de cada região.

6 Formar liderança empreendedora para gerar impacto positivo na sociedade. A educação empreendedora tem como objetivo de capacitar líderes empreendedores para atuarem como agentes de transformação em suas comunidades. Para essa finalidade, o Sebrae Minas desenvolve ações em três frentes principais: formação empreendedora voltada para jovens em situação de vulnerabilidade; ampliação do ensino empreendedor nas instituições educacionais; e estruturação e fortalecimento do ecossistema educacional.

7 Ser um observatório de tendências e inteligência de dados. Promover o desenvolvimento dos pequenos negócios por meio da utilização de dados estratégicos de inteligência de mercado, posicionando o Sebrae Minas como uma referência confiável em informações sobre o tema para diferentes públicos, incluindo empreendedores, proprietários de pequenos negócios, órgãos governamentais, mídia, academia e entidades empresariais.

4.11 Habilitadores estratégicos

Os habilitadores da Estratégia 2024–2027 do Sebrae Minas são componentes estruturantes que sustentam a implementação da estratégia e se fazem presentes em todas as áreas da organização. Seu desenvolvimento é essencial para viabilizar os resultados almejados. São eles:

1 Hub de soluções que gere agilidade, customização e inovação para os clientes e parceiros do Sebrae Minas. Posicionar o Sebrae Minas como um verdadeiro hub de soluções, ampliando sua presença por meio de parcerias estratégicas, acelerando a entrega de soluções, inovando o portfólio conforme as tendências de mercado e tornando-se mais atrativo para clientes e parceiros.

2 Estratégia, processos e ferramentas de relacionamento com foco na experiência do cliente e aumento de sua competitividade. Reconfigurar o modelo de atendimento da instituição para acompanhar os novos produtos e serviços, priorizando sempre a experiência do cliente e contribuindo para o fortalecimento da competitividade dos pequenos negócios.

3 Canais e produtos digitais de atendimento integrados, inovadores e potencializados. Fortalecer e integrar os canais e produtos digitais de atendimento, com foco na inovação e na ampliação da entrega de valor por meios digitais.

4 Princípios e compromissos de ESG e integridade incorporados na gestão diária do Sebrae Minas. Estabelecer uma estratégia clara de atuação em ESG (ambiental, social e governança) e integridade corporativa no Sebrae Minas, promovendo a incorporação desses compromissos nas práticas cotidianas da organização.

5 Rede de Atendimento Aqui Tem Sebrae como hub de conexão entre o território e o Sebrae Minas. Expandir o alcance e o impacto da Rede de Atendimento “Aqui Tem Sebrae”, fortalecendo-a como um polo de conexão com os territórios e agente de desenvolvimento local, para além do atendimento convencional.

6 Planejamento integrado e flexível com desdobramento tático/operacional efetivo da estratégia. Adotar um planejamento integrado e flexível, que se adapte às mudanças do ambiente interno e externo, com um desdobramento tático/operacional efetivo da estratégia.

7 Pessoas com competências, alinhadas e mobilizadas a favor de uma cultura de inovação, dados e resultados. Redefinir e desenvolver as competências da equipe, alinhando-as à estratégia e incentivando uma cultura voltada à inovação, uso de dados e foco em resultados.

8 Excelência operacional. processos e sistemas efetivamente mais ágeis, simplificados e integrados. Promover a melhoria contínua dos processos e sistemas, tornando-os mais simples, eficientes e conectados, contribuindo para uma operação mais fluida.

9 Marketing e comunicação como potencializadores da geração de valor. Comunicar de forma clara as novas propostas de valor previstas na estratégia às partes interessadas do Sebrae Minas, agregar o conhecimento dos clientes sobre produtos e serviços oferecidos e fortalecer a prestação de contas de suas ações perante a sociedade.

10 Estrutura organizacional, com papéis e responsabilidades, adaptada aos novos desafios. Promover a revisão da estrutura organizacional atual à luz da estratégia, para auxiliar no cumprimento dela.

11 Gestão do futuro e inovação como essência da evolução do negócio. Incorporar a cultura de inovação e gestão do futuro na rotina diária da organização, como elementos essenciais para a evolução do negócio.

4.12 Desdobramentos e implementação da estratégia

O desdobramento da estratégia tem como finalidade transformar a visão estratégica da empresa em objetivos práticos e mensuráveis, como metas, projetos, entregas e alocação orçamentária. Esse processo assegura que recursos, iniciativas e esforços estejam alinhados e direcionados ao alcance das metas estratégicas estabelecidas.

No Sebrae Minas, essa sistemática é implementada por meio da definição de programas estaduais, metas organizacionais, metas de equipe, além da estruturação da carteira de projetos, processos e orçamento. Trata-se de um mecanismo essencial para garantir coerência entre o planejamento de alto nível e a execução das ações no dia a dia.

Essa estrutura de desdobramento estratégico, evidenciando como cada componente se conecta para viabilizar a entrega de valor à sociedade mineira.



4.13 Resultados de 2024

Em 2024, o Sebrae Minas implantou o Modelo de Monitoramento do Desempenho Institucional, uma abordagem abrangente que vai além do simples acompanhamento da estratégia. Esse novo modelo parte da premissa de que o êxito do monitoramento depende da integração entre a estratégia e a cadeia de valor, permitindo uma visão holística do desempenho organizacional e facilitando a identificação de gargalos e oportunidades em todas as áreas.

Com essa visão ampliada, o Sebrae Minas busca:

- Obter uma compreensão completa do desempenho institucional; Identificar gargalos e oportunidades de melhoria em diferentes áreas;
- Tomar decisões mais assertivas e estratégicas;
- Alinhar esforços coletivos aos objetivos organizacionais;
- Reforçar a transparência e a responsabilidade na gestão.

Os indicadores utilizados no monitoramento são organizados nos três grandes grupos ao lado. Em seguida, são apresentadas as metas organizacionais prioritárias e os respectivos resultados alcançados.

Indicadores de estratégia

Acompanham o progresso rumo às metas estabelecidas na Estratégia 2024–2027

Indicadores de processos

Medem a eficiência dos serviços prestados e da operação interna;

Indicadores transversais

Refletem a conexão entre os objetivos estratégicos e os processos da organização.

Objetivo 1 Implantar e ampliar o modelo de atendimento e relacionamento à MPE que seja recorrente e aprofundado

METAS ORGANIZACIONAIS DE 2024

- 15.000 MPES atendidos por consultorias e 450.000 de horas aplicadas às MPES;
- 80 Pontos de Recomendação do Sebrae (NPS).

RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2024

- 20.577 MPES atendidos por consultorias e 645.582 horas aplicadas às MPES;
- 86 Pontos de Recomendação do Sebrae (NPS).

Objetivo 2 Inserir e ampliar a atuação digital dos PNs

METAS ORGANIZACIONAIS DE 2024

- 150.000 pequenos negócios atendidos com soluções que digitalizam o cliente;

RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2024

- 165.824 pequenos negócios atendidos com soluções que digitalizam o cliente;

Objetivo 3

Apoiar a implantação de legislação de liberdade econômica e desburocratização, regularização fundiária, atração de investimentos e do marco legal de inovação.

METAS ORGANIZACIONAIS DE 2024

- 100 municípios com consultoria para a implementação da lei de liberdade econômica;
- 50 municípios participantes em ações nas temáticas de atração de investimentos e/ou regularização fundiária e/ou marco legal de inovação, buscando por territórios mais atrativos

RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2024

- 185 municípios com consultoria para a implementação da lei de liberdade econômica;
- 152 municípios participantes em ações nas temáticas de atração de investimentos e/ou regularização fundiária e/ou marco legal de inovação, buscando por territórios mais atrativos.

Objetivo 4

Formar liderança empreendedora para gerar impacto positivo na sociedade

METAS ORGANIZACIONAIS DE 2024

- Ampliar o número de turmas do Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ) em 60 turmas (em andamento ou contratadas).

RESULTADOS ALCANÇADOS 2024

- 70 turmas (em andamento, negociadas ou contratadas).

4.14 Engajamento do Sebrae Minas na estratégia

O Sebrae Minas desempenhou um papel ativo na construção do Planejamento Estratégico do Sistema Sebrae, contribuindo de forma significativa para o alinhamento nacional da estratégia. Como parte desse processo, foi realizado um workshop com as lideranças da região Sudeste, cujo objetivo foi discutir, alinhar e consolidar diretrizes estratégicas comuns. A participação de diretores e representantes do Sebrae Minas nesse encontro foi decisiva para fortalecer o entendimento do posicionamento sistêmico, além de ampliar o engajamento e a aderência na implementação da estratégia em nível estadual.

A formulação da nova estratégia foi marcada por um processo colaborativo, com a participação de diferentes públicos de interesse: colaboradores, consultores, diretores, conselheiros, gestores internos e também um representante dos clientes — no caso, a Prefeitura de Belo Horizonte, cujo próprio prefeito contribuiu diretamente ao responder à pesquisa.

Essa escuta ativa teve como propósito captar diferentes perspectivas e expectativas sobre o futuro do Sebrae Minas, guiando-se por quatro eixos principais:

- Atuação para empreendedores;
- Atuação junto a governos;
- Atuação nos territórios;
- Requisitos para implementação.

4.15 Inteligência de dados

O Sistema Sebrae possui um Programa de Inteligência competitiva e de mercado, o qual está intrinsecamente alinhado ao objetivo estratégico de “Ser um observatório de tendências e inteligência de dados”. Este Programa tem o propósito de apoiar os pequenos negócios e a sociedade nas tomadas de decisões estratégicas com base em informações relevantes e inteligência de dados fornecidos pelo Sebrae.

O Sebrae Minas avançou significativamente na modernização da gestão de dados, por meio da atuação da UINE (Unidade de Inteligência Estratégica). Foi construída uma base arquitetônica voltada à automatização dos processos de coleta e armazenamento de informações, acompanhada do desenvolvimento de ferramentas que facilitam o acesso, o consumo e a disseminação desses dados.

No ano de 2024, foram implementadas sete iniciativas estratégicas, envolvendo análise de mercado, desenvolvimento de soluções de inteligência e gestão de dados, incluindo business intelligence e body shop de dados. O indicador utilizado para medir o sucesso do programa é o IT Score de D&A/Gartner, que em 2024 atingiu 2,55 contra uma meta de 2,67.

“O Comitê de Dados do Sebrae Minas foi criado em maio de 2023, com a colaboração das unidades UINE, UTIC e UGE. Em 2024, o comitê realizou diversas iniciativas, destacando-se a criação do Datahub, que se tornará a fonte única para a centralização progressiva de todos os nossos dados internos e externos.”

O Sebrae Minas realizou o primeiro evento de dados, o Data Summit, com o objetivo de fortalecer a cultura de dados na organização, reunindo representantes de todas as unidades. Além disso, desenvolveu um roadmap traçado para os anos de 2025, 2026 e 2027, visando a evolução do Programa de Governança de Dados.

4.16 Engajamento de stakeholders GRI 2-29

O Sebrae Minas adotou a estruturação de um processo sistematizado de engajamento de *stakeholders* como principal pilar estratégico de sua gestão de sustentabilidade. A iniciativa visa gerar valor compartilhado e impactos positivos no mercado, na sociedade e no meio ambiente, ao mesmo tempo em que fortalece a cooperação com seus públicos de interesse. Para tanto, a instituição estabelece diretrizes, metodologias e estratégias que organizam e orientam esse engajamento de forma contínua e efetiva.

O mapeamento de *stakeholders* foi uma das primeiras etapas implementadas no projeto, que contou com uma escuta interna realizada com informantes-chave do Sebrae Minas, por meio de entrevistas e workshops. Foram identificados os seguintes *stakeholders* prioritários:

- Clientes
- Parceiros
- Poder público
- Colaboradores

Operacionais	Estratégicos	Institucionais
Clientes	Credenciados	Legislativo e judiciário estadual e federal
Fornecedores	Poder público local	
Colaboradores	Mídia	Órgãos de regulação e fiscalização
Comunidades do entorno	Sociedade mineira	Institucionais
Sistema EFG	Parceiros	
	Concorrentes	

O engajamento efetivo desses públicos ocorre quando a organização realiza uma escuta ativa de suas necessidades, percepções e expectativas, compreendendo seu papel no ecossistema institucional e incorporando essas contribuições no direcionamento estratégico e nos processos decisórios.

4.17 Materialidade GRI 3-1 / 3-2

A partir de um processo estruturado de relacionamento com *stakeholders*, realizados em 2019, o Sebrae Minas definiu os temas mais relevantes – em um processo chamado de materialidade - com o objetivo de identificar os assuntos prioritários que requerem maior atenção da gestão e que devem orientar o direcionamento de priorização estratégica da instituição, considerando tanto a perspectiva interna quanto a externa.

Um dos pontos de destaque desse processo foi a **escuta ativa de 1.524 interlocutores**, distribuídos em 80 municípios mineiros. Esses representantes, oriundos de diversos grupos de partes interessadas, avaliaram a importância de cada tema com base em três perspectivas: a relevância para o Sebrae Minas, para suas próprias organizações e para a sociedade em geral.

Como resultado, foi consolidada uma **lista com 25 temas materiais**. Esses temas passaram a orientar as ações da instituição e reforçam o seu compromisso com a sustentabilidade, a geração de valor e o impacto positivo junto aos públicos com os quais se relaciona.

Temas materiais

Empreendedorismo	Negócios associados à vida saudável e bem-estar
Competitividade	Igualdade entre gêneros nos negócios
Negócios inovadores	Respeito à diversidade na sociedade
Pequenos negócios nas cadeias produtivas	Negócios com impactos socioambientais positivos
Promoção de ambiente favorável	Produtos e serviços saudáveis
Desenvolvimento de líderes	Ética e transparência das empresas
Integração entre governo, empresas e organizações	Desenvolvimento de carreira dos trabalhadores
Educação para o empreendedorismo	Relacionamento ganha-ganha empresas / fornecedores
Reconhecimento como instituição indispensável	Relacionamento ganha-ganha empresas / clientes
Políticas públicas de apoio aos pequenos negócios	Participação de <i>stakeholders</i> na formulação de estratégias
Relacionamento institucional	Canais de atendimento e relacionamento
Clareza sobre a natureza jurídica, o papel e os serviços	Iniciativas em territórios afetados ou com risco de catástrofes
Monitoramento dos negócios dos clientes	

4.18 Agenda Sebrae 2030

A Agenda Sebrae 2030, possui as premissas alinhada aos compromissos assumidos junto ao Pacto Global da ONU e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), essa iniciativa tem como finalidade ampliar a visibilidade, coerência e transparência das ações voltadas ao desenvolvimento sustentável no âmbito da organização. A Agenda representou um avanço significativo na trajetória de sustentabilidade do Sebrae Minas, marcado pelo início da estruturação em 2023.

Como primeiro marco desse processo, foi realizada a priorização dos temas materiais que direcionariam os passos seguintes da Agenda. A partir dos 25 temas materiais da instituição, foi conduzida uma análise de relevância e impacto considerando o cenário atual, o que resultou na seleção de 12 temas prioritários que se destacaram pelo alto potencial de gerar valor tanto para a organização quanto para seus diferentes públicos de interesse.

Os 12 temas materiais priorizados, assim como seus respectivos objetivos, estão detalhados no quadro a seguir. Ao longo deste relatório, também é possível acompanhar de que forma cada um desses temas vem sendo gerido no contexto institucional, integrando-se aos processos internos e às soluções oferecidas à sociedade.

TEMA MATERIAL	OBJETIVO ESPECÍFICO
Empreendedorismo	Desenvolver e implementar iniciativas fundamentadas nos aspectos ESG e ODS na estratégia, nos processos e nos produtos associados ao empreendedorismo, promovidos pelo Sebrae Minas.
Competitividade	Desenvolver e ofertar modelos de negócios, suporte estratégico e produtos fundamentados pelos aspectos ESG / ODS como fatores diferenciadores para aumento e/ou reforço de competitividade das empresas e das cadeias produtivas.
Inovação	Ampliar a implementação de iniciativas fundamentadas nos aspectos ESG e ODS na estratégia, nos processos e nos produtos associados à inovação, promovidos pelo Sebrae Minas.
Desenvolvimento territorial	Desenvolver e implementar iniciativas associadas à sustentabilidade para atuação do Sebrae em territórios, tendo como referência os pilares do programa Cidade Empreendedora, a Agenda 2030, os ODS e suas metas.



TEMA MATERIAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	TEMA MATERIAL	OBJETIVO ESPECÍFICO
Educação empreendedora	Desenvolver e implementar a temática da sustentabilidade na estratégia do programa, contribuindo para a ampliação das competências empreendedoras dos profissionais da educação e dos estudantes.	Relacionamento com fornecedores	Reforçar a adoção de critérios de sustentabilidade na gestão da cadeia de fornecedores do Sebrae Minas, com vistas a prevenir e mitigar riscos, estimular boas práticas e fortalecer o relacionamento mútuo.
Diversidade, equidade e inclusão	Tornar a diversidade, a equidade e a inclusão (DEI) valores centrais do Sebrae Minas para que possamos cumprir nosso propósito de 'Impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas' – Sebrae de Plurais.	Relacionamento com demais stakeholders	Fortalecer o engajamento institucional do Sebrae Minas, por meio de diálogos e iniciativas de sustentabilidade, em parceria com os stakeholders institucionais, parceiros e poder público – SGSH.
Integridade corporativa	Fortalecer a atuação do Sebrae Minas em relação ao tema ética e <i>compliance</i> nos seus negócios e processos, com adoção de iniciativas inovadoras e cada vez mais eficientes.	Gestão ambiental	Gerenciar o impacto ambiental das atividades do Sebrae Minas por meio da utilização racional dos recursos naturais e práticas de desenvolvimento sustentável em harmonia com as partes interessadas – Gaia.
Relacionamento com clientes	Desenvolver e ofertar produtos e modelos de negócios que incorporem os aspectos ESG para os clientes do Sebrae Minas, com foco, principalmente, no negócio suporte empresarial.	Cultura da sustentabilidade	Transformar a cultura organizacional por meio da implementação de diretrizes e iniciativas em sustentabilidade, fomentando a mudança de comportamento e fortalecendo a gestão estratégica do Sebrae Minas.



- 5.1 Estrutura organizacional [GRI 2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-17](#)
- 5.2 Conselho Deliberativo Estadual — CDE
- 5.3 Conselho Fiscal — CF
- 5.4 Diretoria Executiva — DIREX
- 5.5 Unidades
- 5.6 Sustentabilidade na Alta Gestão do Sebrae Minas [GRI 2-12 / 2-13](#)
- 5.7 Instâncias de Apoio à Governança
- 5.8 Integridade, ética e transparência
- 5.9 Programa de Integridade Corporativa [GRI 2-23 / 2-24 / 2-25 / 2-26 / 2-27 / 205-2](#)
- 5.10 Engajamento e Cultura da Integridade [GRI 2-17 / 2-24](#)
- 5.11 Combate à corrupção [GRI 205-1 / 205-3 / 406-1](#)
- 5.12 Cadeia de valor [GRI 2-6 / 414-1 / 414-2](#)
- 5.13 Relacionamento com o público [GRI 2-15 / 2-16 / 205-1](#)
- 5.14 Ouvidoria [GRI 406-1](#)
- 5.15 Relacionamento com clientes
- 5.16 Relacionamento com fornecedores

Governança corporativa

A atuação do Sebrae Minas é pautada nas melhores práticas de governança corporativa - de acordo com as diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa — IBGC — e do Referencial Básico de Governança do Tribunal de Contas da União — TCU. Essas diretrizes orientam as relações entre os Conselhos, a Diretoria Executiva, os órgãos de controle, as unidades de gestão, técnicas e operacionais, bem como os colaboradores, fornecedores, clientes e a sociedade em geral.

Essa estrutura de governança é sustentada por princípios sólidos de integridade, ética, transparência e responsabilidade, assegurando uma gestão comprometida com a confiança pública e o desempenho institucional sustentável.

5.1 Estrutura organizacional GRI 2-9 / 2-10 / 2-11 / 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-17

A estrutura de governança do Sebrae Minas é constituída por três níveis decisórios:





Conselho Deliberativo Estadual — CDE

O Conselho Deliberativo Estadual (CDE) é o órgão máximo de governança do Sebrae Minas, atuando como instância superior de direção, com autoridade originária e soberana dentro da estrutura institucional. É formado por 15 conselheiros titulares, cada um com seu respectivo suplente, indicados pelas entidades associadas que instituíram o Sebrae Minas. Os mandatos são de quatro anos, sem remuneração, sendo permitida a recondução.

Dentre os conselheiros titulares, um é escolhido para exercer a função de Presidente, por meio de eleição entre os próprios membros, em reunião convocada especificamente para esse fim, que exige a presença mínima de oito conselheiros.

Cabe ao CDE estabelecer as políticas, diretrizes e prioridades para a alocação dos recursos da organização. Entre suas atribuições estratégicas, estão a aprovação do Plano Plurianual e do Orçamento Anual, o envio desses documentos ao Conselho Deliberativo Nacional (CDN) para apreciação, a análise e aprovação das prestações de contas, bem como a deliberação sobre acordos, contratos e convênios com instituições estrangeiras, reajustes salariais e proposições de expansão das ações do Sistema Sebrae.

Entidades que compõem o CDE:



5.2 Conselho Deliberativo Estadual – CDE

ENTIDADE	TITULAR	SUPLENTE
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais — BDMG	Antônio Claret de Oliveira Júnior	Thiago Magalhães Tavares Pereira
Banco do Brasil S.A — BB	Gustavo Arruda	Elias Caetano Silva
Caixa Econômica Federal — CAIXA	João Maurício Lima de Rezende	Eduardo Ragnar Gronstedt
Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte — CDLBH	Marcelo de Souza e Silva (Presidente do CDE)	João Victor Carneiro de Rezende Renault
Centro Industrial e Empresarial de Minas Gerais — CIEMG	Fausto Varela Caçado	Élcio Fortunato do Carmo
Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais — FAEMG	Antônio Pitangui de Salvo	Renato José Laguardia de Oliveira
Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais — FEDERAMINAS	Valmir Rodrigues da Silva (Vice-Presidente do CDE)	Wander Luis Silva
Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais — FIEMG	Flávio Roscoe Nogueira	Roberto de Souza Pinto
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais — FECOMERCIO/MG	Nadim Elias Donato Filho	Emerson Beloti de Souza
Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais — FAPEMIG	Carlos Alberto Arruda de Oliveira	Camila Fernanda Parrela
Invest Minas — Agência de Promoção de Investimento e Comércio Exterior de Minas Gerais	João Paulo Braga Santos	Carlos Augusto da Silva Romualdo
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico — SEDE	Fernando Passalio de Avelar	Rodrigo Sampaio Melo
Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão — SEPLAG	Felipe Magno Parreiras de Sousa	Ana Flávia de Castro Morais
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas — Sebrae	Paulo Renato Macedo Cabral	Augusto Togni de Almeida Abreu
Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais — OCEMG	Ronaldo Ernesto Scucato	Isabela Chenna Pérez

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO EM 31/12/2024

5.3 Conselho Fiscal – CF

Este órgão atua como instância de assessoramento ao Conselho Deliberativo Estadual (CDE), com foco em matérias relacionadas à gestão contábil, patrimonial e financeira do Sebrae Minas. Sua composição inclui três membros efetivos e três suplentes, eleitos pelo CDE, dentre pessoas físicas civilmente capazes, com diploma de curso superior e residência no país. A indicação dos integrantes é feita pelas entidades associadas ao Sebrae, e o mandato é de quatro anos consecutivos, exercido de forma voluntária e sem remuneração.

Dentre as atribuições do Conselho Fiscal, destacam-se: examinar e emitir parecer sobre as demonstrações financeiras, acompanhar recomendações de auditorias independentes e prestações de contas anuais do Sebrae Minas.

ENTIDADE	TITULAR	SUPLENTE
Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Minas Gerais — FEDERAMINAS	Nourival de Souza Resende Filho (presidente do CF)	Vago
Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais — OCEMG	Tatiana Campos Salles da Silva	Elson Márcio Antero
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais — BDMG	Carlos Francisco Borja	Israel Luiz Harmendani Diniz

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO EM 31/12/2024

5.4 Diretoria Executiva – DIREX

A Diretoria Executiva (DIREX) é o órgão colegiado subordinado ao Conselho Deliberativo Estadual que gere a administração e a técnica do Sebrae Minas, composta pela Superintendência (SUP), Diretoria de Operações (DIOPE) e Diretoria Técnica (DITEC).

A DIREX, eleita pelo CDE para mandatos de quatro anos, tem como função cumprir e fazer cumprir o Estatuto, o Plano Plurianual, o Direcionamento Estratégico, as Diretrizes Orçamentárias, bem como as políticas, diretrizes e prioridades aprovadas pelo CDE e as resoluções do Conselho Deliberativo Nacional (CDN) e da Diretoria Executiva do Sebrae Nacional. Também cabe à DIREX executar o Orçamento Anual, expedir e cumprir as respectivas normas internas de funcionamento e operação do Sebrae Minas, promover a articulação interinstitucional e definir padrões para as ações de atendimento às microempresas e empresas de pequeno porte, dentre outras atribuições.

O superintendente é o principal executivo da organização e responde pelas dez Unidades de Gestão. O diretor-técnico é responsável pelas sete Unidades Técnicas que desenvolvem soluções, produtos e serviços para o mercado e o diretor de Operações responde pelas nove regionais e pela Unidade de Relacionamento com Clientes.



Afonso Maria Rocha
Superintendente



Marden Márcio Magalhães
Diretor de Operações



Douglas Augusto Oliveira Cabido
Diretor Técnico

5.5 Unidades

As Unidades de Gestão, Unidades Técnicas e Unidades de Operações desempenham um papel essencial na concretização da missão e do propósito do Sebrae Minas. Atuando de forma integrada, essas áreas são responsáveis por garantir tanto a gestão administrativa da instituição quanto o atendimento direto aos clientes e ao público em geral, seja na sede, em Belo Horizonte, ou nas regionais espalhadas pelo estado.

Unidades do Sebrae Minas

UNIDADES DE GESTÃO	UNIDADES TÉCNICAS	UNIDADES DE OPERAÇÕES
Administração e Logística	Desenvolvimento Territorial e Serviços Financeiros	Regional Centro
Gestão Financeira	Agronegócios e Artesanato	Regional Centro-oeste e Sudoeste
Integridade Corporativa	Educação Empreendedora	Regional Jequitinhonha e Mucuri
Gestão de Pessoas	Inovação e Mercado	Regional Noroeste e Alto Paranaíba
Assessoria e Relações Institucionais	Indústria, Comércio e Serviços	Regional Norte
Jurídica	Inteligência Estratégica	Regional Rio Doce e Vale do Aço
Gestão de Contratações	Portfólio e Comercialização	Regional Sul
Marketing e Comunicação		Regional Triângulo
Gestão Estratégica		Regional Zona da Mata e Vertentes
Tecnologia da Informação e Comunicações		Relacionamento com Clientes

5.6 Sustentabilidade na Alta Gestão do Sebrae Minas GRI 2-12 / 2-13

A adesão do Sebrae Minas ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) visa proporcionar uma maior visibilidade e transparência às iniciativas relacionadas à sustentabilidade. A iniciativa implica assumir posturas que permitem a ampliação da interlocução com clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros e a sociedade como um todo. No ano de 2023 o Sebrae Minas estruturou um Grupo de Trabalho com o intuito de definir uma estratégia de implementação da Gestão da Sustentabilidade na organização e estabelecer sua agenda de atuação em 12 temas relacionados com o negócio de atuação. O Sebrae Minas definiu como ODS prioritários os objetivos **8 – Trabalho decente e crescimento econômico**, **9 – Indústria, inovação e infraestrutura**, **4 – Educação de qualidade** e **1 – Erradicação da pobreza**.

A pauta do desenvolvimento sustentável está presente em diferentes instâncias da organização — desde os debates conduzidos pelo Sebrae Nacional até as reuniões do Conselho Deliberativo Estadual (CDE), que abordam temas como gestão ambiental e valorização da diversidade na gestão de pessoas.

Por meio do Programa Gaia – Gestão e Avaliação de Impactos Ambientais, neste período a alta administração deliberou duas iniciativas importantes:

1

Uso do biocombustível etanol na frota veicular

2

Lançamento do Eco-ponto Sebrae, espaço físico na Sede BH destinado ao tratamento de resíduos orgânicos e promoção de atividades de educação ambiental

5.7 Instâncias de Apoio à Governança

Instâncias Internas

Além do Conselho Fiscal, o Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Minas conta com diversas instâncias internas de apoio que fortalecem a governança institucional. Entre elas, destacam-se o Comitê de Compliance, as Comissões de Ética, a Ouvidoria, a Comissão de Segurança da Informação e Comunicação (CSIC), o Comitê de Transformação Digital (CDT) e a Unidade de Auditoria Interna do Sistema Sebrae, a Unidade de Integridade Corporativa. Essas estruturas desempenham papéis complementares e estratégicos, contribuindo para a transparência, a integridade, a segurança da informação e a modernização contínua da instituição.

Instâncias Externas

O Conselho Deliberativo Estadual (CDE) também conta com o apoio de assessorias, auditorias e consultorias externas, contratadas junto a empresas especializadas, que contribuem para o fortalecimento da governança e da transparência institucional. A auditoria contábil, por sua vez, é realizada por empresa independente, contratada pelo Sebrae Nacional para atuar nas 28 unidades do Sistema Sebrae, tendo como principal objetivo a emissão de parecer técnico sobre a adequação das Demonstrações Contábeis do exercício.

Adicionalmente, o Sebrae Minas está sujeito à atuação de órgãos de fiscalização e controle que, embora não façam parte diretamente da estrutura de governança, exercem papel relevante e independente nesse contexto. Entre eles, destacam-se o Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP), o Congresso Nacional, o Tribunal de Contas da União (TCU) e a Controladoria-Geral da União (CGU), cujas atuações reforçam os princípios de legalidade, eficiência e integridade na administração pública.

GOVERNANÇA		
INSTÂNCIAS EXTERNAS DE GOVERNANÇA	PARTES INTERESSADAS	
Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte Congresso Nacional, TCU, CGU	Pequenos negócios	
	Ecossistema, Sociedade	
	Outras partes interessadas	
GESTÃO		
INSTÂNCIAS EXTERNAS DE APOIO À GOVERNANÇA	INSTÂNCIAS INTERNAS DE GOVERNANÇA	INSTÂNCIAS INTERNAS DE APOIO À GOVERNANÇA
Auditoria Contábil	Conselho Deliberativo Estadual	Conselho Fiscal
	GESTÃO TÁTICA	Comitê de Compliance
	Superintendência	Comissão de Ética
	Diretoria Técnica	Auditoria Interna do Sistema Sebrae
	Diretoria de Operações	Integridade Corporativa
	GESTÃO OPERACIONAL	Ouvidoria
	Gerências das Unidades de Gestão, Unidades Técnicas e Unidades de Operações	CSIC
		CDT

Comitê de Compliance

Órgão de assessoramento do Conselho Deliberativo Estadual (CDE), com atribuições voltadas ao acompanhamento e à consolidação do Programa de Integridade Corporativa – Compliance. Entre suas responsabilidades estão o monitoramento dos planos de ação estabelecidos, bem como a proposição de diretrizes, políticas, estratégias e medidas voltadas ao fortalecimento dos mecanismos de controle sobre a aplicação dos recursos e à prevenção de riscos. É composto por três membros indicados pelo presidente do CDE, sendo dois representantes do próprio CDE e um representante do Conselho Fiscal. O comitê conta com o suporte administrativo e técnico da Unidade de Integridade Corporativa do Sebrae Minas.

Comissões de Ética do Sebrae Minas

Presentes em todas as unidades do Sistema Sebrae, tem a função de analisar manifestações encaminhadas pela Ouvidoria que estejam relacionadas a possíveis infrações ao Código de Ética. Suas atividades são norteadas pelos princípios da integridade, imparcialidade, sigilo e confidencialidade.

Comissão de Ética da Diretoria Executiva – DIREX

A Comissão de Ética de atuação no âmbito da Diretoria Executiva é órgão permanente e fará a apuração de infrações ao Código de Ética praticadas por colaboradores, estagiários, fornecedores e parceiros do Sebrae ou Sebrae Minas.

Comissão de Ética do Conselho Deliberativo Estadual – CDE

Órgão responsável por analisar as manifestações recebidas pela Ouvidoria. Quando a infração ao Código de Ética for atribuída a Diretores, membros do Conselho Deliberativo, do Conselho Fiscal do Sistema Sebrae ou do Ouvidor, caberá à Comissão de Ética do CDE o processamento da manifestação para posterior análise e deliberação pelo Conselho Deliberativo.

Unidade de Auditoria Interna do Sistema Sebrae

Trata-se de uma instância independente, cuja atuação se concentra na identificação e avaliação de riscos operacionais e de *compliance*, bem como na verificação da aderência das atividades do Sistema às normas internas, à legislação vigente e às regulamentações aplicáveis. Sua missão é assessorar o Conselho Deliberativo Nacional para garantir a aplicação efetiva e transparente dos recursos do Sistema Sebrae, observando rigorosamente os princípios de controle interno e externo. Essa unidade atua com base em regulamento próprio, fundamentado nas normas internacionais de auditoria interna. Desde 2022, a Auditoria Interna do Sistema Sebrae é a responsável pela auditoria do Sebrae Minas, com base na decisão do Conselho Deliberativo Estadual que aprovou a alteração da auditoria local na Unidade de Integridade Corporativa.

Comitê de Transformação Digital – CDT

Possui como função deliberar sobre as iniciativas e prioridades estratégicas relacionadas à Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) dentro da organização. É formado pelo diretor técnico, pelos gerentes das Unidades de Gestão Estratégica e de Tecnologia da Informação e Comunicação, além de gestores representantes das Unidades Técnicas, Operacionais e de Gestão. O comitê conta com representatividade ampla das diversas áreas de negócio do Sebrae Minas, o que permite uma atuação alinhada às necessidades institucionais e orientada à inovação e à transformação digital.

Ouvidoria

Possui estrutura de atendimento no Sebrae Minas e conta com uma rede de interlocutores que atuam de forma sistêmica e integrada em todas as unidades da federação. A Unidade de Assessoria e Relacionamento Institucional do Sebrae Minas conta com três profissionais certificados pela Associação Brasileira de Ouvidores (ABO) para atendimento e encaminhamento das demandas locais. Mais dados sobre a ouvidoria no item 5.14.

5.8 Integridade, ética e transparência

Unidade de Integridade Corporativa

Tem como objetivo de ampliar a proteção institucional e assegurar o cumprimento das finalidades da entidade, por meio da promoção de ações voltadas à integridade corporativa que visam a adoção de medidas de prevenção, detecção e resposta a condutas antiéticas, fraudes e atos de corrupção. Além disso, assessora as áreas internas no relacionamento com órgãos fiscalizadores e atende às auditorias externas, contribuindo para a transparência na gestão e para a eficiência na utilização dos recursos, em conformidade com os objetivos institucionais.

Comissão de Segurança da Informação e Comunicação – CSIC

É responsável, no âmbito do Sebrae Minas, pela gestão da Política de Segurança da Informação e Comunicação (PSIC) do Sistema Sebrae, aprovada pelo Conselho Deliberativo Nacional. A comissão é composta por representantes das áreas estratégicas relacionadas à segurança da informação, incluindo os gestores da Unidade de Tecnologia da Informação e Comunicações (UTIC), da Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) e da Unidade de Gestão Financeira (UGF). Sua atuação visa garantir a integridade, confidencialidade e disponibilidade das informações institucionais, assegurando a conformidade com diretrizes nacionais.

A ética, a transparência e a integridade sempre foram pilares fundamentais da atuação do Sebrae, orientando a forma como a instituição conduz sua governança e se relaciona com os seus *stakeholders*. Esses princípios são aplicados de maneira consistente tanto no Sebrae Minas quanto em todo o Sistema Sebrae presente no território nacional, refletindo o compromisso da organização com uma gestão responsável, íntegra e alinhada às boas práticas institucionais. Esse posicionamento fortalece a credibilidade da instituição e reforça sua legitimidade perante a sociedade.

5.9 Programa de Integridade Corporativa GRI 2-23 / 2-24 / 2-25 / 2-26 / 2-27 / 205-2

O Programa de Integridade Corporativa (PIC) do Sistema Sebrae constitui um mecanismo estratégico essencial para a promoção da transparência, da gestão de riscos e do fortalecimento da governança institucional, estando alinhado às melhores práticas de conformidade e ética empresarial. Estruturado em torno de 11 pilares, o PIC tem como propósito apoiar a implementação da estratégia organizacional e a execução dos processos, garantindo uma abordagem integrada e abrangente voltada à consolidação da integridade no âmbito do Sistema Sebrae.

No ano de 2024, sob a condução da Unidade de Integridade Corporativa (UICO), o PIC teve papel decisivo na consolidação de uma cultura de integridade no Sebrae Minas, promovendo a ética, a transparência e o engajamento institucional. Diversas iniciativas foram conduzidas com base nos pilares do programa, contribuindo significativamente para o aprimoramento da governança e para o fortalecimento do gerenciamento de riscos organizacionais.

Dentre as ações implementadas, destacam-se campanhas de conscientização voltadas à comunicação interna, treinamentos e a participação ativa em eventos institucionais. Essas ações buscaram disseminar a cultura ética e engajar colaboradores de todos os níveis da organização. Mais de 600

peças participaram de capacitações presenciais e virtuais sobre temas como *compliance*, código de ética e boas práticas de governança, reforçando o alinhamento do Sebrae Minas às diretrizes do PIC.

Outro avanço relevante foi a revisão da matriz de riscos, com mapeamento e avaliação dos controles internos associados aos riscos prioritários. Esse trabalho permitiu um monitoramento mais preciso dos processos críticos, contribuindo para a prevenção de não conformidades.

No eixo da transparência, o Sebrae Minas também promoveu melhorias nos canais de comunicação institucional e reforçou o papel da Ouvidoria, consolidando-a como um canal essencial para o recebimento de manifestações, denúncias e sugestões.

A atuação conjunta com fornecedores, parceiros e demais *stakeholders* também foi ampliada, em consonância com as diretrizes do Sistema Sebrae. Como parte desse esforço, foram implementados processos de Due Dilligence, promovendo maior segurança na seleção de parceiros e prestadores de serviço.

Os resultados alcançados ao longo de 2024 contribuíram para elevar o nível de maturidade do Programa de Integridade Corporativa no Sebrae Minas. O engajamento da alta administração e a ampla adesão dos colaboradores demonstram o compromisso institucional com uma cultura organizacional baseada na ética, na responsabilidade e na conformidade.

Programa de integridade corporativa

Suporte da alta administração

Políticas e procedimentos

Código de ética

Análise de riscos

Controles internos

Planos de ação

Ouvidoria

Investigações internas

Due diligence

Comunicação e treinamento

Monitoramento

Gestão de riscos, oportunidades e perspectivas

O gerenciamento de riscos e dos controles internos representa um componente essencial da governança organizacional, com a finalidade de supervisionar e controlar possíveis ameaças ou oportunidades que possam influenciar positiva ou negativamente a execução da estratégia institucional. A boa condução do planejamento, aliada ao uso eficiente dos recursos humanos e materiais, é fundamental para lidar com essas variáveis, respeitando o grau de tolerância ao risco de cada instituição.

Metodologia

Nos últimos anos, o Sistema Sebrae tem evoluído de forma consistente na aplicação dos conceitos ligados à gestão de riscos. Nesse processo, diversas ações foram realizadas em âmbito nacional e regional, entre as quais se destacam a implementação do Programa de Integridade Corporativa e a consolidação da Política de Controles Internos.

A abordagem adotada pelo Sistema Sebrae está alinhada com as boas práticas de mercado e incorpora o modelo COSO de Gestão de Riscos Corporativos, além de seguir referências adicionais, como as práticas do Tribunal de Contas da União (TCU) e da Controladoria-Geral da União (CGU).

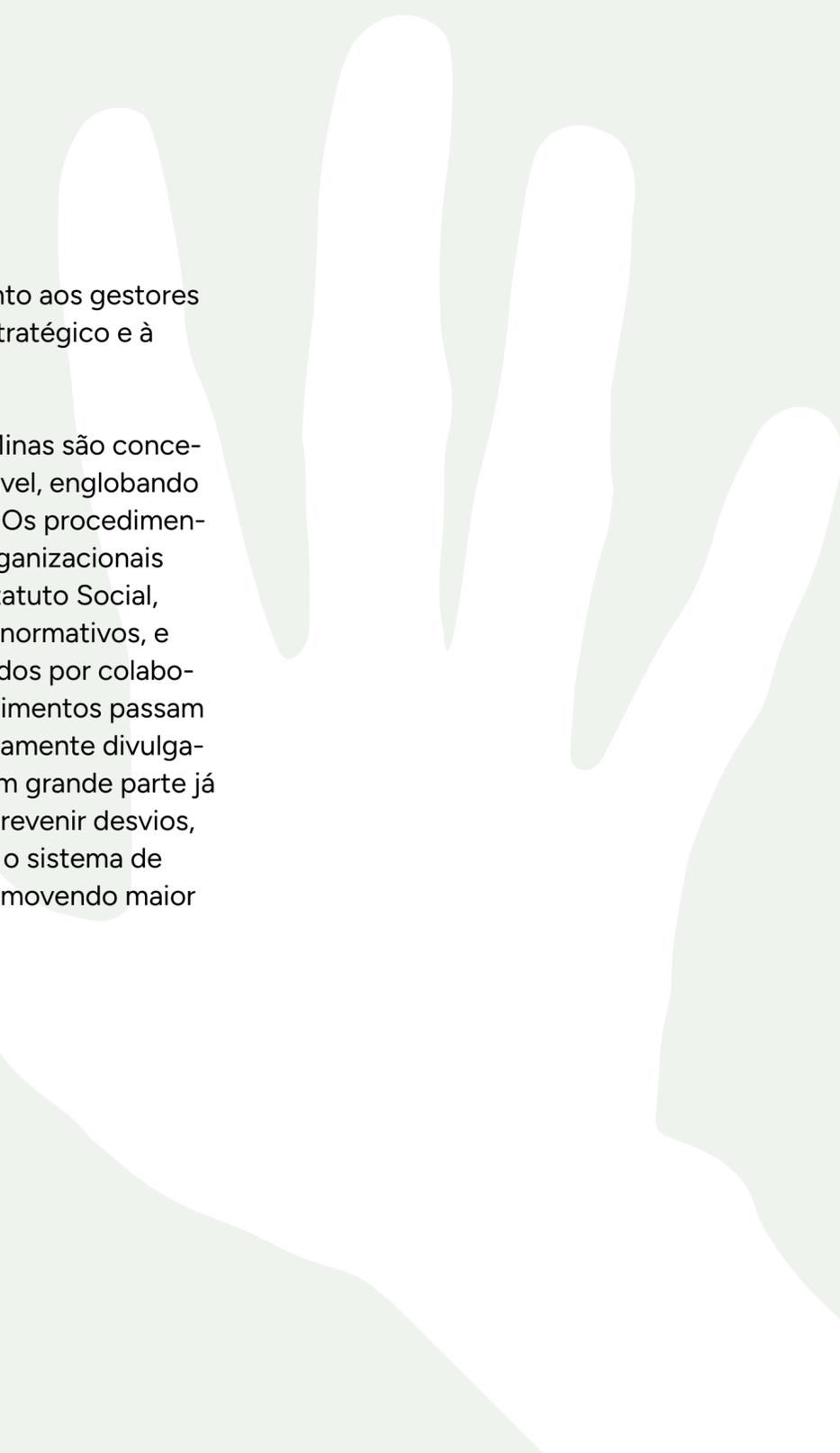
Em 2023, a Metodologia de Gestão de Riscos e Controles Internos foi oficialmente aprovada pelo Conselho Deliberativo Nacional, definindo procedimentos mais consistentes e padronizados para sua aplicação em todo o Sistema.

A análise dos riscos é conduzida pela Unidade de Integridade Corporativa junto aos responsáveis por cada processo. Isso assegura que a Diretoria Executiva disponha de subsídios suficientes para priorizar os riscos mais relevantes — aqueles com maior capacidade de comprometer os objetivos da Instituição — permitindo intervenções adequadas e o acompanhamento sistemático das iniciativas adotadas.

No tocante aos riscos estratégicos, o Sebrae Minas reitera seu comprometimento com o fortalecimento da governança corporativa, priorizando a detecção e tratamento dos riscos que possam comprometer a execução de suas estratégias. Para isso, são realizadas ações contínuas de monitoramento, com o intuito de mitigar ameaças aos resultados e aos indicadores institucionais. Os riscos mapeados são acompanhados por um Grupo de Trabalho (GT) vinculado a um objetivo estratégico, que se responsabiliza pela elaboração e implementação dos planos de ação correspondentes. Em 2024, os riscos estratégicos relacionados à Estratégia 2024-2027

foram identificados e avaliados junto aos gestores responsáveis por cada objetivo estratégico e à Diretoria Executiva.

Os controles internos do Sebrae Minas são concebidos de forma integrada e adaptável, englobando pessoas, processos e tecnologias. Os procedimentos relacionados aos processos organizacionais estão em conformidade com o Estatuto Social, regulamentos internos, políticas e normativos, e devem ser rigorosamente observados por colaboradores e lideranças. Esses procedimentos passam por revisões periódicas e são amplamente divulgados pelos canais institucionais, com grande parte já automatizada, contribuindo para prevenir desvios, otimizar as operações e fortalecer o sistema de controle, minimizando riscos e promovendo maior eficiência na gestão.



5.10 Engajamento e Cultura da Integridade GRI 2-17 / 2-24

No Sebrae Minas, a integridade vai além do cumprimento de leis, normas e regulamentos. Combater desvios e inconformidades na governança é entendido como um princípio fundamental para o aprimoramento contínuo dos processos e instrumentos organizacionais — condição indispensável para assegurar a legitimidade e a efetividade da atuação institucional.

Com esse compromisso, o Sebrae Minas tem trabalhado para ampliar e fortalecer os pilares do Programa de Integridade, promovendo avanços consistentes nos processos e procedimentos internos. A Diretoria Executiva, em alinhamento com o Conselho Deliberativo Estadual, tem garantido o suporte necessário à evolução dessa agenda, conduzindo diversas ações ao longo dos anos.

Um marco importante nesse processo foi a transformação da antiga Unidade de Auditoria Interna na atual Unidade de Integridade Corporativa (UICO), medida que abriu espaço para a implementação de ações mais robustas voltadas à promoção da integridade, da transparência e da boa governança.

Os dirigentes, colaboradores e prestadores de serviço têm papel ativo nesse compromisso. Cabe a eles conhecer e contribuir para a efetividade

das ações do programa, considerando também as dimensões de sustentabilidade, inovação, diversidade e inclusão, entre outros temas correlatos.

A UICO tem intensificado o diálogo com iniciativas técnicas internas, promovendo uma abordagem integrada e engajadora. Essa integração reforça a conexão entre os diversos temas que compõem o Programa de Integridade — como proteção de dados e privacidade, classificação da informação, governança, sustentabilidade ambiental, social e financeira, diversidade e inclusão, prevenção e combate ao assédio, ouvidoria, entre outros.

Essa Cultura da Integridade fortalece a Agenda ESG do Sebrae Minas, aprofundando práticas éticas e sustentáveis no ambiente organizacional e ampliando seu impacto junto aos *stakeholders*.

Agentes de integridade

No Sebrae Minas, colaboradores foram indicados por suas lideranças para exercerem o papel de Agentes de Integridade, assumindo a responsabilidade de apoiar colegas, clientes, fornecedores e parceiros na atuação em conformidade com a legislação e os normativos institucionais.

Esses agentes têm a missão de promover a conduta ética no ambiente de trabalho, reforçando os princípios e comportamentos estabelecidos no Código de Ética da organização. Além disso, atuam de forma preventiva na identificação e mitigação de riscos relacionados a fraudes, assédio e corrupção, contribuindo ativamente para o fortalecimento de uma cultura organizacional íntegra, transparente e responsável.

Comunicação e treinamentos

Anualmente, são trabalhados Planos de Comunicação Interna e Treinamentos com foco em fomentar a cultura da Integridade por meio de ações que estimulem o engajamento das pessoas para “fazerem certo, o que é certo”, na busca dos resultados esperados, bem como divulgar o Programa e todas as iniciativas que estão sendo implementadas no Sebrae Minas. Instrumentos eficazes de comunicação, informação e treinamento, bem como o comprometimento das lideranças em multiplicar essa cultura junto às suas equipes, são as ferramentas para alcançar os objetivos do PIC e cultivar condutas individuais e coletivas pautadas na integridade.

A seguir, alguns eventos e capacitações da Unidade de Integridade Corporativa em 2024:

Entrega das placas de compromisso para a alta administração

Em julho/2024, a Unidade de Integridade Corporativa entregou a Placa de Compromisso do Programa de Integridade Corporativa (PIC) para o Presidente do Conselho Deliberativo Estadual e para os três Diretores Executivos do Sebrae Minas. Essa ação reiterou o comprometimento da Alta Administração com o PIC.

Caravanas da integridade

Estas atividades ocorreram no período de agosto a dezembro/2024, e teve como objetivo divulgar o Programa de Integridade Corporativa do Sistema Sebrae de forma conectada à rotina das O9 Regionais e da Unidade de Relacionamento com o Cliente - URC, vinculadas à Diretoria de Operações, por meio de interações que proporcionaram geração de conhecimento, troca de informações e experiências, em prol da ampliação da conformidade nos processos e projetos do Sebrae Minas.

5.11 Combate à corrupção GRI 205-1 / 205-3 / 406-1

O Sebrae Minas adota uma postura firme e proativa no enfrentamento à corrupção, alinhando-se às melhores práticas de integridade corporativa e aos compromissos assumidos como signatário do Pacto Global da ONU. A instituição reconhece que, por atuar com recursos públicos, tem a responsabilidade de ser referência em ética, transparência e governança.

Entre os principais mecanismos implementados, destaca-se o Programa de Integridade Corporativa (PIC), que considera pilares voltados à prevenção, detecção e resposta a riscos de integridade, como a Ouvidoria, enquanto canal de denúncias e o Código de Ética do Sistema Sebrae.

O Sebrae Minas também mantém atualizados instrumentos importantes de gestão, como o Mapa de Riscos Organizacionais, incluindo os Riscos Estratégicos e de Compliance, que orientam a tomada de decisão mais assertiva com foco na integridade.

A instituição dispõe de uma Política de Sindicância, na qual é estabelecida regras e procedimentos, com diretrizes claras para a apuração de indícios de irregularidades, responsabilidades e danos, por meio

de diversos atos de instrução processual, de forma a preservar a imparcialidade e a responsabilização adequada.

No relacionamento com órgãos de regulação e fiscalização, o Sebrae Minas adota diretrizes claras de transparência, cooperação, conforme estabelecido na Política de Transparência do Sistema Sebrae. A corrupção, em qualquer de suas formas, é expressamente vedada nas relações institucionais.

Não houve casos de corrupção reportados em 2024.

5.12 Cadeia de valor GRI 2-6 / 414-1 / 414-2

A cadeia de valor ou de processos do Sebrae Minas reflete a forma como a empresa organiza os seus diversos macroprocessos, com o objetivo de criar valor para as partes interessadas e assegurar seu posicionamento estratégico atual e futuro. Ela é um dos principais meios de desdobramento e implementação da estratégia, além de ser entendida como o levantamento dos processos necessários para entregar produtos e serviços a um beneficiário.

A construção desse instrumento permite ao gestor se afastar da perspectiva tipicamente funcional da organização e visualizar, de maneira mais sistêmica e integrada, o funcionamento do conjunto de processos existentes, ela permite analisar a coerência de seus processos frente aos desafios estabelecidos na estratégia da empresa, evidencia lacunas e necessidades de reformulações nos processos, de forma que os mesmos sejam capazes de alavancar a estratégia da organização.



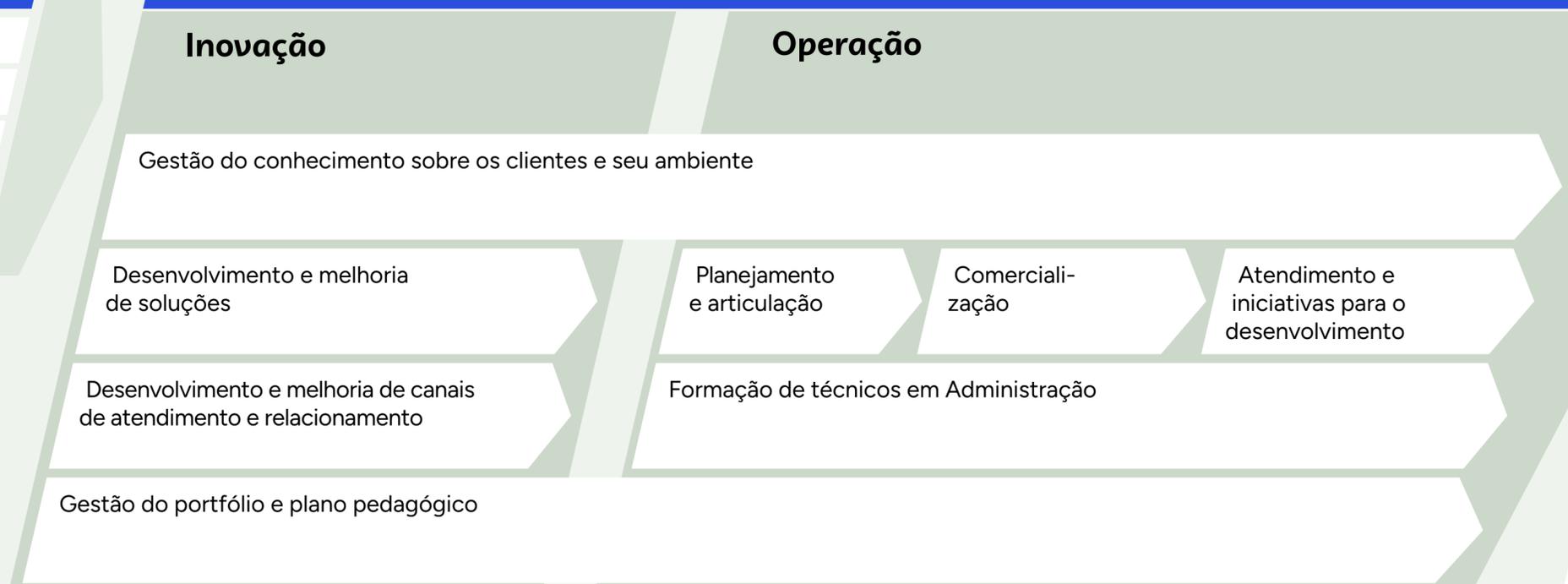
Contribuir para a perenidade e estimular a competitividade dos pequenos negócios

CLIENTES,
ENTIDADES
PARCEIRAS,
FORNECEDORES,
SOCIEDADE

Processos de apoio

- Gestão de Pessoas
- Gestão de Aquisições
- Gestão Financeira
- Gestão de Infraestrutura e Logística
- Gestão da Comunicação

Processos de negócio



Promover um ambiente favorável aos pequenos negócios

ENTIDADES DE CLASSE, AGÊNCIAS DE FOMENTO, BANCOS E INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS, COOPERATIVAS, GOVERNOS, INSTITUIÇÕES DE ENSINO

5.13 Relacionamento com o público GRI 2-15 / 2-16 / 205-1

Portal da Transparência

A Política de Transparência do Sistema Sebrae, estabelece diretrizes para assegurar clareza na comunicação institucional, promovendo a publicidade e a prestação de contas. Essa política orienta dirigentes e colaboradores na adoção de boas práticas que garantem a acessibilidade, a integridade das informações e o fortalecimento da confiança da sociedade na instituição.

Com o objetivo de divulgar amplamente a sua atuação e permitir à sociedade conhecer com clareza de que forma são aplicados os recursos geridos pela entidade, o Sebrae desenvolveu o Portal da Transparência e Prestação de Contas, em observância à Lei de Acesso à Informação.

O Portal disponibiliza diversas informações sobre a instituição e oferece acesso público a documentos relevantes, como leis, normas e políticas internas, com destaque para o Código de Ética do Sistema Sebrae e o Estatuto Social do Sebrae Minas.

Além disso, apresenta informações de interesse público relacionadas à gestão, abrangendo temas importante, tais como: estratégia e resultados; orçamento e execução orçamentária; licitações;

contratos e convênios; demonstrações contábeis; dirigentes e colaboradores; prestação de contas; infraestrutura de atendimento; cursos; ouvidoria; entre outros.

Em 2024, o Portal da Transparência e Prestação de Contas Sebrae registrou, segundo dados do Google Analytics:

20.425
visualizações mensais;

3.337
usuários distintos
por mês

61.621
eventos mensais

* O Portal da Transparência e Prestação de Contas Sebrae pode ser acessado em transparencia.sebrae.com.br

5.14 Ouvidoria GRI 406-1

A Ouvidoria é um Canal estruturado para receber manifestações, tais como reclamações, elogios, sugestões e denúncias no caso de suspeitas de violação ao Código de Ética, às leis e/ou quaisquer diretrizes do Sistema Sebrae. É importante ressaltar que é obrigação dos colaboradores, diretores e conselheiros reportar na Ouvidoria qualquer violação ou desrespeito aos princípios contidos neste Código de Ética.

Todas as manifestações são inseridas em um sistema para que passem por tratativas internas e devolutivas aos demandantes. O processo de apuração das manifestações inclui sigilo, confidencialidade e cumprimento restrito dos mandamentos constitucionais e legais.

Quantitativo de manifestações da ouvidoria por natureza em 2024

Denúncias	5
Reclamações	119
Elogios	117
Solicitações	14
Sugestões	12
Total de manifestações	267

5.15 Relacionamento com clientes

O Sebrae Minas ainda conta com o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC), gerenciado pela Unidade de Relacionamento com Clientes do Sebrae Minas. O serviço foi criado em 2018 para dar voz ao cliente/cidadão e tentar compreender suas dificuldades, minimizar as ocorrências e melhorar rotinas e processos internos, principalmente no atendimento direto.

As demandas recebidas pelo SAC são classificadas como sugestão, elogio, crítica, reclamação, denúncia e solicitação. As denúncias e os elogios são direcionados para a Ouvidoria. O SAC pode ser acessado pelos colaboradores na intranet (que fazem a manifestação em nome do cliente que entrou em contato por outros canais), e pelo público em geral nos portais do Sebrae Nacional e do Sebrae Minas.

Manifestações recebidas pelo SAC em 2024

Denúncias	---
Reclamações	94
Solicitações	194
Sugestões	3
Total de manifestações	291

Outras manifestações como elogios, reclamações e sugestões são encaminhadas diretamente aos responsáveis – gerentes ou analistas das microrregiões – para que sejam recebidas e resolvidas com agilidade e efetividade.

Portal da Ouvidoria do Sebrae
ouvidoria.sebrae.com.br/AppForm

E-mail
ouvidoria@sebraemg.com.br

Carta
Sebrae Minas
Av. Barão Homem de Melo, 329
5º andar, bloco 2
Nova Granada
Belo Horizonte, MG
CEP 30.431-285

Sempre próxima de seus clientes, tanto no atendimento presencial quanto no ambiente digital, o Sebrae Minas mantém uma ampla e capilarizada rede de atendimento, totalizando mais de 600 pontos próprios e em parceria distribuídos em todo o estado. A atuação da instituição está centrada no fortalecimento e na evolução de empresários, empreendedores e produtores rurais, oferecendo suporte qualificado para a gestão dos negócios e o desenvolvimento de comportamentos empreendedores.

Além do atendimento direto, o Sebrae Minas também atua de forma articulada com o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil, promovendo a união de esforços e a mobilização de recursos em prol do desenvolvimento. Por meio dessa articulação, disponibiliza soluções aos municípios mineiros voltadas ao planejamento e à implementação de políticas de desenvolvimento regional e local. Essa abordagem integrada contribui diretamente para a construção de um ambiente econômico mais favorável à atividade empreendedora e ao crescimento sustentável dos territórios.

Público-alvo e clientes do Sebrae Minas

SUORTE EMPRESARIAL	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA
Artesãos	Cooperativas	Professores
Empresas de pequeno porte	Associações empresariais	Prefeituras
Microempreendedores individuais	Gestores públicos	Estudantes
Microempresas	Universidades	Instituições de ensino
Potenciais empreendedores	Instituições financeiras	Outros profissionais da comunidade escolar
Candidatos a empresário	Lideranças	
Produtores rurais	Prefeituras	
Pessoas físicas	Médias e grandes empresas	
	Entidades de classe	
	Orgãos governamentais	

5.16 Relacionamento com fornecedores

O Sebrae Minas reafirma seu compromisso com a boa gestão dos recursos públicos que administra. Todas as contratações de produtos e serviços são conduzidas com base nos princípios da legalidade, impessoalidade e ética, assegurando a transparência e a integridade dos processos. Exigimos de nossos fornecedores a mesma postura responsável, alinhada à missão institucional do Sebrae Minas, com a adoção de práticas pautadas na ética, na igualdade e na moralidade, em conformidade com os preceitos constitucionais e legais. Espera-se, ainda, que as atividades sejam conduzidas com honestidade, transparência e compromisso com a verdade.

Transparência e critério nas contratações

O pregão eletrônico é uma modalidade de contratação, realizado por meio de um sistema eletrônico, em que todas as etapas de contratação (envio de propostas, disputa de lances, julgamentos e recursos) são acompanhadas em tempo real pelos prestadores de serviços e fornecedores, garantindo dessa forma maior transparência e segurança. A modalidade do pregão eletrônico passou a ser adotado pelo Sebrae em 2020, e em 2024, foi utilizada em aproximadamente 33% das contratações.

O procedimento licitatório é exigido para compras e contratações de bens e serviços com valores superiores a R\$ 92 mil. Empresas de todo o Brasil podem participar das licitações. A seleção de fornecedores locais é prioritária, mas depende de fatores como: análise do espectro territorial da prestação de serviços, qualidade, tempestividade na entrega, padronização/uniformidade de execução dos serviços, questões relacionadas à logística da operação e custos administrativos.

Conflitos de interesse

O procedimento de verificação de possíveis conflitos de interesse é realizado pela Unidade de Gestão e Contratações do Sebrae Minas. As atividades que podem configurar conflitos de interesse, e por isso são vedadas para fins de contratação, estão detalhadas no Código de Ética do Sistema Sebrae, no Regulamento de Convênios, no Regulamento de Licitações e Contratos, na Política de Patrocínios, e no Edital de Cadastramento de Fornecedores e Parceiros.

O processo de cadastro no Sebrae Minas exige uma autodeclaração de que a empresa ou parceiro não possui qualquer impedimento e que não se enquadra em nenhuma das condições de vedação que possam impedir seu cadastro junto à Entidade. O

cadastro estabelece os requisitos mínimos necessários para que uma empresa seja habilitada a participar de processos de contratação.

No entanto, o cadastro não impõe ao Sebrae Minas a obrigação de efetivar a contratação. A apresentação de declarações falsas durante o processo de cadastro sujeitará a empresa às penalidades previstas nas normativas aplicáveis e na legislação pertinente.

Programa de desenvolvimento de fornecedores

PROGRAMA 5ª DO FORNECEDOR / VENDA PARA O SEBRAE

O Programa 5ª do Fornecedor tem como objetivo fortalecer o relacionamento entre o Sebrae Minas e seus fornecedores, promovendo transparência nos processos de contratação e esclarecendo dúvidas sobre as etapas envolvidas. Por meio de encontros periódicos, o programa estimula o diálogo, capacita fornecedores e potenciais parceiros, e reforça o compromisso institucional com a qualidade, a ética e a eficiência.

Além de preparar os fornecedores para atender ao Sebrae, a iniciativa os sensibiliza quanto ao seu papel como agentes de desenvolvimento econômico e social, contribuindo para a ampliação e qualificação da rede de fornecimento da instituição. Com o objetivo de tornar a ação da 5ª do Fornecedor mais atrativa e abranger todos os eventos, passamos a adotar a marca "Venda para o Sebrae".

AÇÕES 5ª DO FORNECEDOR / VENDA PARA O SEBRAE REALIZADAS EM 2024

- Encontro de consultores – Prepara Gastronomia: 12 participantes;
- Palestra: 81 participantes;
- Eventos: 15 participantes;
- Oficina online de IA: em torno de 50 participantes.

Pagamentos a Fornecedores GRI 204-1

- R\$ 347.222.369,29 em pagamentos a fornecedores em 2024

PERCENTUAIS DE GASTOS COM FORNECEDORES
LOCAIS* NO EXERCÍCIO DE 2024

- Centro/Sede: 36%
- Triângulo e Alto Paranaíba: 38%
- Noroeste: 41%
- Sul: 45%
- Jequitinhonha e Mucuri 25%
- Norte 22%
- Zona da Mata e Vertentes: 29%
- Centroeste e Sudoeste: 26%
- Rio Doce e Vale do Aço: 20%

Para as unidades operacionais, 35% das compras, foram realizadas com fornecedores nos mesmos municípios da região demandante. **Com um total de 7.065 fornecedores contratados, sendo:**



* Em relação ao total gasto com contratações de fornecimento.

Proteção de dados

Desde 2020, o Sebrae Minas vem promovendo uma série de ajustes em seus sistemas para garantir total aderência à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Para isso, adotou o modelo de Sistema de Gestão da Privacidade da Informação (SGPI), também conhecido como Data Protection Management System (DPMS). Essa abordagem contempla a revisão de procedimentos internos, atualização contratual e ações de sensibilização dos colaboradores quanto à privacidade e ao tratamento de informações pessoais.

A organização assegura um elevado padrão de proteção de dados por meio de iniciativas que buscam identificar, minimizar e controlar riscos no ambiente digital. Entre as principais medidas implementadas, destacam-se:

- Ferramentas de gestão de senhas com gerenciamento de acessos privilegiados;
- Mapeamento de vulnerabilidades e estratégias para evitar a exposição indevida e vazamento de dados;
- Plataforma de Governança voltada à Privacidade e Segurança da Informação.

Exercício de direitos previstos na LGPD GRI 418-1

Apesar de não serem necessariamente queixas, mas sim exercício de direitos previstos na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), no período de janeiro a dezembro de 2024, foram acolhidas 21 solicitações de titulares de dados pessoais. Todas as solicitações se referiam a pleitos relacionados aos direitos previstos na lei, as quais foram atendidas dentro dos limites cabíveis e com o devido retorno aos titulares dos dados pessoais.

- 
- 6.1 Time Sebrae Minas GRI 2-7 / 2-8 / 405-1
 - 6.2 Série histórica
 - 6.3 Admissões, demissões e turnover GRI 401-1
 - 6.4 Perfil dos admitidos
 - 6.5 Pesquisa Clima 2024
 - 6.6 Atração e retenção de talentos

Gestão de pessoas

O Sebrae Minas tem como foco o fortalecimento institucional por meio de um modelo de gestão de pessoas alinhado ao seu propósito, diretrizes estratégicas, valores organizacionais e rotinas operacionais. Essa abordagem visa catalisar as mudanças culturais necessárias para o cumprimento de suas metas estratégicas.

Nesse contexto, o Sistema de Gestão de Pessoas (SGP) – ferramenta que define os princípios, políticas, diretrizes e práticas relacionadas à gestão de pessoas em todo o Sistema Sebrae – tem como finalidade impulsionar o crescimento profissional das equipes e colaboradores, garantindo que a organização esteja preparada para enfrentar seus desafios com eficiência e agilidade, gerando valor para seus públicos e para a sociedade. Para atingir esse propósito, o SGP propõe:

Estimular o autodesenvolvimento contínuo e a busca ativa por aprimoramento do colaborador;

Vincular o progresso na carreira ao aprimoramento profissional, de forma integrada aos desafios organizacionais;

Fortalecer os processos de gestão de pessoas com o engajamento ativo das lideranças.

6.1 Time Sebrae Minas GRI 2-7 / 2-8 / 405-1

O time do Sebrae Minas conta com **920 colaboradores** no total (dados de 31/12/2024), sendo:

Colaboradores por gênero

GÊNERO	COLABORADORES PERMANENTES*		COLABORADORES TEMPORÁRIOS		ESTAGIÁRIOS	
	N°	%	N°	%	N°	%
Feminino	477	60	3	50	78	67
Masculino	321	40	3	50	38	33
Total	798	100	6	100	116	100

* Contrato de trabalho modelo CLT.

REGIÃO	N°
Centro e Sede	491
Regional Centro-oeste e Sudoeste	32
Regional Jequitinhonha e Mucuri	36
Regional Noroeste e Alto Paranaíba	29
Regional Norte	34
Regional Rio Doce e Vale do Aço	41
Regional Sul	43
Regional Triângulo	42
Regional Zona da Mata e Vertentes	50
Total	798

Porcentagem de colaboradores por cor/etnia e unidade

UNIDADES	AMARELA	BRANCA	INDÍGENA	PARDA	PRETA
Administração e Logística	0%	37%	0%	58%	5%
Agronegócios e Artesanato	6%	83%	0%	6%	6%
Assessoria e Relações Institucionais	0%	53%	0%	35%	12%
Desenvolvimento Territorial e Serviços Financeiros	0%	62%	0%	15%	23%
Educação Empreendedora	5%	72%	0%	12%	12%
Escola do Sebrae	3%	70%	0%	12%	15%
Gestão de Contratações	4%	57%	0%	30%	9%
Gestão de Pessoas	0%	67%	0%	21%	13%
Gestão Estratégica	0%	67%	0%	33%	0%
Gestão Financeira	0%	42%	0%	37%	21%
Indústria, Comércio e Serviços	6%	75%	0%	19%	0%
Inovação e Mercado	0%	86%	0%	14%	0%
Inteligência Estratégica	0%	50%	0%	42%	8%
Marketing e Comunicação	0%	71%	0%	25%	4%
Portfólio e Comercialização	0%	59%	0%	29%	12%
Regional Centro	2%	48%	0%	38%	12%
Regional Centro Oeste e Sudoeste	0%	71%	0%	25%	4%
Regional Jequitinhonha e Mucuri	3%	62%	0%	28%	7%
Regional Noroeste e Alto Paranaíba	0%	53%	0%	40%	7%
Regional Norte	3%	39%	0%	48%	9%
Regional Rio Doce e Vale do Aço	0%	50%	0%	38%	13%
Regional Sul	2%	74%	0%	14%	9%
Regional Triângulo	6%	79%	0%	12%	3%
Regional Zona da Mata e Vertentes	0%	67%	0%	9%	24%
Relacionamento com Clientes	3%	52%	0%	38%	7%
Tecnologia da Informação e Comunicações	6%	59%	0%	29%	6%
Total	2%	62%	0%	26%	10%

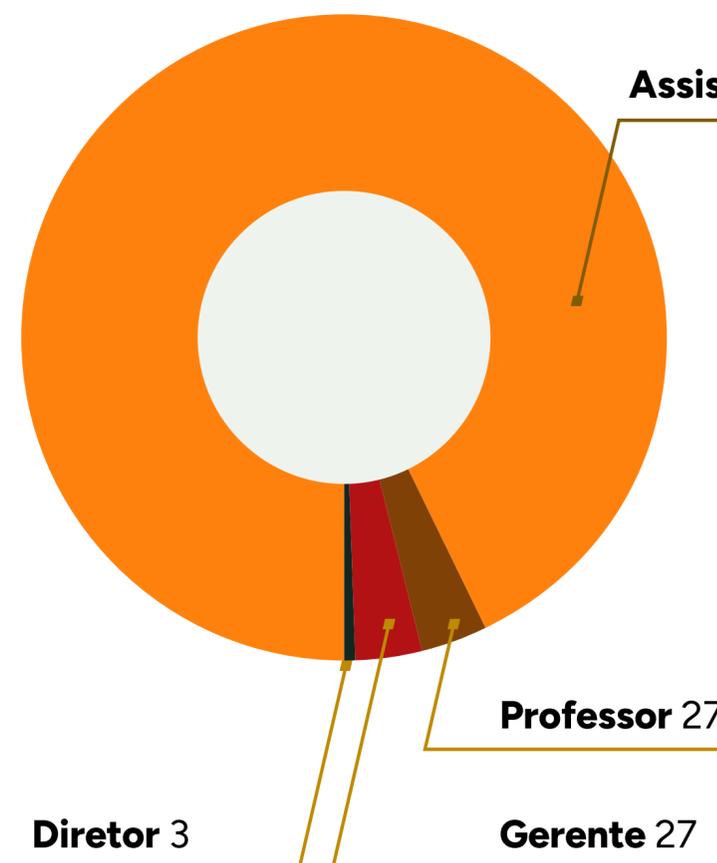
Fonte: Censo Sebrae MG 2024 - 75% de respondentes.

Obs: As unidades Jurídica e Integridade Corporativa não apresentam dados devido ao baixo número de integrantes de suas equipes.

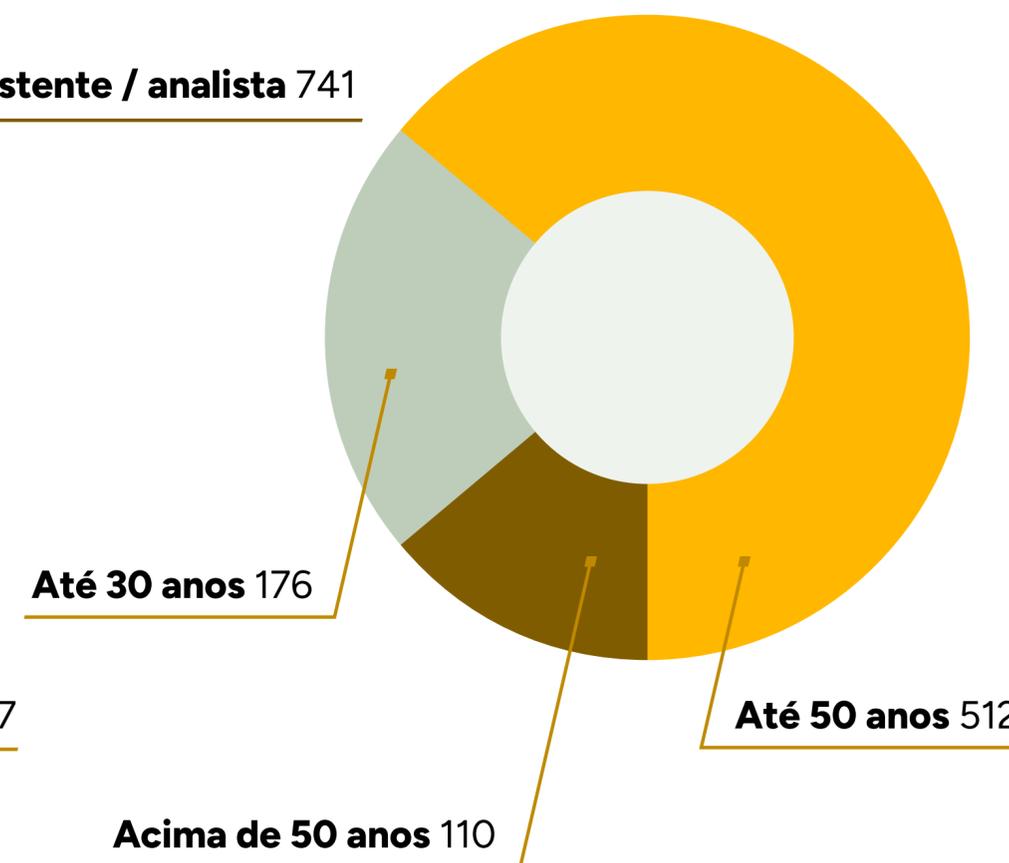
Colaboradores por tipo de contrato e localidade

REGIÃO	PERMANENTES	TEMPORÁRIOS	ESTAGIÁRIOS
Centro e Sede	491	6	52
Regional Centro-oeste e Sudoeste	32	0	8
Regional Jequitinhonha e Mucuri	36	0	7
Regional Noroeste e Alto Paranaíba	29	0	9
Regional Norte	34	0	4
Regional Rio Doce e Vale do Aço	41	0	6
Regional Sul	43	0	14
Regional Triângulo	42	0	9
Regional Zona da Mata e Vertentes	50	0	7
Total	798	6	116

Colaboradores por cargo



Colaboradores por faixa etária



Total 798 colaboradores

6.2 Série histórica*

Série histórica por gênero

GÊNERO	2021	2022	2023	2024
Feminino	427	435	464	477
Masculino	279	282	315	321
Total	706	717	779	798

Série histórica por faixa etária

FAIXA ETÁRIA	2021	2022	2023	2024
Até 30	171	166	182	176
Até 50	452	455	492	512
Acima de 50	83	96	105	110
Total	706	717	779	798

Série histórica por região

LOCALIDADE	2021	2022	2023	2024
Regional Centro-oeste E Sudoeste	25	30	30	32
Regional Jequitinhonha E Mucuri	33	33	32	36
Regional Noroeste e Alto Paranaíba	28	29	29	29
Regional Norte	31	34	32	34
Regional Rio Doce E Vale do Aço	41	40	42	41
Regional Sul	44	45	44	43
Regional Triângulo	40	41	43	42
Regional Zona da Mata E Vertentes	48	49	49	50
Centro e Sede	416	416	478	491
Total	706	779	798	798

* A série histórica é relativa a colaboradores com contrato de trabalho permanente (CLT) e temporários

6.3 Admissões, demissões e turnover GRI 401-1

Admissões, demissões e turnover por gênero

GÊNERO	ADMISSÃO	DEMISSÃO	TURNOVER
Feminino	54	41	9,95%
Masculino	31	25	8,72%
Total	85	66	9,46%

Admissões, demissões e turnover por faixa etária

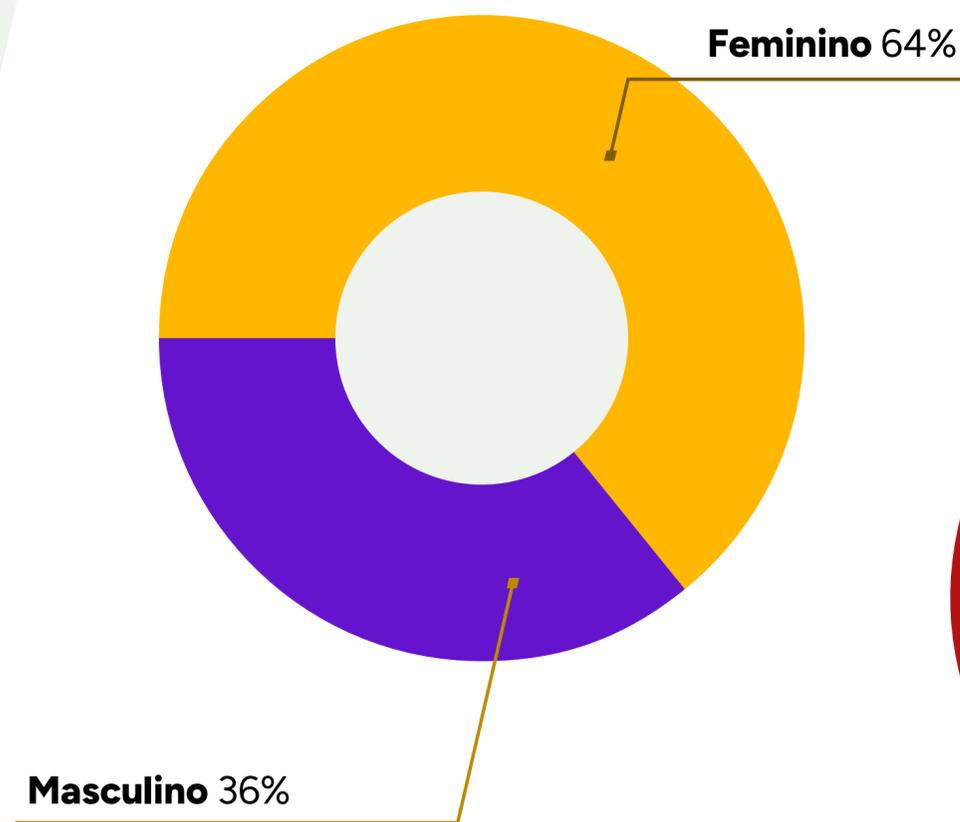
FAIXA ETÁRIA	ADMISSÃO	DEMISSÃO	TURNOVER
Até 30 anos	45	24	19,60%
Até 50 anos	40	36	7,42%
Acima de 50 anos	0	6	2,72%
Total	85	66	9,46%

Admissões, demissões e turnover por localidade

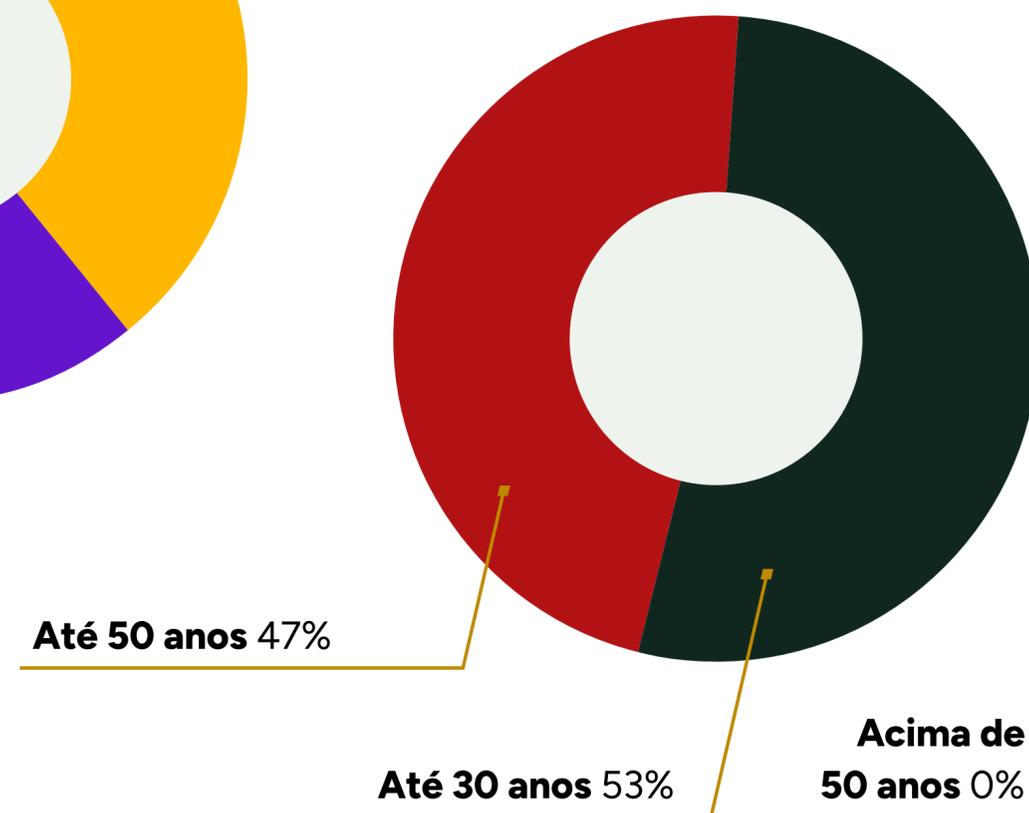
LOCALIDADE	ADMISSÃO	DEMISSÃO	TURNOVER
Centro e Sede	38	27	5,88%
Regional Centro-oeste e Sudoeste	9	5	18,75%
Regional Jequitinhonha e Mucuri	5	1	14,70
Regional Noroeste e Alto Paranaíba	3	3	6,25%
Regional Norte	5	3	6,67%
Regional Rio Doce e Vale do Aço	7	9	17,65%
Regional Sul	7	8	15,63%
Regional Triângulo	4	5	14,71%
Regional Zona da Mata e Vertentes	7	5	13,16
Total	85	66	9,46%

6.4 Perfil dos admitidos

Distribuição de admitidos
por gênero



Distribuição de admitidos
por faixa etária



6.5 Pesquisa Clima 2024

Com o compromisso de promover um ambiente corporativo cada vez mais saudável, o Sebrae Minas tem investido continuamente na ampliação do conhecimento sobre gestão de pessoas e no fortalecimento das relações com sua equipe.

Nesse sentido, todos os colaboradores foram convidados a participar da Pesquisa de Clima Organizacional e a interagir com a plataforma Pulses — uma ferramenta dedicada ao monitoramento da experiência dos colaboradores, avaliação do clima interno e mensuração dos níveis de engajamento.

O principal objetivo da pesquisa é levantar indicadores que apoiem a definição de ações estratégicas voltadas à melhoria contínua do ambiente de trabalho. Isso inclui oferecer condições adequadas, fomentar o desenvolvimento profissional e fortalecer uma cultura organizacional positiva.

As informações coletadas servirão como base para que a Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) e os gestores analisem os aspectos que devem ser valorizados e aqueles que demandam aprimoramento. A partir dessa análise, poderão ser estruturados projetos e planos de ação que contribuam para o alcance das metas institucionais e para o bem-estar coletivo.

Clima e engajamento

O engajamento no ambiente de trabalho é um fenômeno dinâmico e em constante transformação, que envolve dimensões cognitivas, emocionais e físicas. Quando alinhado aos propósitos pessoais e organizacionais, ele promove um envolvimento genuíno, com dedicação, resiliência, senso de eficácia, confiança e sentimento de realização nas atividades desempenhadas.

Diversos fatores influenciam diretamente o nível de engajamento dos colaboradores. Com base nas análises realizadas, a plataforma Pulses identificou 12 dimensões mais relevantes para o Sebrae Minas, avaliadas anualmente por meio de 77 questões estruturadas com base na escala Likert. Os resultados geram indicadores específicos por dimensão, além de um índice consolidado que compõe o Clima Organizacional da instituição.

Inspirado na metodologia do NPS (Net Promoter Score), tradicionalmente aplicada na mensuração da satisfação de clientes, o Sebrae Minas adaptou a ferramenta para avaliar a percepção dos seus colaboradores. Em vez de questionar consumidores, a organização perguntou internamente: “Quanto você recomenda os produtos e serviços do Sebrae Minas?”. A metodologia classifica os respondentes

em três grupos — promotores, neutros e detratores — refletindo seus níveis de lealdade e percepção institucional.

Adicionalmente, para mensurar a percepção sobre a empregabilidade e o ambiente de trabalho, foi aplicada a pergunta: “Qual a probabilidade de você recomendar esta organização como um lugar para trabalhar?”. Essa abordagem permite compreender de forma mais ampla o vínculo dos colaboradores com a instituição, subsidiando ações de valorização, retenção de talentos e melhoria contínua do clima organizacional.

A resposta para essas duas questões atingiu o score (e-NPS): 77, resultando em uma pontuação de 9,4 (em 10), que significa “Recomendo Fortemente”.

740

Colaboradores
elegíveis

8,1

Resultado
Score de Clima
e Engajamento

Resultados da pesquisa de clima
organizacional em 2024

9,2

Alinhamento com
a empresa

7,2

Bem-estar

7,5

Carreira

8,4

Desenvolvimento
profissional

9,0

Estrutura

9,3

Embaixadorismo

7,7

Feedback e
reconhecimento

8,2

Felicidade

7,7

Inovação

7,0

Justiça

8,4

Liderança

8,2

Relacionamento
interpessoal

6.6 Atração e retenção de talentos

Estrutura de gestão

Entre as 27 unidades que compõem a estrutura organizacional do Sebrae Minas, a Unidade de Gestão de Pessoas (UGP) se destaca como um dos alicerces essenciais para o funcionamento e desenvolvimento da instituição. Vinculada diretamente à superintendência, a UGP atua de forma integrada com outras unidades, oferecendo apoio estratégico às Diretorias Técnica e de Operações, que são responsáveis pela entrega dos produtos e serviços da organização.

Sua atuação abrange todos os principais processos da área de recursos humanos, incluindo a captação, seleção, desenvolvimento e retenção de talentos, assegurando que a instituição conte com equipes preparadas para enfrentar os desafios e alcançar seus objetivos.

Integração e valorização dos novos colaboradores

Com o objetivo de atrair e manter talentos e profissionais qualificados, o Sebrae Minas investe fortemente em um processo estruturado de integração e no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores. O programa de onboarding é conduzido com o apoio de um anfitrião, que acompanha o novo colaborador durante a fase de adaptação, utilizando a metodologia 70/20/10 — que combina aprendizado prático no ambiente de trabalho (70%), atividades de capacitação (20%) e iniciativas específicas voltadas às demandas individuais (10%).

A instituição também promove cuidados com a saúde física e mental por meio de ações como parcerias com a Wellhub para atividades físicas, e acesso à plataforma Vittude, que oferece suporte psicológico remoto. Entre as iniciativas de destaque está a Semana da Saúde, que incentiva o autocuidado por meio de palestras, exames preventivos (como aferição de pressão arterial e glicemia), orientações nutricionais e aplicação da vacina contra a gripe para todos os colaboradores.

A Universidade Corporativa do Sebrae disponibiliza uma grade abrangente de treinamentos, com trilhas formativas adaptadas a diferentes cargos e níveis hierárquicos. Além disso, a organização subsidia bolsas de estudo — para cursos de graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e idiomas — com cofinanciamento de 50% do valor.

O núcleo de carreira utiliza ferramentas de análise de perfil comportamental e competências para assegurar o melhor alinhamento entre profissionais e funções, favorecendo maior engajamento e eficiência. Já o núcleo voltado à saúde e bem-estar contempla iniciativas relacionadas à segurança emocional, promoção da diversidade e inclusão, e equilíbrio financeiro dos colaboradores.

- 7.1 Remuneração média
- 7.2 Remuneração da alta administração
- 7.3 Benefícios
- 7.4 Licença parental

Remuneração e benefícios

GRI 2-19 / 2-21 / 401-2 / 401-3 / 405-2

7.1 Remuneração média

A remuneração anual média de todos os colaboradores do Sebrae Minas corresponde a 13,55% da remuneração total do indivíduo mais bem pago da organização.

O aumento médio da remuneração de todos os colaboradores (reajuste de 7,42%) correspondeu a 93,73% a mais que o aumento da remuneração do indivíduo mais bem pago (3,83%). A remuneração se refere ao salário acrescido de gratificação de função e adicionais incorporados.

Em média, o salário anual total recebido pelos homens foi 27,74% maior que o recebido por mulheres.

7.2 Remuneração da alta administração

Conselheiros, presidentes e vice-presidente não são remunerados pelas suas funções no Sebrae Minas. Os membros da Diretoria Executiva são colaboradores com vínculo CLT com a organização.

7.3 Benefícios

Os benefícios que são padrão para os colaboradores em tempo integral, incluem:

- Vale alimentação/refeição;
- Vale transporte;
- Seguro de Vida;
- Plano de saúde;
- Previdência privada;
- Licença maternidade/paternidade (Maternidade 180 dias / Paternidade 20 dias);

Aos estagiários é oferecido o seguro de vida, vale alimentação/refeição e vale transporte.

7.4 Licença parental

Licença Maternidade

- 6 colaboradoras iniciaram a licença maternidade em 2023 e retornaram em 2024;
- 6 colaboradoras iniciaram e retornaram da licença maternidade em 2024;
- 8 colaboradoras iniciaram a licença maternidade em 2024 e retornaram em 2025;
- **Total: 20 colaboradoras** tiveram direito e usufruíram da licença maternidade no período;
- **95% das colaboradoras** retornaram após o período de licença maternidade.

Licença paternidade

- **9 colaboradores** tiveram direito e usufruíram da licença paternidade em 2024.
- **90% dos colaboradores** retornaram após o período de licença paternidade.

- 8.1 Sebrae de Plurais
- 8.2 Mais inclusão na Escola do Sebrae
- 8.3 Desenvolvimento e capacitação GRI 404-1 / 404-2 / 404-3
- 8.4 Saúde e segurança GRI 403-1 / 403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-5 / 403-6 / 403-7 / 403-8 / 403-9

Diversidade e inclusão



8.1 Sebrae de Plurais

O Sebrae Plurais, criado em 2018, como um grupo de trabalho, evoluiu em 2023 para um Programa. Com o objetivo claro de promover a Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) na instituição, o Programa busca transformar o ambiente de trabalho, deixando ainda mais criativo, seguro, inclusivo, equitativo e inovador, impactando positivamente a organização e toda a sociedade envolvida.

O Sebrae Minas, no ano de 2024, teve um avanço significativo na construção de um ambiente mais plural e inclusivo, com a realização de várias ações detalhadas a seguir.

Criação do posicionamento DEI (diversidade, equidade e inclusão).

O posicionamento é um manifesto do que queremos que seja vivenciado e percebido em relação a DEI pelos nossos colaboradores e clientes:

Público interno: "No Sebrae Minas acolhemos e temos cuidado com todas as pessoas, respeitamos as diferenças, valorizamos e buscamos ativamente mais diversidade para transformar vidas por meio de um empreendedorismo cada vez mais plural."

Público externo: "Com respeito às diferenças e valorização da diversidade, o Sebrae Minas apoia a realização de sonhos e a transformação de vidas por meio do desenvolvimento de um empreendedorismo cada vez mais plural."

Compromisso DEI

Metas de equipe obrigatórias na estratégia de 2025 validado e aprovado pelos diretores para que as 27 unidades trabalhem a temática com objetivo de fortalecer a cultura da diversidade, equidade e inclusão por meio de capacitações, ações de engajamento e disseminação. São os indicadores:

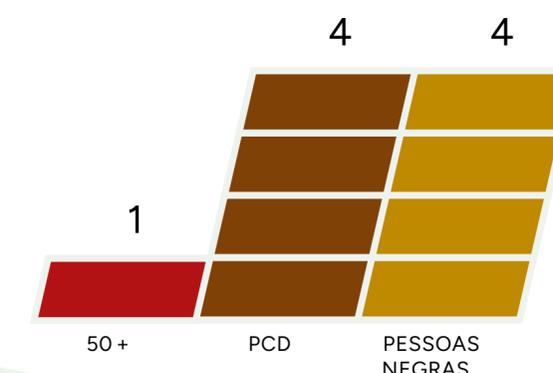
- 70% de colaboradores da unidade capacitados no "programa de desenvolvimento DEI";
- 80% de colaboradores da unidade no Censo de Diversidade;
- 1 ação referente à temática realizada pela unidade.

Vagas afirmativas

O Núcleo de Atração e Seleção trabalhou, em 2024, em 10 vagas afirmativas, sendo que, 05 foram por meio de alinhamento com a liderança para vaga exclusiva de algum grupo de diversidade e as demais foram de reposição de vaga PCD de acordo com a lei de cotas.



Vagas afirmativas por grupo



Censo de diversidade 2024

A pesquisa censo de diversidade foi realizada pela primeira vez no Sebrae Minas em 2024 e teve taxa de adesão de 75% de respondentes (687 pessoas colaboradoras).

61,73%

Mulheres cisgênero

10,96%

Comunidade LGBTQIAPN+

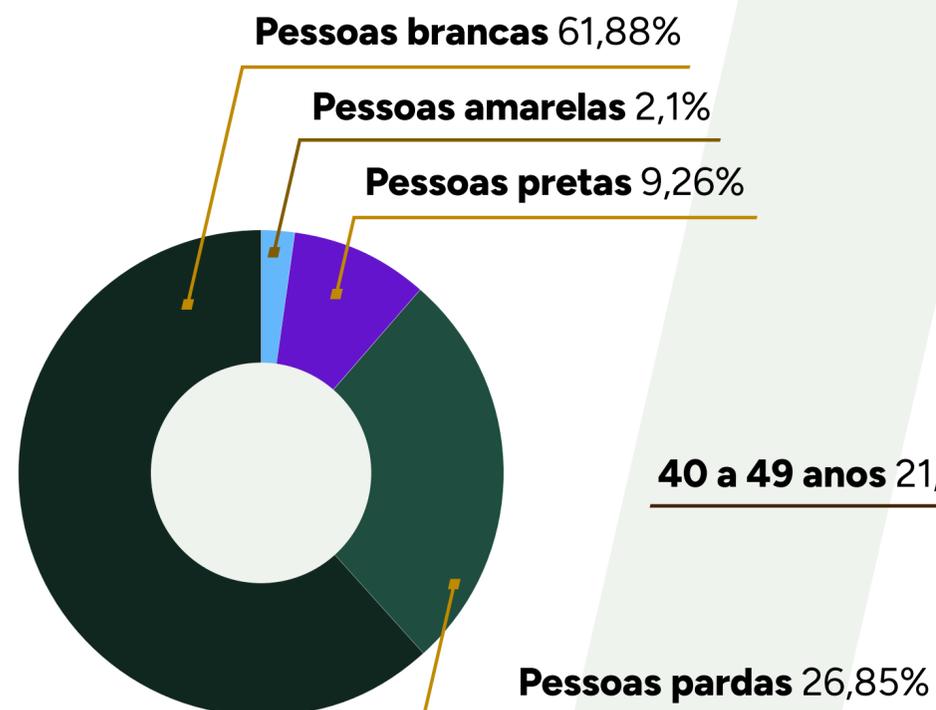
5,55%

Pessoas com deficiência

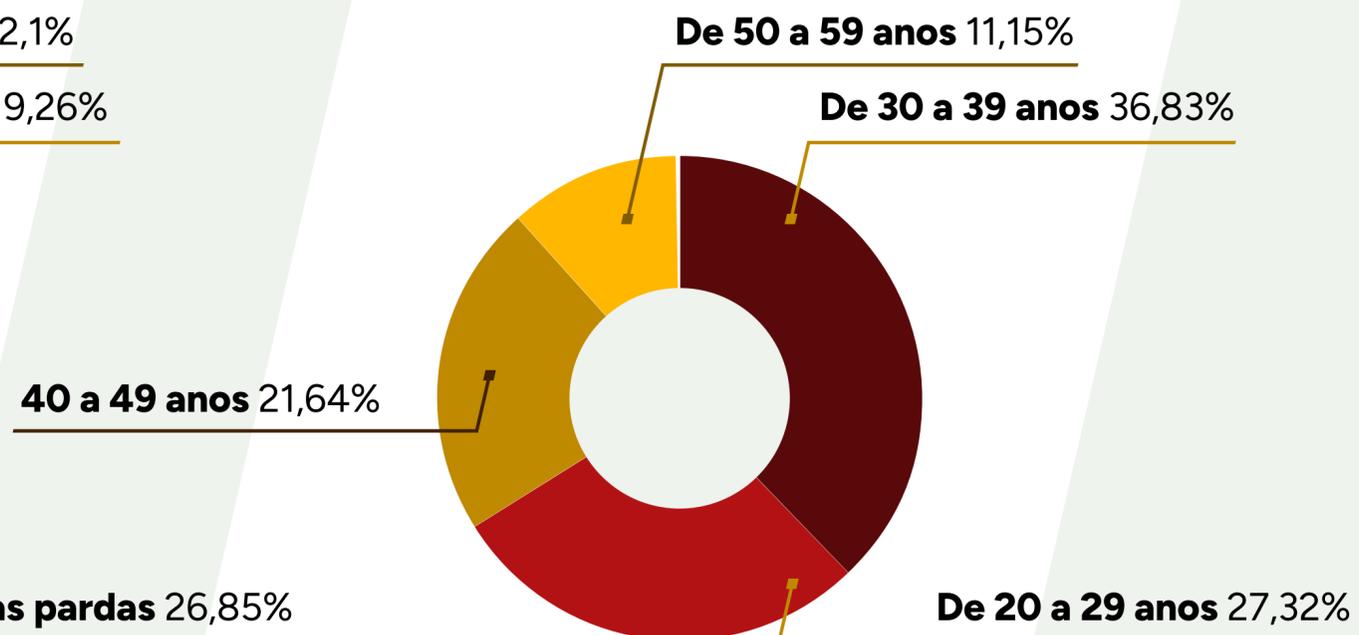
10,56%

são neuroatípicas*

Cor / etnia



Faixa etária



*Significa que apresentam desenvolvimento neurológico divergente da maioria (segundo estatísticas). **Exemplos:** TDAH, Transtorno do Espectro Autista, transtornos motores, etc.

Calendário de diversidade

Criação do calendário de diversidade com as principais datas de celebração sobre a temática e compartilhado com toda a organização para indicação de ações internas e externas.

Curso de Libras

Ministrada pela Confederação Brasileira de Surdos (CBS) e oferecida pelo Núcleo de Universidade Corporativa da UGP, a formação visa a ampliar a capacidade de atender e acolher clientes, além de, impactar a inclusão no ambiente de trabalho. A capacitação do curso contemplou duas turmas ao vivo e online.

Clube do Livro

Com a temática de diversidade, 85% de pessoas participaram (17 do total de 20 pessoas) para discutir o livro “Pequeno Manual Antirracista - Djamila Ribeiro”.

Letramento em diversidade, equidade e inclusão

Realizados 9 encontros nas unidades da Diope para letramento DEI, contando com Unidade de Relacionamento com Clientes (URC), consultores internos também assistiram ao letramento.

Roda de conversa orgulho LGBTQIAPN+

Realizamos uma ação sobre o mês do orgulho LGBTQIAPN+ por meio de uma roda de conversa online com participação de mais de 100 pessoas colaboradoras do Sebrae Minas. A palestra foi realizada por um mediador contratado e convidamos 4 pessoas colaboradoras para a roda.

Novembro Negro

Sensibilização sobre a consciência negra por meio de palestra online com participação de 160 pessoas colaboradoras do Sebrae Minas.

Cordão de girassol

O Sebrae Minas desenvolve um estudo sobre a implementação do uso do “cordão girassol”. Este é um dispositivo voltado para pessoas com deficiência não ocultas e pessoas com algumas condições específicas de saúde, com objetivo de “identificar pessoas que enfrentam desafios diários como é o caso da surdez, autismo, algumas deficiências intelectuais, entre outras”. O próximo passo que é a conscientização e sensibilização sobre o uso do cordão de girassol, por meio de palestra online.

8.2 Mais inclusão na Escola do Sebrae

Visando uma maior inclusão das pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida, a Escola do Sebrae realiza adequações sistematicamente, tais como: ampliação de cabines em banheiros para melhoria da locomoção; regularização e nivelamento de rampas de acesso; retirada de tapetes; e instalação de alarmes que permitem a sinalização de situações de emergência por estímulos visuais, táteis e sonoros.

Além disso, visando melhorias e revitalização da comunicação visual e sinalização, a Escola Sebrae, preza pela instalação de placas que seguem os padrões fundamentais de acessibilidade.

8.3 Desenvolvimento e capacitação GRI 404-1 / 404-2 / 404-3

O Sebrae Minas reafirma seu compromisso com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores por meio de um abrangente Programa de Capacitação, que visa nivelar conhecimentos, fortalecer competências estratégicas e impulsionar a transformação organizacional.

Em 2024, foram ofertadas 13 capacitações, distribuídas em 25 turmas, com 1.083 vagas preenchidas e uma média de 29,42 horas de formação por colaborador. Os cursos, em formatos online síncronos e assíncronos, abordaram temas como transformação digital, inovação, ESG, cultura analítica, tomada de decisão baseada em dados e competências comportamentais, contemplando todas as unidades e áreas funcionais da instituição.

Além do foco técnico, o programa equilibra o desenvolvimento de hard e soft skills, alinhando os objetivos do Sebrae às aspirações dos profissionais. Todos os colaboradores com mais de seis meses de atuação participam anualmente dos Ciclos de Avaliação de Competências, conforme os critérios do Sistema de Gestão de Pessoas (SGP).

Embora não existam formações exclusivas para grupos identitários, o Sebrae Minas promove iniciativas voltadas ao público feminino, como o Sebrae Delas, além de ações voltadas à saúde da mulher e clubes de leitura para mães, reforçando o compromisso com um ambiente de trabalho inclusivo, acolhedor e alinhado à diversidade.

Quantidade de colaboradores que receberam avaliação de competência de carreira em 2024 por espaço ocupacional

ESPAÇO OCUPACIONAL	QUANTIDADE DE COLABORADORES
Assistente I	221
Assistente II	72
Analista Técnico I	244
Analista Técnico II	127
Analista Técnico III	5
Total	669

Quantidade de colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho e desenvolvimento de carreira em 2024 por gênero

GÊNERO	QUANTIDADE DE COLABORADORES
Masculino	254
Feminino	415
Total	669

Quantidade de colaboradores que receberam reconhecimento em 2024 por espaço ocupacional

ESPAÇO OCUPACIONAL	QUANTIDADE DE COLABORADORES
Assistente I	90
Assistente II	24
Analista Técnico I	102
Analista Técnico II	51
Total	267

Quantidade de colaboradores que receberam avaliação regular de desempenho e desenvolvimento de carreira em 2024 por gênero

GÊNERO	QUANTIDADE
Masculino	103
Feminino	164
Total	267

8.4 Saúde e segurança GRI 403-1 / 403-2 / 403-3 / 403-4 / 403-5 / 403-6 / 403-7 / 403-8 / 403-9

A gestão da saúde e segurança do trabalho no Sebrae Minas é conduzida de forma estruturada por meio do Programa de Qualidade de Vida e da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), abrangendo todos os colaboradores, incluindo estagiários e contratados temporariamente.

A CIPA realiza anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), evento que promove palestras e atividades voltadas à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Paralelamente, o Programa de Qualidade de Vida organiza a Semana da Saúde, com foco na orientação e conscientização sobre o bem-estar físico, mental, nutricional e financeiro dos colaboradores. Essa semana é dedicada a ações educativas e preventivas voltadas à saúde integral dos colaboradores.

Ao longo do ano, o Sebrae Minas também promove campanhas temáticas de sensibilização, como o Janeiro Branco (saúde mental), Setembro Amarelo (prevenção ao suicídio), Outubro Rosa (prevenção do câncer de mama) e Novembro Azul (prevenção do câncer de próstata).

Para identificar riscos ocupacionais e ambientes de trabalho com potencial de periculosidade, são realizados treinamentos periódicos com os colaboradores.

No que diz respeito à assistência à saúde, o Sebrae Minas oferece plano de saúde da Unimed Unimax com cobertura integral para exames e consultas, em que os colaboradores contribuem com apenas 1% do valor total pago pela organização. Além disso, o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) é executado por uma empresa especializada, com apoio de uma enfermeira do trabalho disponível em tempo integral na sede, prestando atendimentos simples e primeiros socorros.

Para assegurar a melhoria contínua dos serviços de saúde e do sistema de gestão, a instituição mantém um Comitê Interno de Saúde, que se reúne periodicamente para planejar ações baseadas nas necessidades observadas entre os colaboradores. Reuniões semestrais são realizadas com a Unimed, com a participação de médicos, para avaliar os serviços mais utilizados e planejar melhorias. Um representante da operadora também participa mensalmente de encontros com a organização para debater a gestão do plano de saúde.

A capacitação em Saúde e Segurança do Trabalho ocorre durante os eventos da SIPAT e da Semana da Saúde, e os integrantes da Brigada de Incêndio

passam por treinamentos e reciclagens a cada dois anos, reforçando a preparação da equipe para diferentes tipos de emergências.

Promoção de saúde

Em 2024, realizamos a 3ª edição do Sebrae Saúde, um evento anual de saúde e bem-estar já consolidado no calendário de ações institucionais do Sebrae Minas.

Além da realização do exame periódico para todos os colaboradores da Sede, promovemos diversas ações de cuidado e prevenção:

- Vacinação contra a gripe com 432 pessoas imunizadas
- Aferição de pressão arterial e glicemia em 236 participantes
- Exames de bioimpedância realizados por 310 pessoas
- Palestras informativas sobre saúde mental, saúde bucal, doenças renais, alimentação saudável, entre outros temas.

O Sebrae Saúde tem como principal objetivo promover a prevenção e conscientização dos colaboradores quanto aos cuidados com o bem-estar físico, mental, nutricional e também com a saúde financeira.

É um momento dedicado à valorização da saúde por meio de ações educativas e preventivas, que geram impactos positivos tanto para os indivíduos quanto para a organização.

Brigada de emergência

A Brigada de emergência, com um contingente de 201 brigadistas, distribuídos entre a Sede e as 9 regionais (com a finalidade de atuar na prevenção e resposta a situações de risco, como incêndios, vazamentos e primeiros socorros. Os membros da brigada são treinados para agir rapidamente, minimizando danos e protegendo vidas. Além disso, auxiliam na evacuação segura e no cumprimento.

Em 2024, o Sebrae Minas registrou 6 acidentes de trabalho de comunicação obrigatória, sendo 5 acidentes de trajeto e 1 acidente típico.

9.1 Gaia GRI 302-1 / 303-5 / 304-2 / 306-1 / 306-2 / 306-3

9.2 Energia GRI 302-1

9.3 Água GRI 303-5

9.4 Biodiversidade GRI 304-2

Gestão ambiental



Comprometido com a sustentabilidade, o Sebrae Minas adota uma abordagem consciente na gestão dos impactos ambientais de suas atividades, priorizando o uso racional dos recursos naturais e a aplicação de boas práticas alinhadas ao desenvolvimento sustentável, sempre em sintonia com seus públicos de interesse.

A implantação do Programa de Gestão e Avaliação de Impactos Ambientais (Gaia) foi um passo decisivo nesse caminho. Por meio dele, a instituição passou a monitorar e gerenciar de forma mais precisa o consumo de recursos, promovendo ações eficazes para minimizar os impactos ambientais decorrentes de sua operação.

9.1 Gaia GRI 302-1 / 303-5 / 304-2 / 306-1 / 306-2 / 306-3

Redução no uso de recursos

O programa Gaia estabelece metas claras para a manutenção e redução do consumo de recursos — como água, energia elétrica, impressões, combustível e materiais descartáveis — utilizados nas atividades internas das 75 unidades e agências do Sebrae Minas em todo o estado. Para isso, é utilizado um sistema digital de gestão ambiental baseado em Power BI, que permite o acesso contínuo aos dados, facilitando o monitoramento e a divulgação dos indicadores. O painel de indicadores de eficiência no uso de recursos está disponível na intranet e pode ser consultado por todos os colaboradores.

Desde o início, a alta liderança do Sebrae Minas esteve profundamente envolvida na definição dos indicadores monitorados pelo Gaia, garantindo que o programa refletisse as prioridades estratégicas da organização. Esse alinhamento deu o tom para todo o processo, reforçando o compromisso institucional com a sustentabilidade e o uso consciente de recursos.

Após o desenvolvimento dos processos e estruturação dos painéis de controle a participação ativa das pessoas facilitadoras do programa foi fundamental para garantir a alimentação dos painéis com dados atualizados, fortalecendo o engajamento interno necessário para o êxito da iniciativa.

Esse modelo colaborativo - envolvendo liderança, gestão e grupo de facilitação - tem sido fundamental para o sucesso do Programa Gaia. Mais do que um sistema de gestão e monitoramento, tornou-se uma ferramenta viva, que reflete o dia a dia da instituição e impulsiona a cultura de sustentabilidade em toda a organização.



GESTÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTOS AMBIENTAIS

Missão Gaia

As práticas no âmbito da sustentabilidade ambiental do Sebrae Minas vem sendo consolidada por meio do Gaia, gradualmente nos últimos anos, compostas por ações contínuas, tais como campanhas internas, eventos, atividades educativas e a divulgação dos avanços alcançados em temas de gestão de resíduos e uso racional de recursos naturais.

No ano de 2024, o Programa Gaia passou por uma evolução significativa, substituindo a iniciativa Selo Gaia pela Missão Gaia. A alteração reflete o amadurecimento das práticas com um foco mais estratégico em desafios que contribuam diretamente para os resultados alinhados aos planejamentos anuais do Sebrae Minas, não excluindo o compromisso com o controle e monitoramento dos indicadores ambientais que definem as práticas sustentáveis nos processos internos. Um exemplo é a campanha "Nós usamos Etanol", que integra as novas diretrizes definidas pela alta liderança.

A Missão Gaia também permanece com a característica de aplicação à todas as Unidades e Agências do Sebrae Minas e, reconhecimento daquelas que obtiverem os melhores desempenhos durante o período analisado.

Em 2024, as unidades que obtiveram os melhores resultados na 3ª edição do Selo Gaia que rodou em 2023, participaram de visita técnica ao Instituto Terra, que é a primeira Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) do Brasil, e há 25 anos desenvolve projetos que vão desde a restauração florestal, proteção de nascentes até a pesquisa científica aplicada e educação ambiental para crianças, adolescentes e adultos na Bacia do Rio Doce. A visita foi uma importante oportunidade as colaboradoras e colaboradores locados na Regional Rio Doce e Vale do Aço do Sebrae de conhecerem o trabalho que o Instituto Terra realiza na sua regional, mesma de atuação do grupo, favorecendo a eles a possibilidade conexões e parcerias entre projetos que atendem no Sebrae, além de se capacitarem com teoria e prática na temática sustentabilidade ambiental, podendo assim a partir dessa experiência desenvolverem o papel de facilitadores do Programa Gaia com maior propriedade e repertório.

97%
dos abastecimentos da frota
realizados com etanol

19%
de queda nos resíduos
destinados ao aterro sanitário

6%
de redução no volume
de impressões

7%
de redução no consumo
de pincéis (para quadro
branco e atômicos)

10,1 mil kg
de materiais enviados
para reciclagem

Gestão de Resíduos GRI 306-1 / 306-2 / 306-3 / 306-4 / 306-5

O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) foi implantado na Sede, Escola do Sebrae e Almoxarifado. Essa importante ferramenta visa à redução, reutilização, reciclagem, tratamento e disposição adequada dos resíduos sólidos gerados por nossos processos internos, sendo essencial para a gestão responsável e sustentável dos resíduos.

Principais atividades relacionadas ao PGRS em 2024

- Treinamentos específicos sobre gestão e valorização de resíduos: 100% da equipe de terceirizados que atua diretamente com resíduos foi capacitada.
- Atividades de educação ambiental: treinamentos, jogos interativos sobre coleta seletiva e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), doação de mudas, atividades de plantio e colheita na horta, exposições sobre resíduos, campanhas para descarte correto de resíduos perigosos (embalagens aerossol, pilhas, baterias, etc.), concurso de fotografia, concurso Upcycling, calendário socioambiental, tour pelas tecnologias sustentáveis instaladas na Sede-BH, estímulo ao trabalho voluntário (32 ações foram realizadas pelos colaboradores, entre elas: coleta de lixo em espaços

públicos, plantio de árvores, doação de resíduos a cooperativas e associações de reciclagem, etc.), e ainda disponibilização de conteúdos nos vários canais de comunicação disponíveis.

- Instalação de coletores de resíduos orgânicos nas copas e refeitórios da Sede-BH, Escola do Sebrae e Almoxarifado.
- O Sebrae Minas mantém um biodigestor na sede, que trata os resíduos orgânicos gerados nos refeitórios da Sede e da Escola. O equipamento converte esses resíduos em biogás, utilizado internamente como substituto do GLP, e em biofertilizante, aplicado nas áreas verdes do complexo. Parte do biofertilizante é doada à comunidade durante a realização de atividades de educação ambiental.
- Manutenção do minhocário no Almoxarifado para tratamento de resíduos orgânicos, gerando adubo para os vasos de plantas do local.

1950 kg

de resíduos orgânicos deixaram de ir para aterro e foram recuperados como biogás e biofertilizante na empresa

Coleta Seletiva

A coleta seletiva do Sebrae Minas separa os resíduos recicláveis – papel, plástico, metal, vidro, eletrônicos, pilhas e baterias – dos resíduos comuns, para que cada um seja enviado para os locais adequados de descarte.

Em 2024 foram gerados internamente 28.905 quilos de resíduos sólidos, aumento de 13% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Deste total 64,74% são de resíduos não recicláveis que são direcionados ao aterro sanitário. Em comparação ao mesmo período do ano anterior, houve queda de 19,59% neste volume.

Para reciclagem foram enviados 10,1 mil quilos de materiais, o que equivale a:

- Economia total de 21.250 kWh ou 10 meses de consumo de uma TV LED ligada;
- Economia total de 327.094 litros de água ou 654.188 garrafas (500 ml) de água mineral;

- Economia total de 24,62 toneladas CO₂ ou 1 ano de um carro ligado em marcha lenta;
- Economia total de 14,54 m³ ou 15.291 unidades de papel higiênico que ocupariam o mesmo espaço em um aterro sanitário;
- Economia total de 3,4 mil litros de petróleo;
- 136 árvores salvas.

Na reciclagem são considerados os resíduos: papel/papelão, plástico, metal, vidro, eletrônicos, pilhas e baterias, óleo de cozinha usado. Também são considerados resíduos orgânicos que são tratados na instituição em equipamentos de compostagem e biodigestão.

Dentre os materiais recicláveis, aqueles considerados críticos para o meio ambiente, como resíduos eletrônicos, pilhas e baterias, foram enviados separadamente para os parceiros que realizam a destinação correta.

Disponibilizamos coletores desses resíduos perigosos também para o público externo, como a comunidade do entorno, clientes, fornecedores e parceiros.

Peso total dos resíduos não destinados para disposição final em aterros: 10.192 kg (recicláveis + orgânicos + eletrônicos).

Inauguração do Ecoponto Sebrae

Em 2024, o Sebrae Minas deu um passo importante no compromisso com a sustentabilidade com a inauguração do Ecoponto Sebrae. Trata-se de um espaço dedicado ao tratamento de resíduos orgânicos e à educação ambiental. Localizado na área externa da Sede, o Ecoponto integra o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS).

O Ecoponto vai além de uma simples estação de tratamento de resíduos, trata-se de uma ferramenta transformadora de educação e sensibilização das questões ambientais. Equipado com tecnologias de ponta, o espaço reúne soluções como biodigestor, composteira, estação de energias renováveis e uma horta pedagógica. Representando um marco para a instituição, o Ecoponto simboliza a integração entre inovação e responsabilidade ambiental, ao transformar os resíduos orgânicos gerados pelo Sebrae Minas e pela Escola do Sebrae em biogás e adubo natural.

9.2 Energia GRI 302-1

Foram dados continuidade nas ações de campanha na sede e escritórios regionais visando o uso consciente de recursos energéticos nas atividades desenvolvidas pelos colaboradores.

Usina fotovoltaica

A usina fotovoltaica do Sebrae Minas - implantada em setembro de 2023 - é composta por 183 painéis para a geração de energia elétrica. Desde a sua instalação, já foram produzidos mais de 200.000 kWh de energia limpa, reduzindo a emissão de aproximadamente 200.000 kg de CO₂ na atmosfera.

A usina tem produção média mensal de 11 mil kWh, sendo capaz de atender todo o consumo da Escola do Sebrae e ainda gerar energia excedente mensalmente.

A iniciativa representa uma economia relevante de recursos, reduzindo 85% nos valores pagos na fatura desde a implantação. Além de impactos positivos para meio ambiente e reforça a preocupação da empresa com as questões de sustentabilidade.

Campanha

Nós Usamos Etanol

Campanha lançada em março de 2024, tem o objetivo de promover o uso de biocombustível na frota de veículos da empresa composta por 140 carros. Ao optar pelo uso do etanol, a instituição reduz significativamente as emissões de CO₂, contribuindo com o ar mais limpo e para o fortalecimento da cadeia produtiva do combustível renovável.

Em 2024, o Sebrae Minas registrou mais de 2,5 milhões de quilômetros rodados por sua frota em todo o estado. Foram mais de 200 mil litros de etanol consumidos que representa 97% dos abastecimentos feitos pela frota, impactando significativamente na redução do uso de combustíveis fósseis, contribuindo para mitigação das mudanças climáticas globais.

Consumo energético em 2024

2.147.151 kWh

consumo de eletricidade anual

204.244 litros

de etanol consumidos

= 97%

dos abastecimentos feitos pela frota

89%

de redução em relação ao consumo de 2023, sendo:

4.715

litros de gasolina

1.000

litros de diesel



■ CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS
■ CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO-RENOVÁVEIS

9.3 Água GRI 303-5

O Sebrae Minas utiliza o sistema público municipal de abastecimento para abastecimento, tratamento e descarte de água.

Adicionalmente, a Sede conta com um sistema de captação de águas pluviais composto por reservatório com capacidade de armazenamento de 10.000 litros. A água coletada é destinada à irrigação das áreas verdes da instituição.

18.567 m³

Consumo de água do sistema de abastecimento

9.4 Biodiversidade GRI 304-2

A partir da elaboração e execução de um Plano de Recuperação de Área de Preservação Permanente (APP) e Reserva Legal, o Sebrae Minas implantou um bosque no município de Serra do Salitre – MG, na Fazenda Santa Helena. Inicialmente, foram plantadas 800 árvores, sendo posteriormente adicionadas mais 179 mudas de espécies nativas do bioma Cerrado, como parte das atividades de manutenção e enriquecimento vegetal da área.

Árvores que hoje estão em pleno desenvolvimento, com produção de flores e frutos, atraindo e protegendo a fauna, flora e recursos hídricos locais. Tal iniciativa recebeu o Selo Verde Refloresta, emitido pela empresa ECOOAR, devido ao impacto positivo na contribuição para a conservação dos biomas locais.

10.1 Desempenho financeiro GRI 201-1 / 201-4

Gestão econômica

10

Mais do que alcançar resultados financeiros positivos, o Sebrae Minas tem como propósito, por meio de uma gestão econômico-financeira responsável e sustentável, gerar valor para todos os seus *stakeholders*, com especial atenção à sociedade. Essa atuação se materializa na oferta de produtos e serviços que promovem o desenvolvimento econômico e social de Minas Gerais, abrangendo desde o microempreendedor individual até as grandes cadeias produtivas, da capital às regiões mais remotas do estado, do setor rural ao comércio, da indústria aos serviços.

Essa geração de valor só se concretiza por meio de uma gestão pautada na transparência, na responsabilidade na prestação de contas e na constante observação das transformações e demandas do mercado, com o objetivo de criar valor sustentável para todos os públicos atendidos.

10.1 Desempenho financeiro GRI 201-1 / 201-4

No Sebrae Minas, a gestão financeira é pautada por responsabilidade e compromisso com a transparência. O acompanhamento é realizado de forma rigorosa dos indicadores financeiros para garantir que a sociedade e todos os públicos de interesse tenham acesso claro à aplicação dos recursos. Por se tratar de verbas públicas, oriundas de contribuições sobre a folha de pagamento de médias e grandes empresas brasileira, nosso dever é assegurar sua utilização consciente e eficiente.

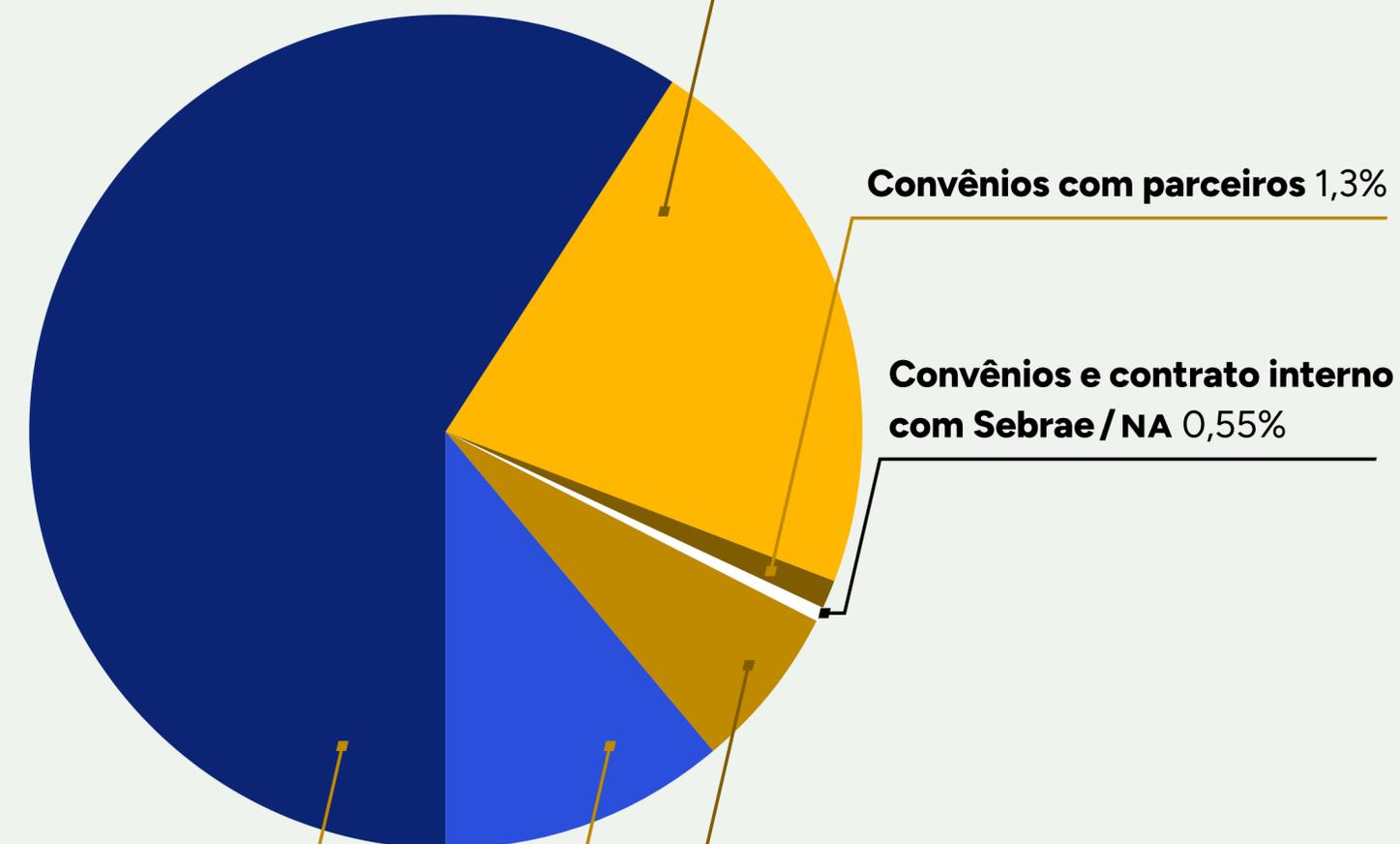
Com esse foco, direcionamos os recursos para cumprir nossas obrigações institucionais, gerar impacto positivo para os nossos clientes e fomentar o desenvolvimento sustentável em todo o estado. A governança financeira da organização conta com o protagonismo do Conselho Deliberativo Estadual (CDE), responsável por definir as prioridades de investimento, aprovar o Plano Plurianual e o Orçamento Anual — documentos também analisados pelo Conselho Deliberativo Nacional (CDN) — assim como validar as prestações de contas apresentadas.

Principais receitas

Analisando as principais fontes de receitas do Sebrae Minas no exercício de 2024, destacam-se os valores recebidos em Contribuição Social Ordinária (CSO), Contribuição Social do Sebrae Nacional (CSN) e Empresas Beneficiadas, que corresponderam juntas a um percentual superior a 92% do total.

- Contribuição Social Ordinária – CSO: arrecadada pela Receita Federal e transferida para o Sebrae Nacional, responsável pela distribuição aos agentes estaduais na forma da lei.
- Contribuição Social do Sebrae Nacional – CSN: recursos do Sebrae Nacional destinados aos Sebrae/UF para execução de chamadas públicas de projetos, projetos especiais, programas nacionais e atividades nacionais.
- Empresas beneficiadas: receita oriunda da prestação de serviços a clientes, como treinamentos, elaboração de projetos, consultorias, palestras, entre outros.

Contribuição Social Nacional – CSN 21,48%



Contribuição Social Ordinária – CSO 59,16%

Empresas beneficiadas 10,9%

Aplicações financeiras 6,34%

Principais despesas

Dentre as principais aplicações de recursos realizadas pelo Sebrae Minas em 2023, destacam-se os valores aplicados em Serviços Profissionais e Contratados; Pessoal, Encargos e Benefícios; e Demais Despesas Operacionais que, juntas, representam 94% do total de despesas executadas.

A padronização das despesas nas categorias apresentadas segue o modelo proposto para todo Sistema Sebrae e tem como objetivo possibilitar a extração de relatórios necessários à análise gerencial e contábil, em conformidade com a legislação vigente.

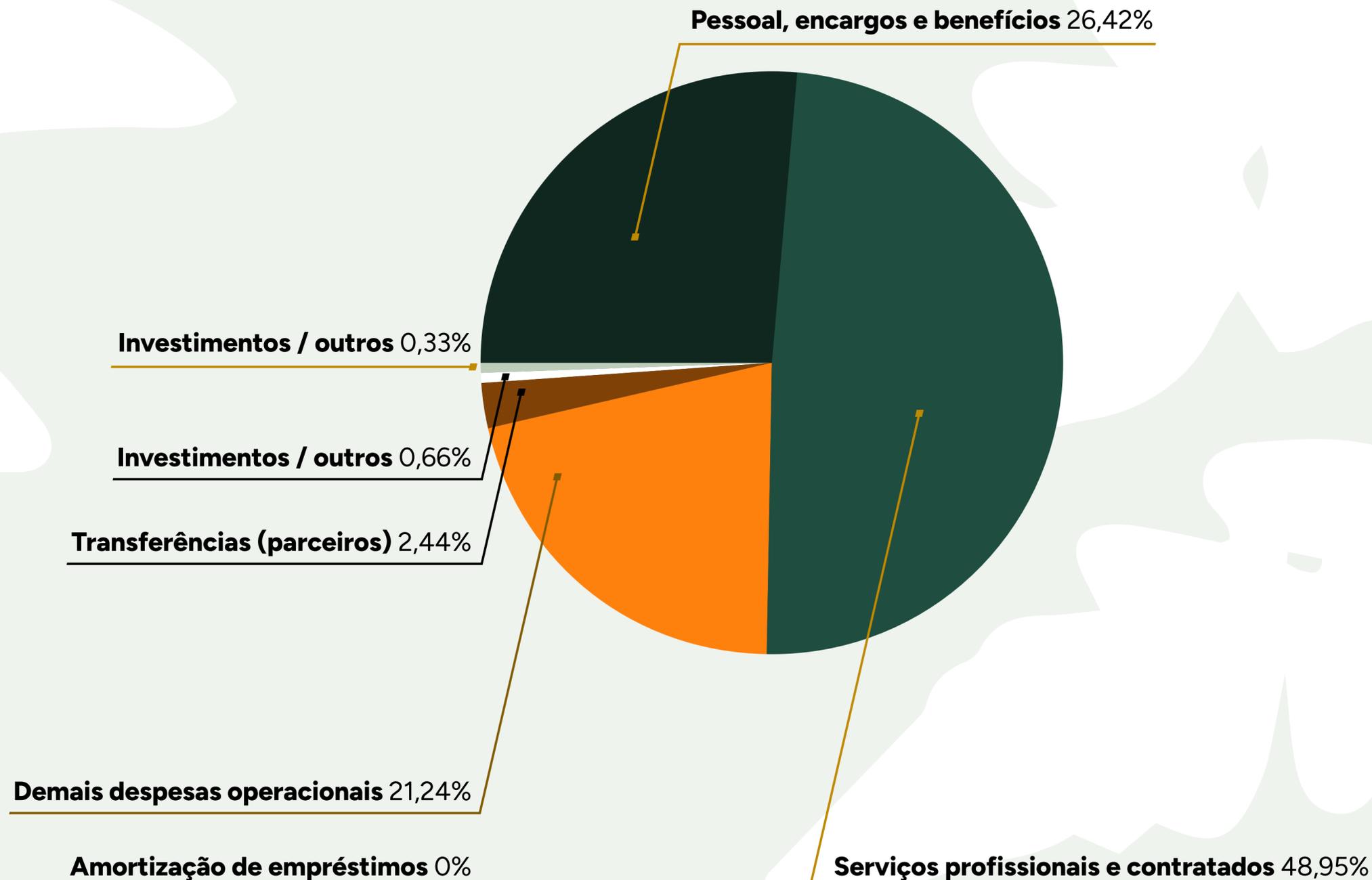
Todos os demonstrativos financeiros do Sebrae Minas, assim como a previsão orçamentária para 2025 estão disponíveis ao público no Portal da Transparência do Sebrae.

Valor econômico retido

$$V_{ER} = V_{EDG} - V_{ED} = \text{R\$ } -23.922.000$$

Valor Econômico Direto Gerado = R\$ 487.198.000

Valor Econômico Distribuído = R\$ 511.120.000



- 11.1 Compromissos globais GRI 2-23 / 2-28
- 11.2 Mapa de atuação sustentável Modelo de Negócio e os ODS
- 11.3 Iniciativas do Sebrae Minas
- 11.4 Desenvolvimento Econômico
- 11.5 Educação Empreendedora

De Minas para o mundo

Os desafios relacionados à sustentabilidade tornam-se progressivamente mais amplos e complexos com o passar dos anos. De instituições privadas a governos e organismos internacionais, passando pela sociedade e pelo meio ambiente, todos estamos diante da missão urgente de assegurar a preservação do planeta e o bem-estar das futuras gerações.

Independentemente do porte ou setor de atuação — seja uma microempresa, uma multinacional, um empreendimento isolado ou uma cadeia produtiva inteira — é imprescindível estar alinhado à agenda global da sustentabilidade.

No universo corporativo, a Agenda ESG (ambiental, social e de governança) consolida temas fundamentais por meio de políticas, estratégias e ações que visam reduzir impactos negativos e potencializar os efeitos positivos das atividades empresariais. Essa abordagem não deve se restringir às grandes organizações: os pequenos negócios também podem — e devem — adotar práticas ESG como forma de aumentar sua competitividade, adaptar-se a um ambiente social em constante transformação, fortalecer vínculos sustentáveis com suas cadeias de valor e atender às crescentes demandas do mercado. Tais exigências partem de grandes corporações — fornecedores e clientes —, bem como de consumidores cada vez mais atentos à conservação dos recursos naturais, ao compromisso social e à transparência promovida por uma governança eficaz.

Cabe destacar, ainda, que o mercado da sustentabilidade não se resume a obrigações: novas oportunidades vêm sendo geradas em diversos setores, abrindo espaço para inovação e crescimento responsável.

Guiado pelo propósito de fomentar o empreendedorismo como instrumento de transformação social, **o Sebrae Minas reafirma seu compromisso com a agenda global da sustentabilidade**, buscando constantemente alinhar suas ações a esse cenário em evolução.

11.1 Compromissos globais GRI 2-23 / 2-28

Acreditamos que o engajamento com os temas centrais da sustentabilidade e com as questões sociais e ambientais, tanto na nossa atuação interna quanto nos produtos, serviços, programas e projetos oferecidos a clientes e parceiros institucionais, contribui para o fortalecimento do ecossistema empreendedor em Minas Gerais. Essa postura amplia o debate sobre desenvolvimento sustentável e inspira nossos públicos de relacionamento a também adotarem compromissos semelhantes.

Visualizamos o futuro como um caminho coletivo, pautado na colaboração e na integração de esforços. Com esse espírito, buscamos parcerias e diálogos que gerem mudanças significativas e impactos positivos para a sociedade e o meio ambiente. Esse compromisso tem se concretizado nos últimos anos por meio da nossa participação ativa em redes e movimentos locais e internacionais voltados à agenda da sustentabilidade, como a Rede Brasil do Pacto Global, o HUB ODS MG, a Rede Desafio 2030 e o Centro Sebrae de Sustentabilidade.

Ao aderir ao Pacto Global das Nações Unidas em 2021 — maior iniciativa voluntária de responsabilidade corporativa do planeta — o Sebrae Minas reafirma seu alinhamento com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Essa adesão consolida nosso comprometimento

com uma cultura organizacional baseada em práticas sustentáveis nos âmbitos econômico, social e ambiental, sustentada por uma governança ética e responsável.

Pacto Global

A adesão ao Pacto Global implica o compromisso com uma atuação pautada no diálogo contínuo com os territórios, clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros e com a sociedade em geral, em favor do desenvolvimento sustentável e da promoção dos Dez Princípios Universais, que abrangem as áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Esse compromisso está plenamente alinhado ao propósito institucional do Sebrae Minas e à sua trajetória de mais de cinco décadas dedicadas ao fortalecimento da economia e à valorização dos pequenos negócios. Nossa atuação vai além do apoio empresarial tradicional: ao fomentar o empreendedorismo e implementar projetos de desenvolvimento territorial e da educação empreendedora, promovemos a inclusão de grupos socialmente vulneráveis — como comunidades com baixo Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), jovens, mulheres e povos tradicionais —, respeitando e valorizando suas culturas e potencialidades.

Rede Desafio 2030

Desde a criação da Rede Desafio 2030, em 2019, o Sebrae Minas integra ativamente a Rede. Composta por mais de 40 instituições de referência em sustentabilidade no estado de Minas Gerais, possui o objetivo de ampliar a participação do setor empresarial mineiro no alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e da Agenda 2030 das Nações Unidas.

Adicionalmente, desde 2020, o Sebrae Minas faz parte do HUB ODS MG, uma iniciativa coordenada pela Rede Brasil do Pacto Global e ancorada em Minas Gerais pela Rede Desafio 2030. O HUB busca acelerar, por meio de parcerias regionais estratégicas, o engajamento do setor produtivo com os compromissos da Agenda de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

ODS Prioritários

O Sebrae Minas possui uma atuação abrangente no estado, estando em todos os municípios e em praticamente todos os setores da economia, trazendo para a organização a capacidade e necessidade de agir ou influenciar, direta ou indiretamente, na maior parte dos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Em algumas áreas, no entanto, a atuação pode ser mais relevante no alcance dos objetivos e metas de sustentabilidade. Por isso, foram priorizados quatro ODS para direcionamento estratégico de esforços, ações e iniciativas — tendo todos os demais ODS também como relevantes, considerados parte fundamental da atuação em cada projeto, programa ou trabalho desenvolvido junto aos clientes, parceiros e territórios.

11.2 Mapa de atuação sustentável Modelo de Negócio e os ODS



ODS 8 Trabalho decente e crescimento econômico

Com objetivo de promover a competitividade dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo, o Sebrae Minas atinge diretamente o **ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico**.



ODS 9 Indústria, inovação e infraestrutura

Visando fomentar cada dia mais industrialização inclusiva e sustentável e promoção da inovação, como preconiza o **ODS 9 – Indústria, inovação e infraestrutura**, o Sebrae Minas oferece soluções como projetos, consultorias, cursos, oficinas, palestras e seminários para clientes, potenciais clientes e outros interessados em criar, melhorar ou beneficiar os pequenos negócios e o empreendedorismo.



ODS 4 Educação de qualidade

Objetivando promover o **ODS 4 – Educação de qualidade**, o Sebrae Minas também atua no desenvolvimento sustentável por meio da educação empreendedora. Ofertando produtos e preparando potenciais empreendedores na Escola Sebrae e NEJ (Núcleo de Empreendedorismo Juvenil), em cursos de pós-graduação e capacitação de professores e alunos de escolas públicas,



ODS 1 Erradicação da pobreza

A essência do Sebrae Minas é composta por propósitos bem estabelecidos, impulsionar o empreendedorismo para transformar vidas é um deles. Milhares de vidas são transformadas, para melhor, com a movimentação da economia e o desenvolvimento de toda uma região, resultados alcançados que refletem diretamente no **ODS 1 – Erradicação da pobreza**, que é o primeiro passo para alcançarmos o desenvolvimento sustentável do nosso estado e do nosso país e um futuro melhor para o planeta e a humanidade.

Dentro do seu modelo de negócios, o Sebrae Minas atua em três frentes principais

SUORTE EMPRESARIAL



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



11.3 Iniciativas do Sebrae Minas

Suporte Empresarial

Por meio de ações estruturadas de capacitação, consultoria e orientação nas áreas de gestão, inovação, finanças, marketing, recursos humanos, legislação e acesso a novos mercados, o Suporte Empresarial do Sebrae Minas tem como objetivo central a melhoria da eficiência operacional dos pequenos negócios. As soluções ofertadas visam contribuir diretamente para o desenvolvimento da gestão empresarial e do comportamento empreendedor dos clientes do Sebrae Minas, com resultados mensuráveis no curto e médio prazo.

A iniciativa está fortemente alinhada ao **ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico**, ao promover o fortalecimento de empresas, cadeias produtivas e setores estratégicos. O esforço concentrado em fomentar o empreendedorismo e desenvolver setores produtivos tem como foco principal a geração de empregos qualificados e o aumento da qualidade das oportunidades de trabalho.

Além disso, importantes frentes de atuação do Suporte Empresarial também contribuem para o **ODS 9 – Indústria**,

inovação e infraestrutura, especialmente no apoio à indústria mineira. O trabalho está focado em cadeias estratégicas como construção civil, moda, economia criativa, turismo, saúde e bem-estar, e alimentos e bebidas, com ênfase na gestão de micro e pequenas empresas e na promoção da inovação.

O Sebrae Minas ajuda as pessoas a construir seus projetos de vida, seja pelo fomento de ideias de negócios, desenvolvimento de competências empreendedoras ou ferramentas que lhes permitam alcançar uma nova ocupação e renda.



Construção civil

Na cadeia da Construção Civil, o Sebrae Minas tem atuado com foco em inovação, promovendo a transformação dos modelos de negócios e apoiando os pequenos empreendimentos do setor na busca por maior competitividade e posicionamento no mercado.

Um dos principais marcos dessa atuação é a difusão do Building Information Modeling (BIM) — metodologia que vem sendo implementada em parceria com os governos estadual e federal, tendo em vista sua obrigatoriedade em obras públicas. O BIM tem se mostrado uma ferramenta estratégica para otimizar o planejamento, reduzir custos e promover construções mais sustentáveis e economicamente eficientes.

Atualmente, o Sebrae Minas lidera o desenvolvimento de iniciativas voltadas à disseminação do BIM no país, mobilizando engenheiros, arquitetos e demais profissionais da construção civil em ações de capacitação, articulação e apoio técnico.

Moda

O Sebrae Minas atua estrategicamente no setor da moda, fortalecendo pequenas indústrias e a cadeia produtiva, promovendo uma moda inclusiva e representativa. Com foco em estratégias ágeis, economia circular e moda autoral, o objetivo é impulsionar inovação e sustentabilidade no segmento.

Dentre os principais projetos, o **Mãos à Moda** valoriza o artesanato e resgata a cultura do fazer manual, conectando pequenos produtores ao mercado da moda e integrando o tradicional com o contemporâneo. O **Caminhos da Moda** é uma plataforma de conexão entre produtores mineiros e a cadeia nacional de moda, ampliando visibilidade e oportunidades. O Integra Moda é a estratégia principal, voltada ao fortalecimento de micro e pequenas empresas do setor, promovendo competitividade e crescimento sustentável.

O **Minas Moda Autoral** acelera novas marcas no estado, focando em identidade, gestão empreendedora, inovação e design. O programa também promove práticas sustentáveis, como a conscientização sobre moda consciente e a integração entre indústria e varejo, alinhando-se ao **ODS 12 – Consumo e produção responsáveis**.

Além disso, o **Integra Moda Indústria** foca em melhorar a produtividade, expandir mercados e aumentar a competitividade de negócios de moda. O **Moda Brechó** fortalece empreendedores do setor de brechós, melhorando a gestão e promovendo a reutilização de roupas, com o objetivo de reduzir o impacto ambiental da moda e diminuir a pegada de carbono da produção de novos itens.

Economia criativa

O **Fazer Criativo**, conceito central da abordagem da Economia Criativa, desempenha um papel fundamental ao impulsionar a profissionalização dos negócios criativos e ao estimular parcerias estratégicas com setores como o turismo e a gastronomia. Essa abordagem reconhece o potencial econômico da criatividade e promove sua aplicação prática como ferramenta de desenvolvimento territorial e empresarial.

A estratégia do Sebrae Minas nesse segmento é operacionalizada por meio do SACRI – Sebrae Aceleração Criativa, iniciativa que oferece soluções específicas para transformar talentos em negócios estruturados e sustentáveis. Além de apoiar o crescimento dos empreendimentos criativos, o programa também atua na valorização das vocações econômicas locais, conectando os negócios à

identidade cultural e aos potenciais das cidades e regiões, em alinhamento com a linha de atuação em Desenvolvimento Econômico Territorial.

No ano de 2024 tivemos o lançamento de 3 séries digitais, na plataforma Sebrae play, para impulsionar os negócios criativos, favorecendo empreendedores em 3 estágios diferentes de maturidade do negócio.

A realização do evento MAX - Minas Audiovisual possibilitou o encontro de negócios entre produtores independentes e grandes players do mercado, gerando a expectativa de **movimentação econômica de R\$750 milhões**, contribuindo substancialmente para a sustentabilidade financeira dos negócios independentes do entretenimento.

Indústria

O **+ Indústria** é a estratégia do Sebrae Minas voltada a promover uma intervenção qualificada e inovadora na pequena indústria mineira, com o objetivo de acelerar sua transformação, aumentar sua competitividade e impulsionar seu crescimento. A iniciativa se baseia em ações de alto impacto, com foco em gestão, inovação, acesso a mercados e sustentabilidade.

Em 2024, foi realizado o 1º MIND (Movimento da Indústria) de Minas Gerais, sediado na cidade de Uberaba. O evento reuniu empresas de todos os portes pertencentes à cadeia industrial do estado para discutir tendências, tecnologias emergentes e soluções práticas, além de fomentar a geração de negócios e parcerias.

Como desdobramento do MIND, foram promovidos dois ciclos da Maratona da Indústria, com foco na qualificação de micro e pequenas indústrias nas áreas de gestão, processos, inovação e sustentabilidade. As edições ocorreram em Uberaba e Itajubá, beneficiando diretamente 17 indústrias com ações práticas e personalizadas.

Outro destaque da estratégia +Indústria é a execução do Brasil + Produtivo, programa nacional que apoia o setor industrial na busca por eficiência operacional, redução de custos e aumento da produtividade. Em Minas Gerais, o programa atendeu mais de 500 indústrias, com foco em manufatura enxuta e eficiência energética, totalizando mais de 40 mil horas de consultorias especializadas voltadas a micro e pequenos negócios.

Alimentos e bebidas

Na cadeia de Alimentos e Bebidas, o Sebrae Minas atua com duas linhas estratégicas principais: a alimentação fora do lar — que abrange padarias, lanchonetes, confeitarias, bistrôs, bares e restaurantes — e a indústria de alimentos e bebidas, que inclui segmentos como doces, conservas, pão de queijo, cervejas artesanais, cachaças e alimentos para pets, entre outros.

A cadeia da Gastronomia é tratada como um vetor de desenvolvimento que conecta indústria, comércio e serviços, com forte sinergia com o setor do turismo. A atuação é voltada à redução de desperdícios, ao incentivo a cadeias curtas de produção e à valorização das tradições alimentares locais, promovendo o fortalecimento dos pequenos negócios em todo o estado de Minas Gerais.



Entre as iniciativas de destaque, o programa Prepara Gastronomia tem papel essencial no apoio à sustentabilidade e ao crescimento de empreendimentos do setor, oferecendo soluções que favorecem a competitividade e impulsionam o desenvolvimento territorial, ao mesmo tempo em que potencializa as vocações gastronômicas regionais.

Sebrae Play

O Sebrae Play é uma Plataforma de conteúdos digitais sobre empreendedorismo, e hoje é considerado o principal instrumento de atração e engajamento dos clientes. Em 2024, a Plataforma Digital Sebrae Play completou dois anos como a vitrine de produtos e serviços do Sebrae Minas.

Atualmente a plataforma conta com mais de 1.800 conteúdos, 19 cursos e 28 séries de aprendizagem.

- 59.212 clientes distintos
- 25.966 clientes Pessoa Jurídica
- 216.800 conteúdos consumidos
- 1.960.000 visitas na plataforma
- 14.929 clientes inscritos em cursos e séries

Também em 2024 houve a criação da aba 'sustentabilidade' como um dos 12 temas prioritários no Sebrae Play, assim como a criação de novos conteúdos e a adequação / reunião dos conteúdos antes disponibilizados em outras abas.

TEMAS PRIORITÁRIOS DO SEBRAE PLAY

- Sustentabilidade
- Estratégia e gestão
- Franquias
- Leis e impostos
- Marketing digital
- Startup
- Empreendedorismo
- Finanças
- Inovação e tecnologia
- MEI
- Vendas

Agentes Locais de Inovação – ALI

O Programa ALI tem como propósito impulsionar a educação empreendedora e promover o desenvolvimento econômico e social por meio da inovação. Com foco em pequenos negócios, tanto urbanos quanto rurais, o programa oferece acompanhamento especializado e metodologias ágeis para a adoção de soluções inovadoras, sustentáveis e tecnológicas.

Até 2024, o programa foi estruturado em seis modalidades:

- ALI Produtividade (Brasil Mais Produtivo);
- ALI Transformação Digital (Brasil Mais Produtivo);
- ALI Rural;
- ALI Ecosistema Local de Inovação – ELI;
- ALI Indicação Geográfica – IG;
- ALI Educação Empreendedora.

ALI PRODUTIVIDADE / TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

As modalidades, executadas em ciclos de seis meses com micro e pequenas empresas dos setores industrial, comercial e de serviços, concentram-se na redução de custos, na identificação de oportunidades tecnológicas e no aumento da produtividade. Elas integram o Programa Brasil Mais Produtivo, iniciativa do MDIC que reúne Sebrae, Senai, ABDI, BNDES, Embrapii e Finep. A partir de 2025, a modalidade Transformação Digital passará a compor a jornada ALI Produtividade – Metodologia Conectar, oferecendo uma experiência ainda mais atualizada e abrangente.

ALI RURAL

Voltado ao extensionismo tecnológico no meio rural, o ALI Rural promove soluções práticas e individualizadas que estimulam a produtividade, a sustentabilidade e a inserção de pequenos empreendimentos no ecossistema da inovação. Em ciclos de 12 meses, os agentes, devidamente capacitados, identificam oportunidades e orientam para a adoção de boas práticas em gestão, processos e acesso a mercado.

ALI ECOSISTEMA LOCAL DE INOVAÇÃO — ELI Acompanhamento, ao longo de 18 meses, em territórios visando estimular a inovação local, articulando e integrando os diversos atores do ecossistema: empresas, centros de P&D, ambientes de inovação, universidades e as governanças já consolidadas e reconhecidas pelo Sebrae. Essa rede dinâmica impulsiona o desenvolvimento regional e fortalece a criação e o crescimento de negócios inovadores.

ALI IG — INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

Ao longo de 18 meses é realizado acompanhamento buscando fortalecer e ativar o processo de inovação da Indicação Geográfica (IG). Por meio da estruturação de modelos de negócios inovadores, o programa auxilia no aumento da captura de valor para pequenos negócios e para o próprio território, auxiliando na organização da gestão, controles, proteção e promoção das IGs reconhecidas pelo INPI.

ALI EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

O Programa realiza acompanhamento de 12 meses, promovendo extensionismo tecnológico e incorporando inovação nas práticas pedagógicas e de gestão de escolas públicas (municipais, estaduais e federais).

DESTAQUES 2024

Em 2024, o Sebrae Minas obteve resultados significativos nas modalidades do programa ALI.

No **ALI Produtividade**, foram atendidas 3.817 empresas, com 50.000 horas de acompanhamento, resultando em 21,3% de aumento na produtividade e 8,9% no faturamento.

No **ALI Transformação Digital**, 2.246 empresas foram atendidas, com mais de 41 mil horas de consultoria. Cerca de 86% dos participantes implementaram soluções digitais;

No **ALI Rural**, 271 produtores foram acompanhados 612 empreendimentos rurais, somando 9.267 horas de consultoria especializada, sendo que 89,4% desses empreendimentos concluíram alguma ação de inovação em seu negócio durante o acompanhamento, alcançando um aumento de 32,4% no faturamento e 91,2% de aprovação na pesquisa NPS;

Já no **ALI Educação Empreendedora**, 35 bolsistas atuaram em 597 escolas de 104 municípios mineiros, beneficiando aproximadamente 96.000 estudantes e 10.000 professores. Dos professores participantes, 74% acreditam que a escola se tornou mais inovadora após a implementação do projeto.

Plataforma Educampo

Ao longo de 27 anos, o Educampo se consolidou como uma ferramenta essencial para melhorar a gestão de propriedades rurais, evoluiu de uma iniciativa focado em leite e café, expandindo seu impacto para fortalecer a relação com o meio ambiente. O programa promoveu práticas de gestão financeira e uso sustentável dos recursos naturais, aumentando a produtividade e rentabilidade dos produtores, além de melhorar suas relações com *stakeholders*.

Em 2024, o Educampo atendeu 1.365 fazendas, com 99 consultores especialistas e parcerias com 37 empresas, totalizando 123.944 horas de consultoria. Ajudando os produtores a resolverem desafios em suas lavouras, o programa contribuiu para o aumento da qualidade e produção de alimentos e gerou melhorias nas condições de trabalho e vida no campo.

Na cadeia do leite, como resultado após uma década do Programa Educampo Leite na região, produtores apresentaram aumento de produtividade, com o volume médio diário de leite captado passando de

322 para 735 litros por cooperado entre 2014 e 2024. Resultado do apoio técnico e gerencial, por meio de consultorias oferecidas no Programa.

No setor de café, o programa organizou o Encontro do Educampo durante a 12ª Semana Internacional do Café (SIC), reunindo mais de 500 produtores e consultores para discutir práticas sustentáveis e inovações na produção de cafés especiais, visando a melhoria da qualidade do produto final. No encontro, foram abordadas técnicas como: irrigação com estresse hídrico controlado, espaçamento entre plantas, podas e uso de adubos orgânicos.



Educampo

Setor Energético

Em 2024, o Sebrae Minas intensificou sua atuação no setor energético por meio do Minas Solar, iniciativa voltada à inserção de pequenos negócios na cadeia de geração distribuída de energia fotovoltaica, promovendo competitividade e sustentabilidade (**ODS 7**). Foram realizadas cinco edições do programa em Belo Horizonte, Varginha, Ipatinga e Juiz de Fora, com foco em integradores, distribuidores, fabricantes e profissionais do setor.

RESULTADOS DE DESTAQUE EM 2024

- 1.050 empresas participantes;
- 5 feiras de negócios e 2 rodadas comerciais;
- 65 especialistas palestrantes e 23 organizações parceiras.

Como desdobramento, o Programa de Aceleração de Integradores capacitou empresas em gestão, processos e acesso ao mercado, incluindo uma missão técnica à feira internacional Intersolar, com a participação de 30 empresas mineiras.

Empretec

Programa criado pela Organização das Nações Unidas (ONU) e aplicação exclusiva do Sebrae, o Empretec promove o desenvolvimento de competências comportamentais para a gestão e criação de negócios sustentáveis e inovadores. Disponível nos formatos Urbano, Rural, Startup e Arena, o programa tem contribuído de forma significativa para a formação empreendedora no estado.

Empretec Urbano: Voltado para empreendedores que desejam aprimorar comportamentos empreendedores, aumentar a rentabilidade de seus negócios e criar novas oportunidades de mercado e emprego.

Empretec Rural: Versão adaptada ao contexto do público rural, focada no desenvolvimento de competências empreendedoras específicas para o campo. O programa busca ampliar a visão de mundo dos participantes, fortalecer a liderança e estimular a inovação no meio rural.

Empretec Startup: Voltado ao fortalecimento de startups, seja para impulsionar negócios já existentes ou para estruturar novas empresas inovadoras e escaláveis. Destinado a empreendedores que atuam em startups ou que desejam fundar a sua, o foco é desenvolver uma mentalidade empreendedora alinhada às práticas de negócios inovadores.

Empretec Arena: Destina-se a empreendedores que buscam acelerar o crescimento dos seus negócios e aprimorar suas competências comportamentais de maneira ágil e inovadora.

Empretec Resultados de 2024

1.700
empreendedores
capacitados

79.700
mineiros, aproximadamente,
formados pelo Empretec
desde sua criação

Sebraetec

O Sebraetec conecta empresas a prestadores de serviços tecnológicos, com foco em design, qualidade, sustentabilidade e inovação. O programa oferece consultorias subsidiadas de até 90%, permitindo melhorias práticas em produtos, processos e serviços.

RESULTADOS DE 2024

- R\$ 29,7 milhões investidos;
- 5.066 atendimentos realizados;
- Aproximadamente 4 mil empresas atendidas, sendo 3.224 microempresas (ME); 500 microempreendedores individuais (MEI); 1.342 empresas de pequeno porte (EPP);
- 506 cidades atendidas;
- 254.309 horas de consultoria técnica, média de 72 horas por cliente.

Reload

Em 2024, o maior evento de marketing digital promovido pelo Sebrae Minas chegou à sua 6ª edição, expandindo ainda mais seu alcance. Além de percorrer 9 cidades em Minas Gerais, o Reload também esteve presente nos estados de Sergipe e Rio de Janeiro, fortalecendo sua presença nacional.

O principal objetivo do evento é sensibilizar e motivar os pequenos negócios a incorporarem o marketing digital em suas estratégias, com foco em impulsionar a comercialização de produtos e serviços, promover e posicionar suas marcas e estabelecer relacionamentos eficazes com diferentes públicos.

Desde sua criação, em 2017, o Reload já passou por mais de 24 cidades, com a realização de mais de 48 edições, impactando diretamente mais de 26 mil pequenos negócios.

A edição de 2024 consolidou o sucesso do evento, reunindo mais de 7 mil participantes, oferecendo mais de 100 horas de conteúdo e contando com a presença de mais de 130 palestrantes renomados do cenário nacional.

Encadeamento Produtivo

Há mais de duas décadas, o Sebrae Minas atua na promoção do encadeamento produtivo, preparando pequenos negócios para integrarem cadeias de valor de médias e grandes empresas. Em 2024, diversas ações estratégicas foram conduzidas, com destaque para:

Além disso, o programa vem se articulando com setores de alta tecnologia, especialmente tecnologia da informação e eletroeletrônicos, em consonância com o **ODS 17**. Neste eixo, destaca-se a atuação conjunta com os parques tecnológicos de Santa Rita do Sapucaí, Itajubá e Belo Horizonte.

Encadeamento produtivo Resultados de 2024

10

empresas em Três Marias envolvidas em parceria com a Nexa Resources

Realização do 1º Fórum voltado a Médias e Grandes Empresas, sediado em Uberaba

Desenvolvimento de uma metodologia de relacionamento institucional com médias e grandes empresas no estado, com foco na ampliação e efetividade do programa de encadeamento produtivo.

24

empresas beneficiadas em projetos com a InterCement nas cidades de Ijaci e Santana do Paraíso

Condução do 1º Encadear Summit em Minas Gerais, promovido durante a Exposibram



Sebrae Delas

Lançado em 2019 para atender à crescente participação feminina na abertura de novos negócios (cerca de 50%), o Sebrae Delas – Desenvolvendo Empreendedoras & Líderes Apaixonadas pelo Sucesso busca tornar empresas lideradas por mulheres mais competitivas e financeiramente autônomas.

O programa trabalha quatro pilares: Inteligência (pesquisas de mercado e barreiras), Sensibilização (equidade de gênero entre colaboradores e fornecedores), Articulação em rede (parcerias para um ambiente favorável) e Capacitação (gestão, inovação e competências socioemocionais). Parcerias importantes já foram estabelecidas com a Rede Mulher Empreendedora, COAGRIL, Conselho da Mulher Empreendedora da ACMinas, Conselho Municipal dos Direitos da Mulher de BH, Câmara da Mulher Empreendedora e Federaminas Mulher, as Helenas, as Marianas, dentre outras.

PRÊMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS

O prêmio promoveu o devido reconhecimento de mulheres empreendedoras que se destacam em suas trajetórias. Em 2024, foram 202 inscrições a serem avaliadas nas categorias, MEI, Pequeno Negócio, Agronegócio, Inovação e Tecnologia.

Sebrae Delas Resultados de 2024

824
turmas
realizadas

18.934
participantes
impactadas

74%
de participantes
totais nas palestras

2.777
participantes
em seminários

Várias oficinas,
cursos e
consultorias

CONTEÚDO E PLATAFORMA DIGITAL

A plataforma do Sebrae foi estratégica para posicionar conteúdos que foram desenvolvidos ao longo do ano de 2024, como a coleção Sebrae Delas, Delas Summit e o desenvolvimento da Série: Negócio de Mulher – Guia Prático para Empreendedora abordando os seguintes temas: Empreendedorismo feminino – primeiros passos, Gestão financeira para mulheres, Marketing para empreendedora e Estratégias de vendas para elas tiverem aproximadamente 1.500 visualizações 15 inscritas, 29 em andamento e 2 concluídos.

O Sebrae Delas segue ampliando o protagonismo feminino no ambiente de negócios, contribuindo diretamente para a equidade de gênero, o desenvolvimento social e a valorização da liderança empreendedora feminina (**ODS 5 e ODS 8**).

Mais Grãos

O Mais Grãos é uma iniciativa voltada ao fortalecimento da produção agrícola regional, com foco no apoio a produtores rurais na gestão eficiente dos seus processos, visando o aumento da qualidade, da produtividade e da rentabilidade. O programa também facilita a comercialização de grãos com indústrias de proteína animal, promovendo maior integração entre produção e consumo.

Frente aos desafios agravados pela pandemia — como o aumento do custo do frete e a alta nos preços dos insumos — o programa tornou-se ainda mais estratégico para a sustentabilidade econômica dos pequenos produtores.

O Programa se concentra em três eixos de atuação: gestão e eficiência produtiva, Conexão entre agricultores e o mercado consumidor, fortalecimento da governança regional e cooperativa.

Resultados alcançados: Em 2024, o projeto atuou em Divinópolis, Bambuí e Pará de Minas, atendendo 55 produtores, resultando em aumento da produtividade e da renda média, com mais de 5.000 horas de consultoria realizadas.

O Mais Grãos contribui diretamente para o fortalecimento da agricultura familiar e para o desenvolvimento econômico sustentável do interior mineiro (alinhado ao **ODS 2 – Fome zero e agricultura sustentável** e **ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico**).

11.4 Desenvolvimento Econômico

A atuação do Sebrae Minas na frente de Desenvolvimento Econômico se sustenta em dois pilares fundamentais: de um lado, a consolidação e o apoio aos pequenos empreendimentos locais; de outro, uma abordagem mais abrangente e estratégica voltada para o fortalecimento dos próprios municípios, beneficiando de maneira direta todos os pequenos negócios ali inseridos.

O Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8 propõe impulsionar o crescimento econômico de forma contínua, inclusiva e sustentável, garantindo trabalho digno e produtivo para todos. Essa meta só é plenamente alcançada quando o progresso ocorre de forma integrada em toda a região.

Nesse cenário, o Sebrae Minas assume uma posição pioneira e estratégica ao se consolidar como o principal aliado dos municípios na construção de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento econômico local. A instituição promove a integração entre a gestão pública municipal e o setor empreendedor, criando pontes que estimulam o surgimento de um ambiente propício à inovação e ao crescimento sustentável.

A prioridade é mobilizar atores governamentais, lideranças regionais e organizações empresariais para a construção conjunta de políticas que assegurem um ecossistema favorável ao empreendedorismo, incentivando a geração de oportunidades e impulsionando o desenvolvimento equilibrado e duradouro dos territórios mineiros.



Programa Territórios Mais Atrativos

Em 2024, o Sebrae Minas criou uma metodologia de Atração de Investimentos voltada aos municípios mineiros. O modelo foi pilotado em três cidades e, já na fase de testes, um dos municípios atraiu uma empresa do setor de saúde infantil, assegurando **investimentos de cerca de R\$ 70 milhões e a geração de 200 empregos diretos**.

Para além destes resultados, a nova metodologia possibilitará que os municípios atendidos melhorem sua atuação na qualificação de mão de obra local, atualize suas legislações afetas ao tema e, ainda, contribua para a retenção de riquezas no seu território. A iniciativa apoia três Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: o **ODS 4**, ao ampliar oportunidades de qualificação profissional; o **ODS 8**, ao impulsionar crescimento econômico inclusivo, geração de empregos e trabalho digno; e o **ODS 9**, ao fomentar infraestrutura resiliente, industrialização inclusiva e inovação.

Além disso, em 2024, o Sebrae Minas prestou consultoria para implantação da **Lei de Liberdade Econômica** em cerca de 200 municípios. Ao término do ano, 40 deles já tinham processos de licenciamento e emissão de alvarás totalmente automatizados, enquanto outros 100 avançavam na digitalização. A automatização é uma importante

ferramenta para proporcionar mais agilidade e equidade nos processos de licenciamento e emissões de alvarás, garantindo ao município um ganho de competitividade e a melhoria do seu ambiente local de negócios, melhoria esta que favorece a dinâmica operacional das empresas, otimizando seus resultados e assim favorecendo não somente a sua perenidade como, eventualmente, sua expansão. Dessa forma a automatização, contribui para potencializar as possibilidades de geração de emprego e melhoria da renda da população.

A iniciativa apoia diretamente os **ODS 8 – Crescimento econômico inclusivo e trabalho digno** e **ODS 9 – Inovação e infraestrutura resiliente**.

Ainda em 2024, o Sebrae Minas desenvolveu uma metodologia de consultoria em **Regularização Fundiária Urbana (REURB)** para capacitar e acompanhar equipes municipais na implementação de políticas de regularização de núcleos urbanos informais. O modelo foi testado em Monte Santo de Minas e Lagoa Dourada, onde as prefeituras atualizaram legislações, simplificaram processos e qualificaram servidores, criando condições para estimular a atividade econômica nas áreas regularizadas. Após avaliar os resultados, o Sebrae passou a oferecer a solução às demais regionais. A iniciativa avança os **ODS 8 – Crescimento econômico**

inclusivo, emprego pleno e trabalho digno e ODS 11 – Cidades inclusivas, seguras e sustentáveis, pois a regularização fomenta a formalização de empreendimentos, amplia o acesso a crédito, retém riqueza no território e gera trabalho e renda.

Compras públicas

A atualização das normas decorrente da nova Lei de Licitações impulsionou, em 2024, a crescente demanda por capacitação de gestores e agentes públicos em compras governamentais. Reconhecendo esse cenário, o Sebrae Minas promoveu o Programa de Compras Públicas, fortalecendo o papel estratégico das prefeituras e órgãos públicos como promotores do desenvolvimento econômico local.

Compradores e gestores públicos, ao adotarem uma visão sistêmica e orientada à superação de entraves operacionais, tornam-se agentes de transformação capazes de fomentar o empreendedorismo local, gerar emprego e renda, e melhorar a qualidade de vida da população.

RESULTADOS DE 2024

- Programa implementado em 21 municípios mineiros;
- Aplicação de 56 módulos de capacitação para

servidores públicos, empresários e agricultores familiares;

- Ações voltadas à adequação à nova legislação, com foco na eficiência, transparência e geração de impacto social e econômico positivo.

As **Compras Públicas de Soluções Inovadoras (CPSI)** visa adquirir testes de tecnologias de alta maturidade para validação em ambiente real, viabilizando a adoção de inovações com ou sem risco tecnológico. Em Minas Gerais, onde 80 % dos municípios têm menos de 20.000 habitantes, a estratégia mais eficaz é conduzir a CPSI por meio de consórcios intermunicipais.

Atualmente, a metodologia CatalisaGov está sendo estruturada no Consórcio Públicos de Municípios (CISPAR). O Comitê de Inovação já foi oficialmente instituído e a primeira aquisição de soluções inovadoras está prevista para 2025, com base nas demandas identificadas.

A iniciativa apoia os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável **ODS 8 – Crescimento econômico sustentável**, **ODS 9 – Infraestrutura e inovação** e **ODS 12 – Produção e consumo responsáveis**.

Consórcios Públicos Multifinalitários

Os Consórcios Públicos Multifinalitários vem se firmando como instrumentos decisivos para o desenvolvimento econômico em municípios mineiros de menor porte, pois permitem integrar serviços, reduzir custos e criar ambiente favorável a pequenos negócios e investidores. O Sebrae Minas, ao apoiar gestores públicos com programas e capacitações, garante que os consórcios sejam instrumentos efetivos para fortalecer a economia local e regional. Essa parceria estratégica pode viabilizar projetos que tragam modernidade, qualificação dos serviços e segurança sanitária, além de ampliar o mercado para produtores e investidores.

Em 2024, o município de São Lourenço sediou o 1º Encontro Estadual de Consórcios Públicos Multifinalitários – Transformar Juntos, que reuniu 14 consórcios representando quase 40% dos municípios mineiros. O evento apresentou casos de sucesso, como o Procon Regional, Consim (consórcio de inspeção de produtos de origem animal), licenciamento ambiental, regularização fundiária e compras públicas de soluções inovadoras, demonstrando ganhos de eficiência, economia de recursos e melhor prestação de serviços. O encontro também reforçou o compromisso com a capacitação contínua dos gestores e com a atração de novos

investimentos regionais. Próximas edições deverão ampliar o intercâmbio de experiências e monitorar o impacto das iniciativas.

As ações dos consórcios, articuladas pelo Sebrae Minas, contribuem diretamente para os **ODS 2 – Segurança alimentar e agricultura sustentável**, **ODS 8 – Crescimento econômico inclusivo e trabalho decente** e **ODS 16 – Instituições eficazes, responsáveis e inclusivas**.

Cidade Empreendedora

O Programa Cidade

Empreendedora é uma iniciativa nacional que visa transformar a economia dos municípios por meio de ações articuladas com foco no fortalecimento do ambiente de negócios, estímulo ao empreendedorismo e aumento da competitividade local. Em Minas Gerais, o programa se consolidou como uma das mais relevantes estratégias de desenvolvimento econômico promovidas pelo Sebrae Minas.

Com atuação direta junto às gestões municipais, o programa adota uma abordagem territorial e sistêmica, estruturada em 10 eixos temáticos, que incluem desde desburocratização e compras governamentais até inovação, sustentabilidade e inclusão produtiva.

RESULTADOS ALCANÇADOS EM 2024

- Meta de 300 municípios atendidos com ações em pelo menos 3 eixos;
- 86% dos municípios mineiros demonstraram melhorias significativas no desempenho econômico local;
- Mais de 1.900 iniciativas, de todos os 10 eixos, implantadas nos municípios atendidos;
- Destaque para a atuação em 411 municípios com Salas do Empreendedor, 314 com ações de desburocratização e 326 com ações de empreendedorismo na escola.

Eixos temáticos do Cidade Empreendedora

Gestão municipal

Lideranças locais

Desburocratização

Sala do empreendedor

Compras governamentais

Empreendedorismo na escola

Inclusão produtiva

Marketing territorial e setores econômicos

Cooperativismo e crédito

Inovação e sustentabilidade

IMPACTOS OBSERVADOS

- Aumento da geração de emprego e renda nos territórios atendidos;
- Estruturação de políticas públicas participativas e eficientes;
- Fortalecimento das instituições e das governanças locais;
- Promoção da inclusão produtiva de públicos vulneráveis;
- Estímulo ao cooperativismo e ao crédito local;
- Qualificação de lideranças públicas, sociais e empresariais;
- Expansão do mercado para pequenos negócios;
- Integração de ações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o Pacto Global da ONU.

RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL

- O programa impulsionou o reconhecimento do Sebrae Minas como referência no apoio ao desenvolvimento municipal;
- Gerou aumento nas receitas próprias oriundas de parcerias com prefeituras e cooperativas;
- Foi criada a Política de Comercialização de Produtos e Serviços de Desenvolvimento Econômico, estruturando o relacionamento com os municípios;
- A política de subsídios do Sebrae Minas foi aprimorada, garantindo maior equidade entre territórios com diferentes realidades econômicas.

Identidade e Origem / Marca Território

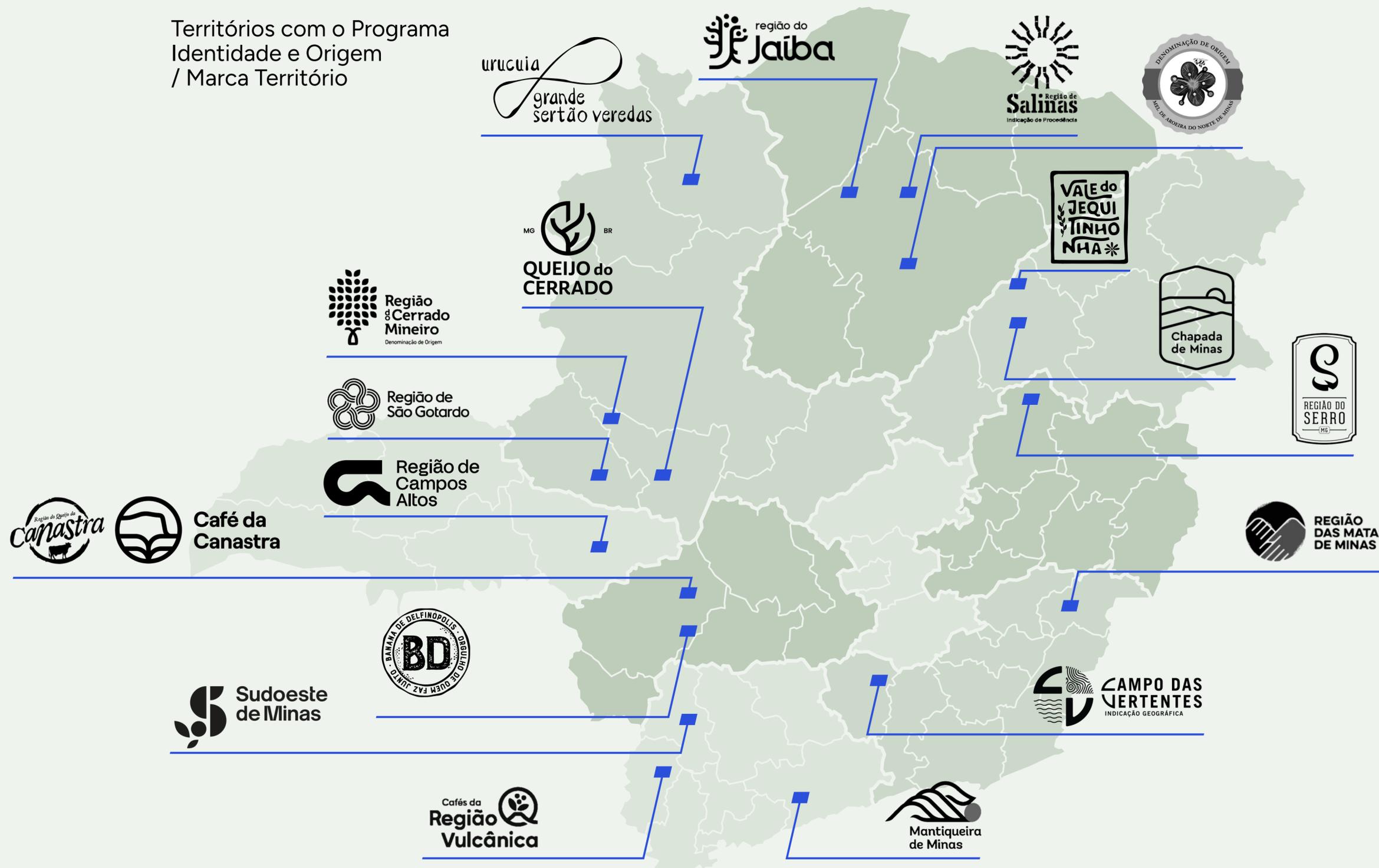
Em 2024, o Sebrae Minas aprimorou sua abordagem de Identidade e Origem com foco na valorização de produtos e serviços que refletem a autenticidade cultural e produtiva dos territórios mineiros. A abordagem envolve diagnóstico das cadeias produtivas locais, seguido de ações de capacitação, regularização e acesso a mercados, com o objetivo de transformar vocações regionais em diferenciais competitivos sustentáveis.

Até hoje já foram trabalhadas 19 regiões produtoras com a abordagem de diferenciação e valorização da cultura, valores e produtos dessas regiões, gerando profundas transformações econômicas, sociais e ambientais.

Turismo

O Sebrae Minas, por meio do programa Check In Turismo, tem promovido o fortalecimento da atividade turística em Minas Gerais, apoiando desde a estruturação de destinos e fortalecimento de governanças locais (Check In na Rota), até a qualificação dos pequenos negócios do setor (Check In Negócios) e a promoção de experiências turísticas inovadoras (Check In Minas e Acelera Check In).

Territórios com o Programa Identidade e Origem / Marca Território



Em 2024, o Sebrae Minas contribuiu para que novos negócios fossem formatados para a cadeia turística, passando a ofertar experiências turísticas, contribuindo assim com o fortalecimento dos pequenos negócios e aumento da renda.

O Sebrae Minas direciona sua atuação no turismo com foco no fortalecimento dos destinos e na competitividade dos pequenos negócios, contribuindo para a Agenda 2030 por meio de diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Destaca-se a valorização da mulher como agente transformadora (**ODS 5**), o incentivo à formalização e ao crescimento dos negócios turísticos (**ODS 8**), a atuação em territórios com baixo dinamismo econômico, como o Quilombo São Domingos (**ODS 10**), o protagonismo das comunidades locais no desenvolvimento do turismo (**ODS 11**) e a promoção de experiências sustentáveis que conectam produtos, pessoas e cultura local (**ODS 12**).

Artesanato Vale do Jequitinhonha

O Vale do Jequitinhonha, composto por 55 municípios que representam 14% do território mineiro, detém um dos artesanatos mais autênticos do país, marcado pela cerâmica figurativa em barro. Para preservar e ampliar essa herança, o Sebrae Minas vem apoiando quatro associações de artesãs que, pela afinidade com a terra e pela técnica ancestral, formaram o Conselho das Artesãs do Vale do Jequitinhonha. Esse colegiado funciona como espaço de tomada de decisão coletiva e articula a Entidade Gestora da Marca Vale do Jequitinhonha, que opera sobre três pilares complementares:

- Controlar – garantir o uso adequado da marca e padronizar critérios de qualidade das peças;
- Proteger – zelar pelas técnicas tradicionais, avançar no registro da marca coletiva junto ao INPI e prevenir cópias indevidas;
- Promover – ampliar mercados, narrar de forma transparente a origem das peças e conectar produtos, pessoas e histórias locais.

Ao longo do último ciclo, o Sebrae realizou oficinas e workshops que reforçaram a coesão social e a governança das associações, resgataram a originalidade dos desenhos e sensibilizaram as ceramistas para boas práticas ambientais, enfatizando o uso responsável do barro e o cuidado com fornos e reservas de água. Paralelamente, jovens artesãs foram capacitadas em comunicação digital para administrar o perfil no Instagram da marca território, fortalecendo a presença on-line e alcançando novos públicos consumidores. Tais ações vêm posicionando o artesanato do Vale como fonte perene de renda, identidade e orgulho cultural.

Urucuia Grande Sertão Veredas

No Noroeste mineiro, a região do Urucuia Grande Sertão Veredas preserva uma cadeia têxtil completa baseada no algodão agroecológico. Nove comunidades, articuladas pela Central Veredas, fundada em 2008 com suporte do Sebrae Minas, cultivam, colhem, fiam, tingem com corantes naturais do Cerrado e tecem mantas, colchas, xales e jogos de mesa carregados de história. Após o impacto negativo da pandemia, que interrompeu a produção e esvaziou as feiras, o Sebrae conduziu um diagnóstico, em 2022, que orientou a construção de uma estratégia de marca coletiva para reposicionar o território.

O trabalho foi organizado em três eixos. O eixo Pessoas promoveu vivências e mutirões que revigoraram a autoestima das artesãs, fortaleceram a governança local e retomaram o espírito cooperativo. O eixo Produtos resgatou técnicas de tingimento natural, utilizando cascas, folhas e sementes do Cerrado, e padronizou a identidade visual, agregando valor às peças. Já o eixo Território reposicionou a marca Urucuia em eventos nacionais: desde 2022, as artesãs expõem na Fenearte (PE), Feira Nacional de Artesanato (MG), Salão do Artesanato (DF) e ABUP Decor Show (SP), ampliando redes de comercialização e reconhecimento.

Essa presença em grandes feiras reforçou o artesanato regional como expressão legítima do sertão mineiro e gerou novas encomendas para manter ativa a cadeia produtiva, do agricultor familiar que planta o algodão à artesã que tece no tear manual. Hoje, o Urucuia Grande Sertão Veredas desponta como modelo de sustentabilidade cultural e econômica, demonstrando que a combinação de identidade, governança comunitária e acesso a mercado pode transformar realidades sem diluir tradições.

Programa Restaurar

O Programa Restaurar tem a missão de harmonizar produção econômica e conservação ambiental por meio de projetos estruturantes que restauram o capital natural, diminuem conflitos de uso dos recursos e estimulam modelos econômicos de bioeconomia, economia circular e baixo carbono.

A metodologia segue três etapas integradas. A primeira é o diagnóstico territorial, que combina análises ecológicas e socioeconômicas para identificar vulnerabilidades e potencialidades de cada bacia ou município. A segunda, de restauração e conservação, aplica Soluções Baseadas na Natureza (SbN) a fim de recuperar ecossistemas e proteger a biodiversidade. A terceira concentra-se na promoção

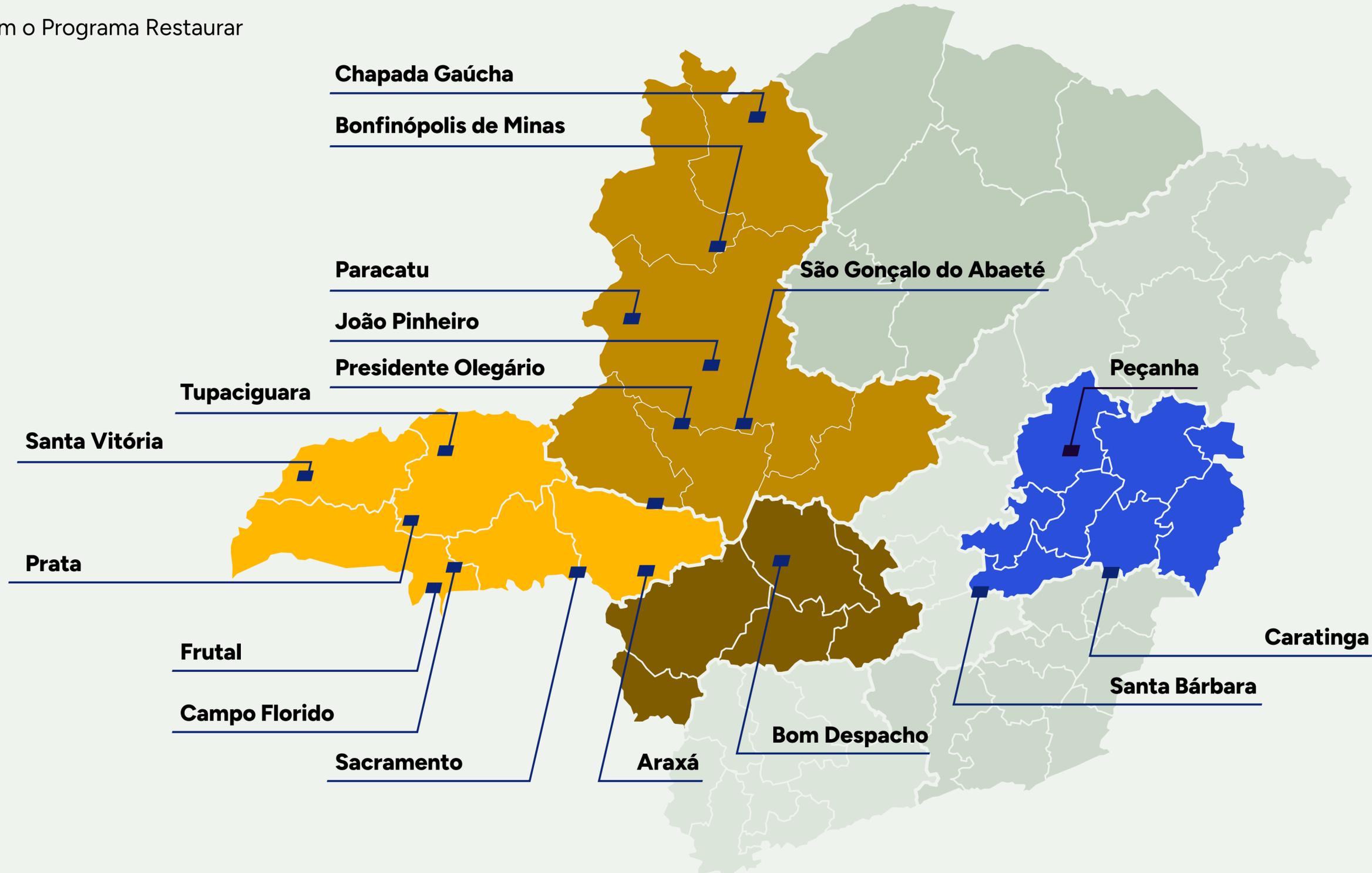
do desenvolvimento sustentável, articulando energia renovável, princípios ESG, avaliação de ciclo de vida e medidas de resiliência produtiva e ambiental. Todo o processo é guiado pelo Zoneamento Ambiental e Produtivo (ZAP), ferramenta que alinha prefeituras, empresas e comunidades na construção de territórios equilibrados ecologicamente e viáveis economicamente.

Até 2024, o programa avaliou 22 bacias hidrográficas ou municípios, abrangendo mais de 2,2 milhões de hectares; diversas ações de revitalização e mitigação de impactos já estão em curso, conduzidas por governanças locais mobilizadas pelo Sebrae Minas. Destaca-se ainda o diagnóstico completo da sub-bacia do Ribeirão Invernada, em Santa Vitória, que revelou 60,44% da área coberta por pastagens — muitas degradadas — e resultou em estimativas de custo para recuperação, cercamento de nascentes e conservação de estradas vicinais.

Outra marca de 2024 foi a implantação do Programa Carbono Neutro: graças ao subsídio de calcário, foram iniciadas a reabilitação de 3.500 hectares de pastagens e a melhoria direta da produtividade de mais de 300 propriedades rurais. Essas intervenções geram benefícios simultâneos, como sequestro de carbono, aumento de renda agropecuária e maior infiltração de água no solo.



Territórios com o Programa Restaurar



Com essa abordagem, o Programa Restaurar afirma-se como referência em revitalização de bacias hidrográficas e gestão territorial sustentável, contribuindo diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 6 (água limpa e saneamento), 13 (ação climática) e 15 (vida terrestre), e reforçando o compromisso do Sebrae Minas em oferecer soluções integradas para clima, biodiversidade e comunidades locais.

Comunidade Empreendedora

Em 2024, o Sebrae Minas consolidou o Programa Comunidade Empreendedora como uma iniciativa de fortalecimento de empreendedores formais e informais em vilas e favelas, promovendo geração de renda, competitividade dos pequenos negócios e desenvolvimento econômico local em todo o estado.

A metodologia do programa envolve diagnóstico e mapeamento de empreendimentos, consultorias em gestão, vendas e finanças, além da capacitação de lideranças locais. Um diferencial é a contratação de agentes comunitários, moradores das próprias comunidades, treinados para apoiar os empreendedores. Mais de 40 agentes já foram capacitados, e 57 cursos profissionalizantes foram oferecidos em parceria com a SEDESE.

Em 2024, a metodologia foi atualizada para ampliar o mapeamento e fortalecer a formação de agentes locais. Destaques do ano incluem o mapeamento de 2.593 novos empreendedores, a formação de nova turma no Aglomerado da Serra, parcerias com o Instituto Localiza e inserção de empreendedores da gastronomia em eventos do Sebrae.

Outro marco foi o Playbook – Desafio Moda Pet, realizado com a ONG O Grito, que capacitou mulheres em situação de vulnerabilidade para criar produtos a partir de técnica para ressignificação de materiais (Upcycling). O projeto uniu geração de renda, autoestima e impacto social, com peças autorais reconhecidas por sua originalidade.

Alinhado aos ODS, o programa teve impacto direto na inclusão produtiva (**ODS 1**), capacitação e acesso a oportunidades (**ODS 8**), e redução de desigualdades em territórios historicamente excluídos (**ODS 10**). Entre os mais de 8.000 negócios mapeados, mais da metade foram iniciados por necessidade, e quase 63% são a principal fonte de renda familiar. Além disso, 87% nunca haviam recebido apoio do Sebrae.

Serviços Financeiros

Em 2024, o Sebrae Minas intensificou o apoio aos pequenos negócios por meio de parcerias com Banco do Nordeste (BNB), Caixa e Sicoob, facilitando acesso a crédito e capacitação financeira. O Programa Agente de Crédito e Finanças realizou 3 mil atendimentos, proporcionando aos empreendedores locais as ferramentas necessárias para uma gestão financeira eficiente por meio de capacitação e orientações.

O número de empreendedores que responderam ao autodiagnóstico do Programa de Microfinanças saltou de 241, em 2023, para 718 registros, em 2024. Esse crescimento evidencia o sucesso da parceria com a Caixa Econômica Federal.

Da parceria com o BNB, foram liberados mais de R\$ 615 milhões em cerca de 187 mil operações (ticket médio ≈ R\$ 3,3 mil) e cerca de 117 mil clientes atendidos em MG via Crediamigo.

O Fundo de Aval às Micro e Pequenas Empresas (FAMPE) também apresentou um aumento significativo nas operações avalizadas e no volume de garantias utilizadas. Enquanto treinamentos com a Caixa, eventos como a Semana do MEI e o Prêmio Banco do Nordeste reforçaram a importância da cooperação contínua e do alinhamento estratégico entre as instituições. Esses esforços fortaleceram a gestão financeira dos empreendedores, ampliando a competitividade dos pequenos negócios e retiveram riqueza nos territórios mineiros.

11.5 Educação Empreendedora

Durante o processo de formulação do planejamento estratégico para o ciclo 2024–2027, o Sebrae Minas definiu a Educação Empreendedora como um dos pilares centrais de sua atuação. Alinhado ao propósito de impulsionar o empreendedorismo como instrumento de transformação de vidas, o Sebrae reafirma seu compromisso com o desenvolvimento humano e social. Afinal, poucos elementos são tão poderosos e duradouros quanto o acesso a uma Educação de Qualidade — fundamento do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4 (ODS 4) — para transformar não apenas o indivíduo, mas também comunidades inteiras e, por consequência, o país.

Escola do Sebrae / NEJ

Inspirada em um modelo austríaco de ensino técnico integrado ao ensino médio, a Escola do Sebrae, foi visionária ao propor uma formação centrada no protagonismo juvenil e no comportamento empreendedor.

Celebrando 30 anos de atuação em 2024, a Escola do Sebrae consolidou-se como um marco no Sistema Sebrae, tendo formado milhares de jovens empreendedores e contribuído para a construção de uma sociedade mais autônoma, inovadora e preparada para os desafios do mercado.





ESCOLA DO SEBRAE (DE 1994 A 2024) – 12.080 ESTUDANTES

Ampliando o alcance da educação empreendedora, em 2010 foi criado o Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ) – projeto social da Escola do Sebrae que oferece, de forma gratuita, o Curso Técnico em Administração a estudantes da rede pública. Com duração de 10 meses, o programa proporciona uma formação técnica, comportamental e cidadã.

Impactos do NEJ:

- 64% dos egressos foram inseridos no mercado de trabalho;
- 58% deram continuidade aos estudos;
- 88% afirmam que o curso teve impacto positivo em suas carreiras.

O comportamento empreendedor torna os estudantes mais responsáveis e independentes, estimulando a criatividade e a inovação, além de promover ciclos virtuosos, gerando um progresso contínuo e sustentável.

A Escola do Sebrae e o NEJ estão alinhados com o **ODS 1 - Erradicação da pobreza**, **ODS 4 – Educação de qualidade**, **ODS 8 – Trabalho decente e Crescimento Econômico** e **ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis**.

Programa Nacional de Educação Empreendedora

O Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE) é uma iniciativa estratégica do Sebrae que, há mais de uma década, promove a democratização do acesso à educação empreendedora em escolas públicas brasileiras. Com foco na formação de professores, gestores e estudantes, o programa desenvolve competências empreendedoras e estimula o protagonismo estudantil, contribuindo para uma formação cidadã, inovadora e alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

Sua metodologia é aplicada em todas as regiões do Brasil e articula parcerias com o setor público e privado para capacitar educadores e apoiar a inserção do empreendedorismo no currículo escolar. O programa atua em três frentes:

- **Abrangência e Impacto** – promove ações estruturadas em redes municipais de ensino, visando transformar territórios por meio da educação;

- **Qualidade e Profundidade** – fortalece o ecossistema educacional com práticas de inovação, autonomia e cultura empreendedora nas escolas;
- **Escala** – amplia o alcance por meio de soluções de alto impacto, como cursos EAD, games, gibis temáticos e desafios estudantis.

Destaque de 2024:

- Capacitação de 65.528 educadores
- Alcance de 627.750 estudantes em todo o Brasil
- Mais de 255 mil educadores impactando 3,5 milhões de estudantes.

Desafio Jovem Empreendedor

O Desafio Jovem Empreendedor é uma competição em um jogo virtual que simula a rotina de uma empresa, oferecendo aos participantes uma imersão dinâmica e interativa no universo do empreendedorismo. Ao longo de várias rodadas, os estudantes enfrentam desafios que exigem tomadas de decisão estratégicas, estimulando o desenvolvimento de competências em gestão, liderança e trabalho em equipe. A experiência prepara os jovens para o mercado de trabalho e os capacita para atuarem de forma empreendedora em diferentes contextos.

A edição de 2024 do Desafio Jovem Empreendedor envolveu 1.168 equipes dos estados de Minas Gerais, Bahia e Sergipe. Reunindo 27 equipes finalistas os participantes desenvolveram curtas-metragens e apresentaram pitches para uma banca de jurados.

Polo CER Sebrae de Referência em Educação Empreendedora

O CER Polo Sebrae é uma referência para o Sistema Sebrae, atuando como um hub de conhecimento, recurso, práticas relacionadas ao desenvolvimento do pensamento empreendedor. Acreditamos na transformação da educação por meio da Educação

Empreendedora. Em um mundo cada vez mais dinâmico e complexo com desafios contínuos, promovendo um processo de ensino-aprendizagem mais ativo, inovador e digital.

Em 2024, nossas ações impulsionaram a produção de conteúdos relevantes, uma presença mais ativa nas redes sociais, participação em eventos presenciais e online, campanhas de divulgação direcionadas especialmente aos professores, nosso público-alvo prioritário.

São mais de **1.684.945 de visualização e 788.191 usuários.**

Empresa Simulada

A Empresa Simulada é uma metodologia internacional, licenciada exclusivamente pelo Sebrae Minas, que busca oferecer aos estudantes uma experiência real de aprendizagem em um mercado simulado, conectado simultaneamente com uma rede global de participantes. O objetivo do Programa é o de promover a formação integral e o desenvolvimento de competências em gestão de negócios e atitudes empreendedoras de forma moderna e dinâmica.

Além disso, os participantes são incentivados a considerar o impacto ambiental, social e econômico em suas decisões.

- 1.832 estudantes participaram da Empresa Simulada;
- Rede de 76 professores que atuaram em 27 municípios;
- 191 empresas simuladas ativas durante o ano letivo, em 39 diferentes instituições de ensino.



Sumário GRI



NORMA	CONTEÚDO	CAPÍTULO(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
DIVULGAÇÕES GERAIS				
A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - A organização e suas práticas de relato	2-1: Detalhes da Organização	Somos o Sebrae Minas		Endereço Sede Sebrae Minas: Av. Barão Homem de Melo, 329 - Nova Granada, Belo Horizonte - MG, 30431-285
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Somos o Sebrae Minas		
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato			O Relatório de Sustentabilidade do Sebrae Minas possui frequência anual e o presente documento é relativo ao período de 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024. Responsável pelo Relatório: Agmar Abdon Campos (agmar.campos@Sebraemg.com.br)
	2-5: Verificação externa			O Sebrae Minas não realiza verificação externa
ATIVIDADES E TRABALHADORES				
	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Cadeia de Valor Modelo de Negócio e os ODS		
	2-7: Colaboradores	Time Sebrae Minas		
	2-8: Trabalhadores que não são colaboradores	Time Sebrae Minas		
GOVERNANÇA				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Governança	2-9: Estrutura de governança e sua composição	Estrutura Organizacional		
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Estrutura Organizacional		
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança	Estrutura Organizacional		
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Estrutura Organizacional		
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Estrutura Organizacional		
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Estrutura Organizacional		
	2-15: Conflitos de interesse	Relacionamento com o Público Conflitos de Interesse		
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais	Relacionamento com o Público		A comunicação de preocupações cruciais ao CDE ocorre mensalmente em Assembleias Ordinárias ou em Extraordinárias, conforme demanda
	2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Estrutura Organizacional Engajamento e Cultura da Integridade		
	2-19: Políticas de remuneração	Remuneração e Benefícios		
2-21: Proporção da remuneração total anual	Remuneração e Benefícios			

NORMA	CONTEÚDO	CAPÍTULO(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Estratégia, políticas e práticas	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Carta do Presidente		
	2-23: Compromissos de política	Programa de Integridade Corporativa Compromissos Globais		
	2-24: Incorporação de compromissos de política	Engajamento e Cultura da Integridade		
	2-25: Processos para reparar impactos negativos	Programa de Integridade Corporativa		
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Programa de Integridade Corporativa Ouvidoria		
	2-28: Participação em associações	Compromissos Globais		
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 - Engajamento de <i>stakeholders</i>	2-29: Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Relacionamento com o Público		
	2-30: Acordos de negociação coletiva			A totalidade (100%) dos colaboradores está coberta por acordos de negociação coletiva
TEMAS MATERIAIS				
ABORDAGEM DOS TEMAS MATERIAIS				
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1: Processo de definição de temas materiais	Materialidade		
	3-2: Lista de temas materiais	Materialidade		
	3-3: Gestão dos temas materiais			
MATERIALIDADE				
ECONÔMICO-FINANCEIRO				
DESEMPENHO ECONÔMICO				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído	Desempenho Financeiro		Valor econômico gerado: Contribuição Social Ordinária - CSO: R\$266.234.511,00. Contribuição Social Nacional - CSN: R\$110.736.443,00 Total: R\$469.164.241,00. Valor econômico distribuído: Custos operacionais: R\$344.138.846,00. Salários e benefícios de colaboradores: 111.305.454,00 Pagamentos a provedores de capital: R\$0. Pagamentos ao governo: R\$8.457.364,00. Investimentos comunitários: R\$0 Total: R\$463.901.663,00
	201-3: Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria			100% dos colaboradores estão cobertos pelo plano de previdência privada e contribuem com 7% do salário
	201-4: Apoio financeiro recebido do governo	Desempenho Financeiro		
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS				
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos		Estes impactos não são medidos pela organização, embora existam. Ainda não temos mecanismos para capturar estes impactos, o que demanda metodologia para definição e priorização dos impactos a serem medidos, devido à ampla atuação do Sebrae em negócios e territórios.	
PRÁTICAS DE COMPRA				
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais	Pagamentos a Fornecedores		

NORMA	CONTEÚDO	CAPÍTULO(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
COMBATE À CORRUPÇÃO				
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados a corrupção	Combate à corrupção Relacionamento com o Público Gestão de Riscos, oportunidades e perspectivas		
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Combate à corrupção		
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Combate à corrupção		
CONCORRÊNCIA DESLEAL				
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio			Durante o período do relato, não houve ações judiciais com as características mencionadas
TRIBUTOS				
GRI 207: Tributos 2019	207-2: Governança, controle e gestão de risco fiscal	Estrutura Organizacional		
	207-3: Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos		O engajamento de <i>stakeholders</i> não prevê esta iniciativas associadas a tributos	
AMBIENTAL				
ENERGIA				
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização	Energia		
	302-4: Redução do consumo de energia			Redução de 34.535 Kwh no consumo de energia Redução de 11.936 litros de gasolina nos abastecimentos da frota veicular.
ÁGUA E EFLUENTES				
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5: Consumo de água	Água		
BIODIVERSIDADE				
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2: Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Biodiversidade		
EMISSÕES				
GRI 305: Emissões 2016	305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)		Atualmente o Sebrae Minas não elabora inventários de Gases de Efeito Estufa, onde seria possível identificar tais informações relativas aos escopos 1, 2 e 3.	
	305-2: Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia			
	305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)			
RESÍDUOS				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos		
	306-2: Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Gestão de Resíduos		
	306-3: Conteúdos específicos: Resíduos Gerados	Gestão de Resíduos		
	306-5: Conteúdos específicos: Resíduos destinados para disposição final	Gestão de Resíduos		



NORMA	CONTEÚDO	CAPÍTULO(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES				
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		Estes critérios não são medidos pela organização. Ainda não temos mecanismos para capturar esses dados.	
	308-2: Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas			
SOCIAL				
EMPREGO				
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de colaboradores	Admissões, Demissões e Turnover		
	401-2: Benefícios oferecidos a colaboradores em tempo integral que não são oferecidos a colaboradores temporários ou de período parcial	Remuneração e Benefícios		
	401-3: Licença maternidade/paternidade	Remuneração e Benefícios		
SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Saúde e Segurança		
	403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Saúde e Segurança		
	403-3: Serviços de saúde do trabalho	Saúde e Segurança		
	403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Saúde e Segurança		
	403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Saúde e Segurança		
	403-6: Promoção da saúde do trabalhador	Saúde e Segurança		
	403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Saúde e Segurança		
	403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Saúde e Segurança		
	403-9: Acidentes de trabalho	Saúde e Segurança		

NORMA	CONTEÚDO	CAPÍTULO(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano, por colaborador	Desenvolvimento e Capacitação		
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos colaboradores e de assistência para transição de carreira	Integração e valorização dos novos colaboradores Desenvolvimento e Capacitação		
	404-3: Percentual de colaboradores que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Desenvolvimento e Capacitação		
DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade de órgãos de governança e colaboradores	Time Sebrae Minas Distribuição de colaboradores		
	405-2: Proporção de salário médio e remuneração de mulheres para homens	Remuneração e Benefícios		
NÃO DISCRIMINAÇÃO				
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Ouvidoria		
LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA				
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco		A Unidade jurídica não realiza avaliações de operações com as características mencionadas	
TRABALHO INFANTIL				
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil		A UGC não realiza esse tipo de avaliação	
TRABALHO ANÁLOGO AO ESCRAVO				
GRI 409: Trabalho análogo ao escravo 2016	409-1: Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo		A UGC não realiza esse tipo de avaliação	
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Desenvolvimento Econômico		Avaliações de impacto social não são realizadas nas comunidades
	413-2: Operações com impactos negativos significativos - reais e potenciais - nas comunidades locais		Não há iniciativas de verificação de impactos negativos nas comunidades	



NORMA	CONTEÚDO	CAPÍTULO(S)	INFORMAÇÕES E RAZÕES SOBRE A OMISSÃO	OUTRAS INFORMAÇÕES
FORNECEDORES				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		A UGC não realiza esse tipo de avaliação	
	414-2: Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas			
POLÍTICAS PÚBLICAS				
GRI 415: Políticas Públicas	415-1: Contribuições políticas			O Sebrae Minas não realiza contribuições políticas financeiras ou de outra natureza, seja de forma direta ou indireta.
MARKETING E ROTULAGEM				
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing			Não há casos de não conformidade registrados
PRIVACIDADE DO CLIENTE				
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	Proteção de Dados		

© 2025 Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Minas Gerais – Sebrae/MG

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de
qualquer forma ou por qualquer meio, desde
que divulgada a fonte

Informações e contatos

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas de Minas Gerais – Sebrae/MG
Unidade de Portfólio e Comercialização.
Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada
CEP 30.431-285 - Belo Horizonte, MG.

Telefone 0800 570 0800
sebrae.com.br/minasgerais

Sebrae Minas

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO
Marcelo de Souza e Silva

SUPERINTENDENTE
Afonso Maria Rocha

DIRETOR TÉCNICO
Douglas Augusto Oliveira Cabido

DIRETOR DE OPERAÇÕES
Marden Márcio Magalhães

Unidade de Portfólio e Comercialização

GERENTE
Ricardo Luiz Alves Pereira

EQUIPE TÉCNICA
Agmar Abdon Campos

DESIGN
Luã Leão

Unidades Técnicas, Unidades de Gestão e Unidades de Operação

CONSULTORIA GRI
Forte Desenvolvimento Sustentável

REDAÇÃO E REVISÃO
Forte Desenvolvimento Sustentável

FICHA CATALOGRÁFICA

R382 Relatório de Sustentabilidade Sebrae Minas – 2024. / Serviço
de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais.
Belo Horizonte: SEBRAE/MG, 2025.
110 p.: il.

1. Sustentabilidade. 2. ESG 3. Gestão. I. Serviço de Apoio
às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais. II. Título.

CDU: 658:502.2

CRB 6:3329 – ELISA BOHM VAZ DOBRILLOVICH